

Presseinformation

01. Februar 2025

Lass deine Kleidung hell erstrahlen

Perwoll bringt das weltweit erste Color Waschmittel speziell für alle hellen Farben auf den Markt

Düsseldorf – Die neue Variante Perwoll Color Waschmittel für Helles lässt helle und weiße Textilien in neuem Glanz erstrahlen. Mit der innovativen Dreifach-Renew-Technologie belebt Perwoll Color Waschmittel für Helles speziell helle Farben, hält Textilien länger schön und sorgt für eine sanfte Reinigung.

Perfekte Pflege und ein verführerischer Duft für helle Kleidung-

Helle, weiße Farben und speziell Beige in allen Facetten sind Trend - nicht nur in den Sommermonaten. Doch durch häufiges Tragen und Waschen verlieren helle Farben oft ihr Leuchten und es kann ein unschöner Grauschleier entstehen. Das neue Perwoll Color Waschmittel für Helles bietet hier die perfekte Lösung! Dank der innovativen Dreifach-Renew Technologie, die es bereits für bunte und dunkle Textilien gibt, schützt das neue Perwoll Color für Helles speziell alle zarten und hellen Farbtöne und sorgt bereits nach 10 Wäschen für sichtbare Ergebnisse. Die Formel glättet aufgeraute Fasern, schützt vor der Entstehung von Knötchen, verhindert zusätzlich effektiv die Entstehung von Grauschleier und sorgt für optimale Leuchtkraft.

Ein weiteres Highlight: Der langanhaltende Duft, der durch Bewegung aktiviert wird, verleiht der Kleidung ein frisches Wie-neu-Gefühl, das den ganzen Tag anhält. Mit dem neuen Perwoll Color Waschmittel für Helles bleiben Kleidungsstücke strahlend schön, egal wie oft sie getragen und gewaschen werden. Perfekt für ein gepflegtes, stilvolles Outfit!

Neu? Nein, mit Perwoll gewaschen!

Seit 2018 setzt sich Perwoll mit der Initiative #RethinkFashion #RethinkNew für einen bewussten Umgang mit Kleidung ein. Perwoll geht aber auch bei Verpackung und Formel einen nachhaltigen Weg: Die Formel besteht zu 90 Prozent aus naturbasierten Inhaltsstoffen*. Die Flasche ist zu 100 Prozent recycelbar und der Flaschenkörper besteht zu 50 Prozent aus recyceltem Kunststoff.

Perwoll Color Waschmittel für Helles Gratis-Testen

Von der neuen Formel und dem langanhaltenden Premium Duft können sich Verbraucher mit der Gratis-Testen-Aktion gleich zur Einführung des Produktes selbst überzeugen. Verbraucher, die bis zum 30.04.2025 das neue Produkt kaufen, können ihren Kassenbon auf gratistesten.perwoll.de bis zum 15.05.2025 hochladen und erhalten den vollen Kaufpreis erstattet. Weitere Details zu den Teilnahmebedingungen finden sich auf perwoll.de.

Perwoll Color Waschmittel für Helles ist ab Februar 2025 im Handel erhältlich. Unverbindliche Preisempfehlung des Herstellers: 6,99 Euro für 27 Waschladungen. Preise liegen allein im Ermessen des Handels.

*Henkel-Labornachweis (Deutschland, 2021)

Über Henkel

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und funktionalen Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie im Bereich Haare weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2023 erzielte Henkel einen Umsatz von mehr als 21,5 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 2,6 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von rund 48.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“. Weitere Informationen unter www.henkel.de

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Kontakt	Elke Schumacher	Stefanie Notter
Telefon	+49 211 797-8367	+49 172 7307 816
E-Mail	elke.schumacher@henkel.com	henkelconsumerbrands.lhc@emanatepr.com

Folgen Sie uns auch auf X: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA