

## Presseinformation

September 2024

NEU AB SEPTEMBER: Schauma XTRA

### Effektive Lösungen gegen Schuppen und erblich bedingten Haarausfall: Schauma präsentiert die neue XTRA Produktlinie

Düsseldorf – Schuppen und Haarverlust sind emotionale Haarthemen – für Frauen und insbesondere für Männer! Schauma, die Haarpflegemarke für die ganze Familie, stellt mit der neuen XTRA Produktlinie jetzt gezielte Pflegelösungen für diese speziellen Haarbedürfnisse vor. Zusätzlich wird der Klassiker „Anti-Schuppen Intensiv“ mit einer neuen Formel ausgestattet, die nun noch effektiver und zugleich sanft zur Kopfhaut ist.

Die drei Schauma XTRA Neuheiten sind ab September 2024 verfügbar.



#### SCHAUMA XTRA HAIR BOOSTER

- Für starkes und gesund aussehendes Haar vom Ansatz bis in die Spitzen
- Aktiviert die Haarwurzeln und verlängert die Wachstumsphase der Haare
- Hilft, erblich bedingtem Haarausfall vorzubeugen
- Formel mit Koffein und Panthenol dringt tief in kraftloses und dünnes Haar ein
- Dermatologisch getestet und kopfhautfreundliche Formel
- Erhältlich als
  - **Schauma XTRA Hair Booster Shampoo**, 400 ml, 2,99 € (UVP\*)
  - **Schauma XTRA Hair Booster Tonic**, 200 ml, 4,99 € (UVP\*)

## **SCHAUMA ANTI-SCHUPPEN INTENSIV**

- Für sauberes und bis zu 100 % schuppenfreies\*\* Haar
  - Beugt bei regelmäßiger Anwendung der Bildung neuer Schuppen vor
  - Bekämpft Schuppen bereits ab der ersten Anwendung
  - Dermatologisch getestete und kopfhautfreundliche Formel mit Ingwerwurzel-Extrakt
- **Schauma XTRA Anti-Schuppen Intensiv Shampoo,**  
400 ml, 2,99 € (UVP\*)

\* Die Preishoheit obliegt dem Handel.

\*\* Sichtbare Schuppen, bei regelmäßiger Anwendung.

### **Über Henkel**

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und funktionalen Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie im Bereich Haare weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2023 erzielte Henkel einen Umsatz von mehr als 21,5 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 2,6 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von rund 48.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“. Weitere Informationen unter [www.henkel.de](http://www.henkel.de)

**Fotomaterial finden Sie im Internet unter [www.henkel.de/presse](http://www.henkel.de/presse)**

Kontakt      Elke Schumacher  
Telefon        +49 211 797 8367  
E-Mail         elke.schumacher@henkel.com

Marlen Krieger / BCW GmbH  
+49 172 130 1958  
[henkelconsumerbrands.hbc@bcw-global.com](mailto:henkelconsumerbrands.hbc@bcw-global.com)

**Folgen Sie uns auch auf X: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)**

Henkel AG & Co. KGaA