

Presseinformation

FEBRUAR 2025

AB FEBRUAR 2025: Schwarzkopf LIVE x *FINAL FANTASY XIV Online*

**Mit Schwarzkopf LIVE Ultra Brights x *FINAL FANTASY XIV*:
Erlebe die leuchtenden Farben der sich ständig
weiterentwickelnden Welt von Eorzea jetzt auch zu Hause**



FINAL FANTASY XIV[®] SQUARE ENIX

Das Aussehen der „FINAL FANTASY XIV Online“-Charaktere wurde angepasst und kann vom tatsächlichen Spiel abweichen.

Quest: angenommen! Begib dich auf die Suche nach der ultimativen Haarfarbveränderung! Schwarzkopf LIVE Ultra Brights, bekannt für seine leuchtenden und ausdrucksstarken Colorationen, freut sich, eine epische Partnerschaft mit dem preisgekrönten Massively Multiplayer Online Role-Playing Game („MMORPG“, deutsch: Massen-Mehrspieler-Online-Rollenspiel) *FINAL FANTASY XIV Online* bekannt zu geben. Die Zusammenarbeit, die im Februar 2025 startet, erweckt die Magie des sich ständig erweiternden Reichs Eorzea – der atemberaubenden Welt von *FINAL FANTASY XIV Online* – mit drei Limited-Edition-Farben zum Leben.

Inspiziert durch das ikonische und visuell beeindruckende Universum des Spiels, versprechen diese Farben, dass Beauty-Enthusiasten ihren Look auf das nächste Level bringen können.

Die Schwarzkopf LIVE Ultra Brights x FINAL FANTASY™ XIV Online-Kollaboration umfasst drei farbenfrohe Statement-Farben, die perfekt in das Onlineuniversum des Games passen: Dark Red, Dusty Rose und Vivid Green. Diese drei Farben sind von den *FINAL FANTASY XIV Online*-Charakteren inspiriert, die sich auch auf der Verpackung finden. Die lebendigen und ausdrucksstarken Haarfarben können also sowohl im echten Leben als auch im Spiel getragen werden!

Die neue *FINAL FANTASY XIV Online*-Kollektion ergänzt perfekt die bestehenden Ultra Brights Farben und bietet die gleiche einfache Anwendung, die Verwender:innen bereits schätzen. Jede Farbe der Schwarzkopf LIVE Ultra Brights x *FINAL FANTASY XIV Online* Kollektion bietet eine einzigartige Möglichkeit, die Welt des Spiels zum Leben zu erwecken. Die semi-permanenten Farben halten bis zu 15 Haarwäschen und können auf drei verschiedene Arten aufgetragen werden, um verschiedene Intensitätslevel zu erzielen: von einem dezenten Pastellton bis hin zu einem kräftigen Farbergebnis.

Die Zusammenarbeit zwischen Schwarzkopf LIVE Ultra Brights und *FINAL FANTASY XIV Online* kombiniert Farben der nächsten Generation mit innovativen und immersiven Erlebnissen und ermöglicht es der Gen Z, ihre Individualität auszudrücken und sich sowohl im Spiel als auch im echten Leben auf farbenfrohe Abenteuer einzulassen. Mit starken, leuchtenden Haarfarben lädt Schwarzkopf LIVE Ultra Brights die Verwender:innen dazu ein, ein Statement zu setzen und ihre Haarfarbe als starken Ausdruck ihrer Persönlichkeit zu nutzen. Ob online oder offline, die Verwender:innen können ihre Fantasie Wirklichkeit werden lassen und ihr wahres Ich in der realen Welt zum Ausdruck bringen.

„Schwarzkopf LIVE Ultra Brights steht ganz im Zeichen der Förderung einzigartiger Schönheitsmomente, des Setzens von Trends zur Ausdruckskraft der eigenen Identität und des Überschreitens kreativer Grenzen“, sagt Marina Kalweit, Marketing Managerin International bei Schwarzkopf LIVE. „*FINAL FANTASY XIV Online* teilt denselben Geist der Individualität und des Abenteuers, was diese Zusammenarbeit zu einem perfekten Match macht. Wir können es kaum erwarten zu sehen, wie die Fans diese fantastischen Charaktere sowohl im Spiel als auch in ihrem eigenen Stil zum Leben erwecken.“

Die Schwarzkopf LIVE Ultra Brights x *FINAL FANTASY XIV Online* Kollektion ist ab Februar 2025 für je 7,99 € (UVP*) erhältlich.

