

Presseinformation

Oktober 2024

NEU: Schwarzkopf GLISS Liquid Silk Glanz Booster

Für glänzende Momente: Schwarzkopf GLISS Liquid Silk Glanz Booster

Düsseldorf - Lang anhaltend seidige Haare und brillantes Glanzfinish – dafür sorgt der neue Glanz Booster von Schwarzkopf GLISS. Das neue Treatment rundet die Schwarzkopf GLISS Liquid Silk Serie perfekt ab, indem es sofortige Ergebnisse bei minimalem Aufwand liefert. Ganz im Sinne des Schwarzkopf GLISS Pflegeversprechens ist der Liquid Silk Glanz Booster wie die gesamte Serie so formuliert, dass das Haar +100 % gestärkt wird.¹ Für mühelose Glanzauftritte, egal, für welches Styling du dich entscheidest – For Every You.

Auf Social Media und auf dem roten Teppich sind glänzende Haare schon lange ein Must-have! Kein Wunder, dass wir auch im Alltag gern auf seidigen Glanz setzen – denn dieser lässt die Haare gleich noch gesünder aussehen. Mit der Schwarzkopf GLISS Liquid Silk Serie kann der begehrte Look jetzt mühelos zu Hause nachgepflegt werden.

Schwarzkopf GLISS Liquid Silk Glanz Booster – die Fakten im Überblick:

- Für gesund aussehendes, seidiges und unwiderstehlich glänzendes Haar
- Für +100 % stärkeres Haar²
- Mit Schwarzkopf HaptIQ-System – für Ergebnisse, die man sehen und fühlen kann
- Glättet die Haaroberfläche des Haares und gibt ihm seine natürliche Geschmeidigkeit und seinen Glanz zurück
- Leichte Formel – ohne Beschwerden
- Einfache Anwendung, Leave-in-Behandlung



Schwarzkopf GLISS Liquid Silk Glanz Booster, 100 ml, 7,99 € (UVP³)

¹ Im Vergleich zu unbehandeltem Haar.

² Im Vergleich zu unbehandeltem Haar.

Das Geheimnis von glänzendem, seidigem Haar

Der neue Schwarzkopf GLISS Liquid Silk Glanz Booster macht es ganz einfach, seidig-weiche und unwiderstehlich glänzende Haare zu pflegen, ohne sie zu beschweren. Die Formel dringt tief in das Haar ein, um es zu reparieren und seine natürliche Geschmeidigkeit sowie seinen Glanz hervorzuheben. Aber das ist noch nicht alles – das Bonding HaptIQ-System schafft Mikrobindungen, um die geschädigte Haarstruktur zu reparieren und auszugleichen, und das mit einer lang anhaltenden Wirkung. Das Ergebnis? Schönes Haar, das man sehen und fühlen kann.

Verleihe deinem Haar einen Glanz Boost und veredle so jeden Style – For Every You

Schwarzkopf GLISS Liquid Silk Glanz Booster lässt sich leicht auf nassem oder trockenem Haar anwenden, ohne Rückstände zu hinterlassen – ein Auswaschen ist also nicht nötig! Einfach zwei bis vier Pumpstöße mit den Händen einarbeiten, und schon kann es losgehen. Der Glanzexperte wird in einer hochwertigen Glasflasche geliefert und hält bei täglicher Anwendung bis zu zwei Monate.

Die Schwarzkopf GLISS Liquid Silk Linie auf einen Blick

Jedes Produkt der Serie trägt zu weichem und glänzendem Haar bei, das einen gesunden Glanz ausstrahlt. Um sicherzustellen, dass das Haar gut genährt ist, ist jedes Schwarzkopf GLISS Liquid Silk Produkt so formuliert, dass es das Haar um +100 % stärkt.

³ Preishoheit obliegt dem Handel.



Von links nach rechts:

NEU: Schwarzkopf GLISS Liquid Silk Glanz Booster – 100 ml, 7,99 € (UVP)

Schwarzkopf GLISS Liquid Silk Glanz-Shampoo – 250 ml, 2,99 € (UVP5)

Schwarzkopf GLISS Liquid Silk Glanz-Spülung – 200 ml, 2,99 € (UVP5)

Schwarzkopf GLISS Liquid Silk Express-Repair-Spülung – 200 ml, 5,99 € (UVP5)

Schwarzkopf GLISS Liquid Silk Glanz 4-in-1 Bonding Haarmaske – 400 ml, 5,99 € (UVP5)

Schwarzkopf GLISS Liquid Silk Glanz SOS-Kur – 15 ml, 1,29 € (UVP5)

Über Henkel

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und funktionalen Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie im Bereich Haare weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2023 erzielte Henkel einen Umsatz von mehr als 21,5 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 2,6 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von rund 48.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“. Weitere Informationen unter www.henkel.de

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Kontakt Elke Schumacher
 Telefon +49 211 797 8367
 E-Mail elke.schumacher@henkel.com

Marlen Krieger / BCW GmbH
 +49 172 130 1958
 henkelconsumerbrands.hbc@bcw-global.com

Folgen Sie uns auch auf X: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA