

Presseinformation

13. März 2025

Nachhaltig und sicher für innen und außen

Heiß versiegelt: Henkel entwickelt vollständig recycelbare Beschichtung für Primär- und Sekundärverpackungen

Düsseldorf – Ob Cornflakes, Waschmittel oder Medikamente: Um Produkte vor Umwelteinflüssen zu schützen, kommen Primär- und Sekundärverpackungen zum Einsatz. Dabei achten Hersteller besonders auf eine Beschichtungslösung mit nachhaltigen Inhaltsstoffen. Mit Loctite Liofol HS 2819 RE stellt Henkel Adhesive Technologies eine Heißsiegelbeschichtung vor, die voll recyclingfähig ist und durch den Einsatz unbedenklicher Inhaltsstoffe hohe Sicherheitsstandards erfüllt.

Die Anforderungen an Beschichtungslösungen für Primär- und Sekundärverpackungen sind hoch. Immer mehr Unternehmen aus der Food- und Non-food-Industrie fordern eine Lösung, die die Wiederverwertbarkeit der Verpackungen ermöglicht und den Kunststoffabfall in der Wertschöpfungskette reduziert. Gleichzeitig spielt Sicherheit eine wichtige Rolle, weshalb die Lösung sichere Chemikalien enthalten und somit auch für Lebensmittelverpackungen geeignet sein sollte. Um diesen Ansprüchen gerecht zu werden, hat Henkel die Heißsiegelbeschichtung Loctite Liofol HS 2819 RE auf den Markt gebracht. Die Rezeptur enthält ausschließlich als unbedenklich eingestufte Inhaltsstoffe und ist frei von besorgniserregenden Substanzen wie Mineralöle, so dass sie problemlos zur Versiegelung von Primärverpackungen mit direktem Lebensmittelkontakt eingesetzt werden kann. Unter bestimmten Bedingungen ist Loctite Liofol HS 2819 RE gemäß den geltenden FDA- und EG-Bestimmungen und BfR-Empfehlungen für die Herstellung von Verpackungsmaterialien für Lebensmittel geeignet.

Neue Lösung ermöglicht nachhaltiges Verpackungsdesign

Mit Loctite Liofol HS 2819 RE setzt Henkel auf Nachhaltigkeit. Die Recyclingfähigkeit des Produkts wurde von akkreditierten Prüfinstituten nachgewiesen. Darüber hinaus bietet es Möglichkeiten für ein nachhaltiges Verpackungsdesign, indem sowohl bei Primär- als auch bei Sekundärverpackungen Papier anstelle von Kunststoff verwendet werden kann. Möglich wird

dies durch seine Kompatibilität mit dem Recyclingprozess: Die Lösung lässt sich problemlos in den Papierkonversionsprozess integrieren und kann PE- und PE-Coex-Papier ersetzen. So unterstützt Loctite Liofol HS 2819 RE die Reduzierung von Kunststoffverpackungen ohne Einbußen bei Leistung und Produktionseffizienz. Es besitzt eine sehr gute Siegfähigkeit gegen sich selbst und gegen Papier, während die niedrige Initiierungstemperatur des Versiegeln für eine höhere Effizienz sorgt. Darüber hinaus kann Loctite Liofol HS 2819 RE sowohl auf Flexo- als auch auf Tiefdruckmaschinen für eine Vielzahl von Papierverpackungslösungen eingesetzt werden und gewährleistet auch bei hohen Maschinengeschwindigkeiten maximale Festigkeit.

„Die innovative, recycelbare Heißsiegelbeschichtung ebnet den Weg für neue, nachhaltige Verpackungsmöglichkeiten“, so Cagri Turkmen, Market Strategy Manager Europe Flexible Packaging Adhesives bei Henkel. „Mit Loctite Liofol HS 2819 RE schaffen wir bei Henkel eine zukunftssichere und umweltverträgliche Lösung für eine breite Palette von Anwendungen – von Hygieneprodukten über Teebeutel bis hin zu E-Commerce-Sendungen“.

Über Henkel

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und funktionalen Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie im Bereich Haare weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2024 erzielte Henkel einen Umsatz von rund 21,6 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,1 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von rund 47.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“. Weitere Informationen unter www.henkel.de

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Kontakt Tobias Laxa
Telefon +49 211 797-9045
E-Mail tobias.laxa@henkel.com

Svenja Meurer
+49 2602 950 99-15
svm@additiv.de

Henkel AG & Co. KGaA

additiv • Eine Marke der additiv pr GmbH & Co. KG.

Henkel AG & Co. KGaA



Henkel Adhesive Technologies stellt Loctite Liofol HS 2819 RE vor, eine Heißsiegelbeschichtung für eine Vielzahl von Anwendungen, einschließlich Hygieneprodukten.