* Die Preisgestaltung obliegt dem Handel.

About FINAL FANTASY XIV Online

FINAL FANTASY XIV Online is a critically acclaimed massively multiplayer online role-playing game, developed and published by SQUARE ENIX®.

Join over 30 million adventurers worldwide and take part in an epic and ever-changing FINAL FANTASY. Experience all the hallmarks of the best-selling franchise - an unforgettable story, exhilarating battles, and a myriad of diverse and captivating environments to explore.

With more than 30 million total registered players, there has never been a better time for newcomers to begin their adventures in the critically acclaimed FINAL FANTASY XIV Online saga. The Free Trial includes all content from A Realm Reborn™, the Heavensward™ and Stormblood™ expansions (and updates through Patch 4.58). Free Trial players can enjoy hundreds of hours of award-winning gameplay and story experiences equivalent to three full FINAL FANTASY titles, without limit on playtime. More information can be found at: <https://sqex.to/FFXIVFreeTrial>

For more about FINAL FANTASY XIV, visit the official site at <https://finalfantasyxiv.com/>, or follow FINAL FANTASY XIV on [Facebook](#), [Instagram](#) (@ffxiv) and [X \(previously Twitter\)](#) (@FF_XIV_EN) pages.

About Square Enix Ltd.

Square Enix Ltd. develops, publishes, distributes and licenses SQUARE ENIX® and TAITO® branded entertainment content in Europe and other PAL territories as part of the Square Enix group of companies. The Square Enix group of companies boasts a valuable portfolio of intellectual property including: FINAL FANTASY™, which has sold over 195 million units worldwide; DRAGON QUEST®, which has sold over 91 million units worldwide; and the legendary SPACE INVADERS®. Square Enix Ltd. is a London-based, wholly owned subsidiary of Square Enix Holdings Co., Ltd.

More information on Square Enix Ltd. can be found at <https://square-enix-games.com>

FINAL FANTASY XIV© SQUARE ENIX

The 'FINAL FANTASY XIV Online' character appearance has been adjusted and may differ from the actual game.

Über Schwarzkopf

Schwarzkopf ist eine Dachmarke des börsennotierten Unternehmens Henkel. Mit mehr als 120 Jahren Expertise und Know-how ist sie einer der weltweit führenden Anbieter von Haarpflegeprodukten. Fünf globale Niederlassungen, 90 Schulungszentren und ein Netzwerk von über einer halben Million Friseur:innen machen Schwarzkopf zu DEM Haarexperten. Seine Innovationen in den Bereichen Haarpflege, Haarstyling und Haarcolorierung sind wegweisend, mehr als 2,1 Millionen Verbraucher:innen verwenden täglich Produkte von Schwarzkopf: von Colorationsmarken wie Schwarzkopf Brillance bis hin zu Schwarzkopf GLISS und Schwarzkopf taft. Die Nähe zu den Kund:innen steht dabei immer an erster Stelle – mit neun Milliarden digitalen Touchpoints, mehr als 100.000 Verbraucher:inneninterviews und 400 Marktforschungsstudien pro Jahr.

Mehr über Schwarzkopf finden Sie auf Instagram, YouTube und Facebook sowie unter den Hashtags #schwarzkopf und #hairbyschwarzkopf.

Über Henkel

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und funktionalen Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie im Bereich Haare weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2023 erzielte Henkel einen Umsatz von mehr als 21,5 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 2,6 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von rund 48.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“. Weitere Informationen unter www.henkel.de

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Kontakt	Elke Schumacher	Marlen Krieger / Burson GmbH
Telefon	+49 211 797 8367	+49 172 130 1958
E-Mail	elke.schumacher@henkel.com	henkelconsumerbrands.hbc@bcw-global.com

Folgen Sie uns auch auf X: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA