

Presseinformation

26. Februar 2018

Neue Formulierungen für Medizin- und Automobilanwendungen

Henkel präsentiert neue Materialien für gedruckte Elektronik bei Bauteilen der nächsten Generation auf der LOPEC 2018

Auf der LOPEC, die im kommenden Monat in München stattfindet, stellt Henkel eine Reihe von Materialinnovationen für gedruckte Elektronik in der Medizintechnik und Automobilindustrie vor. Neuartige druckbare Elektroniklacke und -beschichtungen für die Gesundheitsüberwachung, das Automobil-Innendesign, selbstregulierende Heiztechnik sowie lackkompatible Lötmaterialien stehen im Fokus am Henkel-Stand 401 in Halle B0.

Aufbauend auf der Entwicklung intelligenter Materialien für die Medizinbranche präsentiert Henkel auch einen neuen wasserbasierten Carbon-Ink Loctite ECI 7005 E&C, der für die Messung von Matratzenfeuchtigkeit entwickelt wurde. Der hochbeständige und elastische Lack wird auf eine Folie gedruckt, die unter der Matratzendecklage positioniert und mit einem Sensor verbunden wird, der vorhandene Feuchtigkeit anzeigt. Das Produkt ist ideal geeignet für Krankenhäuser, Pflegeheime, Tagespflegeeinrichtungen und Anwendungen im Privatbereich und hilft medizinischem Personal und Pflegenden, Gesundheit und Wohlbefinden ihrer Patienten zu optimieren. Zu den Innovationen von Henkel gehören auch Produkte zur Unterstützung der Überwachung des Herzkreislaufsystems. Die Henkel-Materialien für intelligente medizinische Pflaster zur Messung, Überwachung und Übertragung von Herzfrequenzdaten an drahtlos verbundene Geräte werden in diesem Jahr erneut auf der LOPEC präsentiert. Die Produktpalette umfasst leitfähige Elektrodenlacke, Haftklebstoffe, Beschichtungen für den Leiterplattenschutz sowie



Niederdruck-Spritzguss-Produkte der Marke Technomelt und ermöglicht damit eine ganzheitliche Lösung für diese innovativen Selbstüberwachungssysteme. Am Henkel-Stand stehen auch Muster intelligenter medizinischer Patches zur Verfügung.

Auch neue Design- und Leistungsanforderungen für moderne Automobile treiben die Weiterentwicklung im Bereich gedruckter Elektronik voran. Als führender Anbieter von Lösungen und Produkten für Fahrzeugelektronik nutzt Henkel die LOPEC zur Präsentation seiner thermoplastischen und selbstregulierenden Lacke mit positivem Temperaturkoeffizienten (PTC) der Marke Loctite für Anwendungen bei modernen Fahrzeugkameras, -spiegeln und -batterien. Für ein optimiertes Innenraumdesign, das Form und Funktion integriert, ermöglichen die thermoplastischen leitfähigen Lacke von Henkel In-Mold-Elektroniklösungen, bei der die elektronische Funktion in Vergussmaterialien und Kunststoffe eingebettet ist – Tasten und Schalter werden so überflüssig. Darüber hinaus verbessern die neuartigen Heizlacke von Henkel die Leistung zahlreicher Automobilanwendungen. Die PTC-Materialien der Marke Loctite sind dünne, flexible Lacke, die ideal für enge Abmessungen und anspruchsvolle Designs sind und eine kontrollierte, schnelle und gleichmäßige Aufheizung ermöglichen, die nicht über den gesetzten Grenzwert hinausgeht. Die Lacke kommen bereits erfolgreich in Anwendungen im Fahrzeuginnenraum und bei der Außenspiegelenteisung zum Einsatz und befinden sich derzeit im Qualifizierungsprozess für die Fahrzeugkameraenteisung und Heizungen für Lithium-Ionen-Batterien bei niedrigen Außentemperaturen. Die PTC-Lacke von Henkel sind extrem vielseitig und anpassbar an eine Vielzahl von Produkten im Konsumenten-, Bau- und Haushaltsgerätebereich.

Ein Debüt feiert Henkel auf der LOPEC 2018 mit einem bahnbrechenden Niedertemperatur-Lötmaterial für die Anwendung in Kombination mit mehreren leitfähigen Lacken des Unternehmens. Loctite LM 100 eignet sich insbesondere für



LED-Anwendungen und ermöglicht die direkte Verlotung auf silbergefüllten leitfähigen Lacken. Bislang war es nicht möglich, eine robuste Lotverbindung mit einem Lack herzustellen, vor allem aufgrund der Harzstruktur. Die Formulierung von Loctite LM 100 löst dieses Problem und sorgt für Kompatibilität von Lack und Lötmaterial.

LOPEC-Besucher können sich am Henkel-Stand 401 in Halle B0 über diese Produkte und das gesamte Spektrum der Henkel-Lösungen für gedruckte Elektronik informieren. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel-adhesives.com/electronics.

Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2016 erzielte Henkel einen Umsatz von 18,7 Mrd Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 3,2 Mrd Euro. Allein die drei Top-Marken Persil, Schwarzkopf und Loctite erzielen dabei einen Umsatz von mehr als 6 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 50.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://www.henkel.de/presse>

Kontakt

Henkel Adhesive Electronics
Eszter Marai
+49 211 797 7168
electronics@henkel.com

Henkel AG & Co. KGaA

Folgendes Fotomaterial ist verfügbar:



Bild 1: Pflaster mit hautverträglichem Haftklebstoff.