

## Presseinformation

Launch Only Love

Januar 2019

### Only Color, Only Beauty: Only Love

**Liebe für Haare und Kopfhaut: Only Love ist eine neue permanente Coloration von Schwarzkopf ohne Ammoniak, Silikone und Alkohol\*. Die Coloration Only Love mit natürlichen Inhaltsstoffen wie Sojaprotein, botanische Hafermilch und pflegendes Arganöl lässt das Haar in gesundem Glanz erstrahlen. Only Love verleiht ein lebendiges und intensives Farbergebnis mit perfekter Grauabdeckung und verfügt über eine besonders schonende Formel. 12 wohlriechende Nuancen, von hellem Blond bis hin zu natürlichem Schwarz, schonen das Haar und respektieren die Kopfhaut.**

**Only Love ist ab Februar 2019 im Handel erhältlich.**

Düsseldorf – Viele Verbraucher legen nicht nur viel Wert auf eine ausgewogene Ernährung und ausreichend Sport, sondern übertragen ihren Lifestyle auch auf ihre Beauty Routine: Sie wünschen sich Transparenz über die Inhaltsstoffe und deren Wirkung. Only Love ist dermatologisch getestet und ECARF\*-zertifiziert. ECARF erwartet bei Haarfärbemitteln die Einhaltung besonderer Kriterien, z.B. im Hinblick auf den Einsatz von Haarfarbstoffen und Duftstoffen.

So sind die 12 unterschiedlichen Nuancen genau das Richtige für Konsumenten, die Wert auf eine schonende Coloration mit natürlichen Inhaltsstoffen legen, aber keine Kompromisse in der Colorations-Haltbarkeit eingehen möchten.

Es steckt nicht nur viel Liebe in der Coloration selbst, sie ist auch mit Liebe verpackt. Der klimaneutrale Karton besteht aus anteilig recyceltem Papier. Damit bewirkt Only Love nicht nur für Haare und Kopfhaut etwas Gutes, sondern auch für unseren Planeten. In Kooperation mit ClimatePartner\* unterstützt Only Love weltweit Klimaschutz-Projekte, um CO2-Emissionen auszugleichen. Einfach: Only Color, Only Beauty, Only Love.

1\*Ethylalkohol; 2\*Gemeinnützige europäische Stiftung für Allergieforschung; 3\*ClimatePartner Deutschland GmbH

## Only Love im Überblick

Only Love, 5,99 Euro (UVP)



9.45  
Honigblond



9.00  
Karamellblond



7.50  
Mandelbraun



7.00  
Walnussbraun



6.68  
Haselnussbraun



6.00  
Pekanusbraun



5.00  
Brauner Trüffel



4.68  
Mokka Braun



4.65  
Kastanienbraun



3.65  
Dunkle Schokolade



3.00  
Kaffeebraun



1.00  
Natürliches Schwarz

## Über Schwarzkopf

Vor über 120 Jahren legte der Chemiker Hans Schwarzkopf den Grundstein für einen Namen, der für Qualität, Verlässlichkeit, Kompetenz und Innovationen steht und heute weltweit zu einem der Pioniere im Bereich Haarkosmetik gehört. Schwarzkopf ist die führende Haarpflegemarke für Farbe und Styling in Europa und die erfolgreichste Haarkosmetikmarke im chinesischen E-Commerce. Sie ist die größte Marke bei Henkel Beauty Care und erzielt mit Produkten im Markenartikel- und Friseurgeschäft in mehr als 60 Märkten weltweit einen Umsatz von über 2 Milliarden Euro (Jahr 2017). Zu der Weltmarke gehören Marken aus den Bereichen Haarfarbe wie Palette und Color Expert sowie Haarpflege und -styling wie Schauma, Gliss Kur, Taft und got2b.

## Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2017 erzielte Henkel einen Umsatz von 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,5 Mrd. Euro. Allein Loctite, Schwarzkopf und Persil, die jeweiligen Top-Marken der drei Unternehmensbereiche, erzielten dabei einen Umsatz von 6,4 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und

gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter [www.henkel.de](http://www.henkel.de).

**Fotomaterial finden Sie im Internet unter [www.henkel.de/presse](http://www.henkel.de/presse)**

## **Kontakt**

### **Pressebüro bei Henkel Beauty Care**

Henkel Beauty Care Markenkommunikation

Nicola Surholt

Telefon: +49 211 797 1637

Telefax: +49 211 798 8518

E-Mail: [nicola.surholt@henkel.com](mailto:nicola.surholt@henkel.com)

### **PR-Agentur**

Ketchum Pleon GmbH

Telefon: +49 211 9541 2201

E-Mail: [henkelbeautycare@ketchumpleon.com](mailto:henkelbeautycare@ketchumpleon.com)

---

**Folgen Sie uns auch auf Twitter: @HenkelPresse**

Henkel AG & Co. KGaA