

Presseinformation

Launch Schauma Hi Lovely! Trocken-Shampoo

August 2018

Fettige Haare waren gestern: Schauma Hi Lovely! Trocken-Shampoo für ein Frisch-Gewaschen-Gefühl

Reinigung, Volumen und ein frischer Duft ohne die Haare zu waschen? Das geht! Das neue Schauma Hi Lovely! Trocken-Shampoo für normales Haar erreicht die Reinigung der Haare, ohne auch nur einen Tropfen Wasser zu verschwenden. Dank präziser Anwendung und ausgewählter Inhaltsstoffe ist die zusätzliche Zeit unter der Dusche ab jetzt Vergangenheit. Schütteln, sprühen, auskämmen – fertig. Der Good Hair Day beginnt!

Schauma Hi Lovely! Trocken-Shampoo ist ab August 2018 im Handel erhältlich.

Düsseldorf – Volumen, Frische, Glanz und Leichtigkeit – das wünschen sich Frauen für das perfekte Haargefühl, ohne das ständige und strapazierende Waschen. Manchmal braucht das Haar eine Pause – oder es muss einfach schnell gehen. Schauma hat den Wunsch nach einem Extra-Tag ohne Waschen erhört und bietet mit dem neuen Hi Lovely! Trocken-Shampoo die Wunderwaffe für gepflegtes, sauberes Haar und schenkt dabei Griffigkeit und Volumen.

Die neue Geheimwaffe unter den Trocken-Shampoos befreit das Haar von überschüssigem Fett, schenkt den Spitzen und Längen aber auch zur selben Zeit die Pflege, die sie durch die täglichen Strapazen benötigen. Die Schauma Hi Lovely! Trocken-Shampoo Formel hinterlässt keine unangenehmen Rückstände nach dem Ausbürsten. So bleibt einfach und allein das wunderbare Frisch-Gewaschen-Gefühl..

Schauma Hi Lovely! Trocken-Shampoo im Überblick

Schauma Hi Lovely! Trocken-Shampoo, 2,99 Euro (UVP)
Sofort frisches und voluminöses Haar.



Über Schwarzkopf

Vor 120 Jahren legte der Chemiker Hans Schwarzkopf den Grundstein für einen Namen, der für Qualität, Verlässlichkeit, Kompetenz und Innovationen steht und heute weltweit zu einem der Pioniere im Bereich Haarkosmetik gehört. Schwarzkopf ist die führende Haarpflegemarke für Farbe und Styling in Europa und die erfolgreichste Haarkosmetikmarke im chinesischen E-Commerce. Sie ist die größte Marke bei Henkel Beauty Care und erzielt mit Produkten im Markenartikel- und Friseurgeschäft in mehr als 60 Märkten weltweit einen Umsatz von über 2 Milliarden Euro (Jahr 2017). Zu der Weltmarke gehören Marken aus den Bereichen Haarfarbe wie Palette und Color Expert sowie Haarpflege und -styling wie Schauma, Gliss Kur, Taft, got2b.

Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2017 erzielte Henkel einen Umsatz von 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,5 Mrd. Euro. Allein Loctite, Schwarzkopf und Persil, die jeweiligen Top-Marken der drei Unternehmensbereiche, erzielten dabei einen Umsatz von 6,4 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Kontakt

Pressebüro bei Henkel Beauty Care

Henkel Beauty Care Markenkommunikation

Nicola Surholt

Telefon: +49 211 797 1637

Telefax: +49 211 798 8518

E-Mail: nicola.surholt@henkel.com

PR-Agentur

Ketchum Pleon GmbH

Telefon: +49 211 9541 2201

E-Mail: henkelbeautycare@ketchumpleon.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA