

## Presseinformation

1. Februar 2024

NEU AB FEBRUAR: Schwarzkopf taft Aloe Boost

### Feuchtigkeitsspendender Aloe Vera Komplex trifft auf stärkendes Niacinamid: die neue Schwarzkopf taft Aloe Boost Stylinglinie für gesund aussehende Styles, die den ganzen Tag halten!

Düsseldorf - Verabschiede dich von trockenem, stumpf aussehendem Haar! Verleihe deinem Haar ein wunderschönes, gesundes Aussehen und einen Extraschub Pflege. Die neue Schwarzkopf taft Aloe Boost Stylinglinie kombiniert feuchtigkeitsspendende Inhaltsstoffe wie Aloe vera, Glycerin und Panthenol mit stärkendem Niacinamid. Schwarzkopf taft Aloe Boost verspricht einen lang anhaltenden pflegenden Halt und unendliche Stylingmöglichkeiten „For Every You“.



Das sind die Styling- und Pflegehybride der nächsten Generation: Schwarzkopf taft Aloe Boost greift den Trend der „Skinification“ auf, indem die Linie Inhaltsstoffe wie Aloe vera und Niacinamid verwendet, die für ihre positive Wirkung in der Hautpflege bekannt sind. Der Aloe vera Komplex hilft, Feuchtigkeit zu speichern, macht das Haar weicher und besser frisierbar und verleiht ein glattes und glänzendes Aussehen. Niacinamid ist eine Form von Vitamin B3, die aufgrund ihrer feuchtigkeitsspendenden und stärkenden Eigenschaften bereits besonders beliebt in Hautpflegeprodukten ist. Zusammen bilden diese beiden Inhaltsstoffe eine kraftvolle Kombination aus Stärke und Feuchtigkeit – für gesund aussehendes und gepflegtes Haar.

**Schwarzkopf taft Aloe Boost ist ab Februar 2025 verfügbar.**

## Die erste Pflege- und Stylinghybridserie mit Aloe Vera Komplex und Niacinamid von Schwarzkopf ist für alle Haarlängen geeignet:

Alle Produkte der Serie enthalten einen feuchtigkeitsspendenden Aloe Vera Komplex und stärkendes Niacinamid, das für einen lang anhaltenden Halt sorgt, auf den du dich verlassen kannst. Außerdem sind alle Produkte PETA-zertifiziert und vegan.<sup>1</sup>

### Schwarzkopf taft Aloe Boost Haarspray, 250 ml, 3,99 € (UVP<sup>2</sup>) – für langes & kurzes Haar

- Pflegender, lang anhaltender Halt (Stufe 4).
- Unser taft Haarspray mit HaptIQ System stärkt die Haarstruktur. Für Styles, die gut aussehen und sich gut anfühlen.
- Für alle Haartypen geeignet, besonders für trockenes und geschädigtes Haar.
- Für ein geschmeidiges Ergebnis, ohne zu kleben.
- Hilft, die Frisur vor Luftfeuchtigkeit zu schützen.
- **Anwendung:** einfach mit 30 cm Abstand aufsprühen.



### Schwarzkopf taft Aloe Boost Texturspray, 150 ml, 3,99 € (UVP<sup>2</sup>) – für langes Haar

- Verleiht Textur, Volumen und Pflege für mühelose Undone-Looks und natürlich aussehende Wellen.
- Leichte Formel.
- Geeignet für alle Haartypen.
- Hilft, die Frisur vor Luftfeuchtigkeit zu schützen.
- **Anwendung:** gut schütteln. Mit kurzen Sprühstößen aus 30 cm Abstand auf das trockene Haar sprühen. Für einen gewünschten Undone-Look das Haar mit den Fingern eindrehen.



### Schwarzkopf taft Aloe Boost Styling Creme, 100 ml, 3,99 € (UVP<sup>2</sup>) – für langes & kurzes Haar

- Geschmeidige, pflegende Textur für natürliche Looks und lang anhaltenden Halt.
- Cremige und leichte Formel.
- **Anwendung:** Creme zwischen den Handflächen verreiben und auf das trockene oder feuchte Haar auftragen.



<sup>1</sup> Frei von Inhaltsstoffen tierischen Ursprungs.

<sup>2</sup> Preishoheit obliegt dem Handel.

## Über Henkel

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und funktionalen Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie im Bereich Haare weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2023 erzielte Henkel einen Umsatz von mehr als 21,5 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 2,6 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von rund 48.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“. Weitere Informationen unter [www.henkel.de](http://www.henkel.de)

**Fotomaterial finden Sie im Internet unter [www.henkel.de/presse](http://www.henkel.de/presse)**

Kontakt	Elke Schumacher	Marlen Krieger / Burson GmbH
Telefon	+49 211 797 8367	+49 172 130 1958
E-Mail	<a href="mailto:elke.schumacher@henkel.com">elke.schumacher@henkel.com</a>	<a href="mailto:henkelconsumerbrands.hbc@bcw-global.com">henkelconsumerbrands.hbc@bcw-global.com</a>

**Folgen Sie uns auch auf X: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)**

Henkel AG & Co. KGaA