

Presseinformation

28. Januar 2025

Auszeichnung für innovative Lösungen

Henkel Consumer Brands zeichnet Zulieferer für herausragende Leistungen aus

Orlando, Florida/USA – Henkels Unternehmensbereich Henkel Consumer Brands hat seine Top-Lieferanten für ihre Leistungen im Jahr 2024 ausgezeichnet. Die Preisverleihung fand auf der American Cleaning Institute Convention in Orlando, Florida, am 27. Januar mit mehr als 200 Teilnehmer:innen statt. Die besten Partner wurden in drei Kategorien ausgezeichnet: Moeve und Unger wurden mit dem „Sustainability Award“ geehrt. Takasago, Novonesis und Wacker erhielten jeweils einen „Best Innovation Contributor Award“. Der Gewinner des „Supply Resilience Award“ war Givaudan. Philipp Schaffer, Senior Vice President Henkel Consumer Brands North America, und Sebastian Schauten, Head of Procurement Henkel Consumer Brands, begrüßten die Vertreter:innen von mehr als 30 wichtigen Lieferanten von Henkel.

Moeve und Unger erhalten den „Sustainability Award 2024“

Marjon Stamsnijder, Head of Sustainability bei Henkel Consumer Brands, überreichte den „Sustainability Award 2024“ an Moeve und Unger. Moeve hat die nachhaltige Version von LAB entwickelt – einem wichtigen Tensid in Reinigungsprodukten. Für seine Herstellung werden nun fossile Rohstoffe nach dem „Biomassenbilanz-Ansatz“ teilweise durch erneuerbare Energien ersetzt. In Kombination mit der Sulfonierungsunterstützung von Unger ermöglicht dies den Übergang zu mehr erneuerbaren Rohstoffen. Henkel verwendet das neue Tensid in seinen Reinigungsprodukten. „Dies ist ein konkreter Schritt zur Förderung eines regenerativen Planeten, da wir unsere Prozesse, Produkte und den Einsatz von Rohstoffen in Richtung einer ressourceneffizienten Netto-Null-Zukunft verändern wollen“, sagt Marjon Stamsnijder.

Takasago, Novonesis und Wacker werden als „Best Innovation Contributor 2024“ ausgezeichnet

Während der Preisverleihung betonte Frank Meyer, Corporate Senior Vice President Global R&D Henkel Consumer Brands, die Bedeutung von Innovationen, um Wachstum im Konsumgütergeschäft weiter voranzutreiben: „Innovation ist der Schlüssel, um unsere Nachhaltigkeits- und Wachstumsziele zu erreichen. Das gibt uns die Möglichkeit, Verbraucher:innen und Salon-Kunden mit Produkten zu begeistern, die sowohl leistungsstark als auch nachhaltig sind.“ Anschließend zeichnete er Takasago für seine wirkungsvolle Anti-Geruchs-Technologie als einen von drei Gewinnern in der Kategorie „Best Innovation Contributor 2024“ aus.

Novonesis erhielt den Preis für die Umsetzung eines von der Natur inspirierten Arbeitsprinzips in der Henkel-Reinigungsmarke Bref, bei der selbstregulierende Bio-Wirkstoffe das Versprechen von minimalem Aufwand und maximaler Sauberkeit verstärken.

Wacker wurde für seinen Beitrag im Bereich der Haarpflege-Innovationen ausgezeichnet und erhielt den Preis für die Entwicklung einer einzigartigen Textur, die die Leistung und die Zufriedenheit der Anwender in der neuen Generation von Syoss-Haarspülungen verbessert.

Givaudan gewinnt „Supply Resilience Award 2024“

Givaudan wurde für seine „Supply Resilience“ ausgezeichnet. Ausschlaggebend für diese exzellente Lieferleistung sind ein erstklassiges operatives Management und ein hervorragender Service, kombiniert mit stetigen Fortschritten im Risikomanagement und im Bereich Nachhaltigkeit.

Kemal Kavasoglu, Global Head of Raw Materials Procurement bei Henkel Consumer Brands, fasste 2024 als ein Jahr zusammen, das wieder einige Herausforderungen mit sich gebracht hat, wobei er insbesondere die verschärften geopolitischen Spannungen, die anhaltenden Kriege und eine sich schnell entwickelnde Welt hervorhob, die die Widerstandsfähigkeit und Flexibilität von Henkel auf die Probe stellen. Er betonte, dass es nur möglich sei, solch ein Jahr zu meistern, wenn man als Branche zusammenstehe, und dankte allen Partnern für eine starke globale Zusammenarbeit im Jahr 2024.

Über Henkel

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und funktionalen Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie im Bereich Haare weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2023 erzielte Henkel einen Umsatz von mehr als 21,5 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 2,6 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von rund 48.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“. Weitere Informationen unter www.henkel.de

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Kontakt Kathrin Brokmeier
Telefon +492117978605
E-Mail Kathrin.Brokmeier@henkel.com

Henkel AG & Co. KGaA