



Presseinformation

11. Februar 2025

LOPEC 2025: Wachsendes Materialportfolio, starkes Partnernetzwerk und neues Nachhaltigkeitskonzept mit einzigartiger Tintentechnologie

Henkel präsentiert Innovationen bei gedruckter Elektronik für smarte Oberflächen, intelligente Gesundheitsfürsorge und smarte Konnektivität

Düsseldorf – Auf der diesjährigen LOPEC-Messe am 26. und 27. Februar in München wird Henkel Innovationen für Endanwendungen der gedruckten Elektronik in verschiedenen Märkten vorstellen. Am Stand 607 in Halle B0 wird das Unternehmen neben seinem breiten Portfolio an funktionalen Materiallösungen für smarte Oberflächen, intelligente Gesundheitsfürsorge und smarte Konnektivität auch seine Entwicklungskapazitäten auf Basis seines starken Partnernetzwerks präsentieren. Darüber hinaus wird das Expertenteam von Henkel ein neuartiges, umfassendes Nachhaltigkeitskonzept vorstellen, mit dem neue umweltbewusste Innovationen für den Markt der gedruckten Elektronik vorangetrieben werden sollen.

„Als führende internationale Plattform für gedruckte Elektronik bringt die LOPEC alle relevanten globalen Akteure von der Forschung bis zur Anwendung zusammen“, erklärt Stijn Gillissen, Head of Printed Electronics bei Henkel. „Neben der Präsentation von Demo-Bauteilen und Materialmustern für verschiedene Anwendungen und der Vorstellung unserer breit gefächerten Partnerschaften ist die LOPEC für uns die ideale Gelegenheit, um die Herausforderungen des Marktes, wie etwa den steigenden Bedarf an nachhaltigen Lösungen, zu diskutieren. Deshalb werden wir hier unser neues Nachhaltigkeitskonzept vorstellen, das innovative Technologien mit umweltgerechten Praktiken kombiniert, um einen neuen Standard für Nachhaltigkeit in der gedruckten Elektronik der Zukunft zu definieren.“

Henkel ist ein führender Anbieter von Materialien für die gedruckte Elektronik. Das breite Loctite-Portfolio an funktionalen Materialien umfasst leitfähige Tinten und Lacke sowie resistive und dielektrische Tinten. Das Henkel Portfolio sowie mehr als vier Jahrzehnte Erfahrung in der

LOCTITE TECHNOMELT BONDERITE TEROSON AQUENCE

Ceresit



Materialformulierung ermöglichen es den Partnern des Unternehmens, Anwendungen zu entwickeln, die maßgeschneidert für die spezifischen Anforderungen von Industriekunden sind.

Breite Nachhaltigkeitsinitiative mit Markteinführung neuer leitfähiger Tinten

Als Vorreiter im Bereich Nachhaltigkeit treibt Henkel konsequent neue Lösungen für eine nachhaltige Entwicklung voran. Im Bereich der gedruckten Elektronik verdeutlicht das Unternehmen dieses Engagement nun mit einer einzigartigen Initiative und verschiedenen durchdacht gestalteten Demonstrationsobjekten, die die praktische Anwendung nachhaltiger Prinzipien auf dem Markt hervorheben. Auf der LOPEC wird das Unternehmen greifbare Beispiele dafür präsentieren, wie Innovationen eine nachhaltigere Zukunft in der Branche gestalten können. Dafür wird Henkel als erstes Unternehmen der Branche neuartige und hochleitfähige Silbertinten vorstellen und auf dem Markt einführen, die auf recyceltem Silber als Rohstoff basieren.

Highlights im Bereich Materialformulierung und Anwendungsentwicklung

Zusätzlich zu seiner neuen Nachhaltigkeitsinitiative wird Henkel auf der LOPEC seine traditionellen funktionalen Materialinnovationen für gedruckte Elektroniklösungen in verschiedenen Industrieanwendungen präsentieren. Das Unternehmen wird sein wachsendes Materialportfolio für Schlüsselindustrien wie Konnektivität, Mobilität und Gesundheitswesen mit verschiedenen Demonstrationsteilen und Materialmustern für intelligente Oberflächen, smarte Gesundheitsfürsorge und Antennenlösungen vorstellen. Henkel wird zudem eine Reihe neuer Produkte präsentieren, darunter hochleitfähige Silbertinten, eine versilberte Kupfertinte sowie eine neu im Portfolio erscheinende PTC-Tinte (Positive Temperature Coefficient). Jedes dieser Produkte bietet ein einzigartiges Leistungspotenzial mit verbessertem Schichtwiderstand und optimierter wirtschaftlicher Leistung.

Zusätzlich zu seinem Materiallösungsportfolio für gedruckte Elektronik wird Henkel auch seine Entwicklungskapazitäten hervorheben, die von einem breiten Partnernetzwerk unterstützt werden. Im Fokus der LOPEC stehen hier Lösungen für Wearables, gedruckte Heizelemente und innovative Pad Printing Antennenlösungen im Tampondruckverfahren. Darüber hinaus entwickelt das Unternehmen kontinuierlich gedruckte Elektroniklösungen für die 5G-Konnektivität.

Möchten Sie mehr über die neuesten innovativen Lösungen für gedruckte Elektronik von Henkel erfahren? Unsere Experten freuen sich darauf, mit Ihnen über die Herausforderungen des Marktes, wie z.B. den zunehmenden Bedarf an Nachhaltigkeit, zu diskutieren und Sie über die nächste Generation von Anwendungen in der gedruckten Elektronik zu beraten.

Kontaktieren Sie das Team unter printed.electronics@henkel.com oder besuchen Sie die LOPEC 2025 am 26. und 27. Februar am Stand 607 in Halle B0.

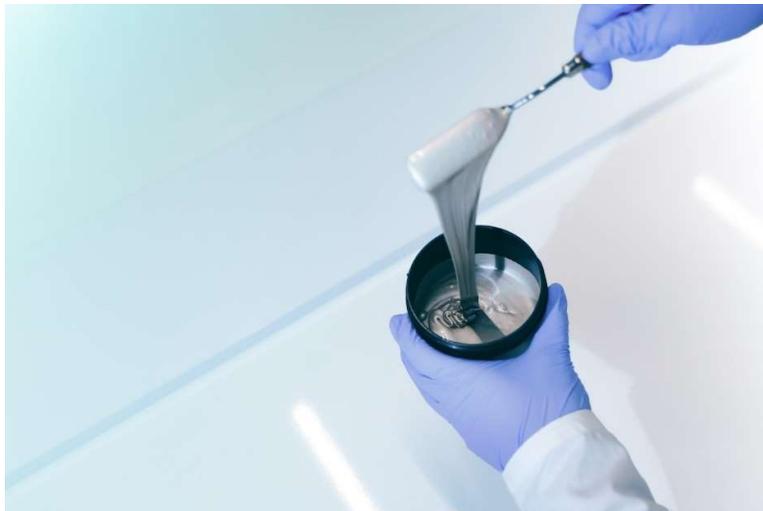
Über Henkel

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und funktionalen Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie im Bereich Haare weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2023 erzielte Henkel einen Umsatz von mehr als 21,5 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 2,6 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von rund 48.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“. Weitere Informationen unter www.henkel.de

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Kontakt Sebastian Hinz
Telefon +49 211 797-85 94
E-Mail sebastian.hinz@henkel.com

Henkel AG & Co. KGaA



Henkel wird insbesondere Pad Printing- und Antennentechnologien für gedruckte Antennen auf Smartwatches vorstellen.



In Kombination mit silberhaltigen und dielektrischen Lacken ermöglicht die innovative PTC-Technologie (Positive Temperature Coefficient) von Henkel die Herstellung von selbstregulierenden Folienheizungen.



Henkel präsentiert auf der LOPEC 2025 innovative gedruckte Elektroniklösungen für intelligente Oberflächen, intelligente Gesundheitsfürsorge und intelligente Konnektivität.