

Presseinformation

17. Dezember 2024

Aquence PS 3017 RE bietet eine energieeffiziente Lösung für PET-Recycling

Ausgezeichnete Nachhaltigkeit: Henkel erhält FINAT Sustainability Award 2024 für Klebstoffinnovation

Düsseldorf – Henkel Adhesive Technologies ist mit dem FINAT Sustainability Award 2024 in der Kategorie „Optimisation of recycling“ ausgezeichnet worden. Die Preisverleihung fand im Rahmen des Sustainable Packaging Summit in Amsterdam statt. Mit dieser Anerkennung würdigt FINAT, die internationale Assoziation der europäischen Labelindustrie, Henkels innovative Entwicklung eines nachhaltigen, abwaschbaren Haftklebstoffs, der den Recyclingprozess von PET-Flaschen optimiert.

Der FINAT Sustainability Award zeichnet seit Jahren herausragende Nachhaltigkeitsinitiativen in der Etikettenindustrie aus. Für die Ausgabe 2024 wurden 28 Beiträge aus verschiedenen Bereichen eingereicht, die von innovativen Klebstoffen bis hin zu neuen Recyclingmethoden reichten. Das in der Kategorie „Optimisation of recycling“ ausgezeichnete Produkt von Henkel, Aquence PS 3017 RE, ist ein wasserbasierter Acrylat-Haftklebstoff, der speziell für olefinische Folienetiketten auf PET-Flaschen entwickelt wurde. Die Jury des FINAT-Nachhaltigkeitspreises hob Vorteile wie die niedrige Waschtemperatur für einige ausgewählte Etikettendesigns hervor, die als willkommene Ergänzung auf dem Markt angesehen wird und sich positiv auf den Energieverbrauch auswirkt. Weitere positive Aspekte sind, dass das Material auf PET-Schalen verwendet werden kann und dass es einen ausgezeichneten, nicht ausbleichenden Effekt für klare Etiketten bietet.

Im Vergleich zu herkömmlichen Klebstoffen bietet Aquence PS 3017 RE bereits bei niedrigen Temperaturen von 65°C eine hervorragende Abwaschbarkeit, was den Energiebedarf im Recyclingprozess deutlich reduziert. Gleichzeitig sichert es die Reinheit und den Wert des recycelten PET-Materials. Die Recyclingfähigkeit von Aquence PS 3017 RE wurde vom cyclo-HTP-Institut zertifiziert. Die Lösung erfüllt nicht nur die Anforderungen der europäischen

Verordnung über Verpackungen und Verpackungsabfälle (PPWR), sondern bietet auch eine Antwort auf die steigende Nachfrage nach nachhaltigen Etikettenlösungen.

Nach der erfolgreichen Markteinführung auf der Labelexpo 2023 hat Aquence PS 3017 RE bereits großes Interesse bei Etikettenherstellern und Markeninhabern geweckt. Die Lösung wurde auch auf Hochgeschwindigkeits-Etikettieranlagen von Henkel Consumer Brands mit bis zu 300 Etiketten pro Minute getestet und für bekannte Reinigungsmittelmarken qualifiziert. „Wir planen, die Zusammenarbeit mit Etikettenherstellern weiter auszubauen, um den Einsatz des Klebstoffs in weiteren Anwendungen mit PO-Etiketten auf PET-Flaschen und -Behältern zu fördern. Außerdem wollen wir das Produkt für andere Verpackungslösungen weiter optimieren“, sagt Elodie Picard, Head of Sustainability Packaging bei Henkel.

Über Henkel

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und funktionalen Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie im Bereich Haare weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2023 erzielte Henkel einen Umsatz von mehr als 21,5 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 2,6 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von rund 48.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“. Weitere Informationen unter www.henkel.de

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Kontakt Tobias Laxa
Telefon +49 211 797-9045
E-Mail tobias.laxa@henkel.com

Svenja Meurer
+49 2602 950 99-15
svm@additiv.de

Henkel AG & Co. KGaA

additiv • Eine Marke der additiv pr GmbH & Co. KG.

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA



Henkel Adhesive Technologies ist mit dem FINAT Sustainability Award 2024 in der Kategorie „Optimisation of recycling“ ausgezeichnet worden.



Henkel Adhesive Technologies erhielt die Auszeichnung auf dem Sustainable Packaging Summit in Amsterdam (von links nach rechts): Jonathan Sexton, Sun Chemical, FINAT Board Member und Chair of the FINAT Sustainability Awards Taskforce; Damien Fourcade, Global Sustainability Manager Packaging bei Henkel Adhesive Technologies; Harald Jasper, Managing Director der ACTEGA Metal Print GmbH; Päivi Knihti, UPM Raflatac, FINAT Board Member und Chair of the Advocacy Workstream und Pablo Englebienne, FINAT Regulatory Affairs and Sustainability Manager.