



Presseinformation

24. März 2025

Light up your Life mit Perwoll

Perwoll verkündet stolz die weitere Partnerschaft mit Rebecca Mir

Düsseldorf – Das Jahr startet für Perwoll gleich mit zwei großartigen Neuigkeiten. Neben dem Launch des weltweit ersten Colorwaschmittels für Helles gibt Perwoll mit großer Freude bekannt, dass auch in diesem Jahr Top-Model und Moderatorin Rebecca Mir als Markenbotschafterin für die Marke in Deutschland tätig sein wird und die Kommunikationskampagne zum neuen Perwoll und der Initiative #RethinkFashion begleiten wird.

Durch ihre langjährige Erfahrung in der Modebranche weiß Rebecca Mir genau, wie wichtig es ist, Kleidung zu pflegen und wie neu zu erhalten. In einer Zeit, in der Mode oft mit schnell wechselnden Trends und kurzlebigen Stilen assoziiert wird, betont Rebecca Mir die Bedeutung von Qualität und Langlebigkeit von Textilien. Diese Werte stimmen perfekt mit denen von Perwoll überein, das mit seiner Dreifach-Renew Technologie speziell helle Textilien pflegt und sichtbar erneuert. Die Technologie sorgt jetzt mit dem neuen Perwoll Colorwaschmittel für Helles dafür, dass alle zarten und hellen Farbtöne geschützt werden - für sichtbare Ergebnisse bereits nach 10 Wäschen. Die Formel glättet aufgeraute Fasern, schützt vor Knötchenbildung, verhindert zusätzlich effektiv die Entstehung eines Grauschleiers und sorgt für optimale Leuchtkraft. Rebecca Mir ist deshalb überzeugt: „Perwoll für Helles ist mein Geheimnis für strahlend schöne Kleidung. Ich liebe es, wie Perwoll für Helles meine Kleidung schützt und ihre

LOCTITE

TECHNOMELT

BONDERITE

Persil



Leuchtkraft bewahrt. Es ist die perfekte Pflege für alle, die ihre Garderobe wertschätzen und lange erhalten möchten.“

Mehr zum neuen Perwoll Colorwaschmittel für Helles finden Sie [hier](#).

Über Henkel

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und funktionalen Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie im Bereich Haare weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2024 erzielte Henkel einen Umsatz von rund 21,6 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,1 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von rund 47.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“. Weitere Informationen unter www.henkel.de

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Kontakt	Elke Schumacher	Stefanie Notter
Telefon	+49 211 797-8367	+49 172 7307 816
E-Mail	elke.schumacher@henkel.com	henkelconsumerbrands.lhc@emanatepr.com

Henkel AG & Co. KGaA