



Presseinformation

04. Oktober 2024

Nachhaltigkeit und Prozesseffizienz stehen im Messefokus

Premiere auf der ALUMINIUM 2024: Henkel treibt nachhaltige Oberflächenbehandlungen voran

Düsseldorf – Nachhaltige und effiziente Prozesse stehen im Fokus von Henkel Adhesive Technologies auf der diesjährigen ALUMINIUM vom 8. bis 10. Oktober 2024 in Düsseldorf. Am Stand 3H52 präsentieren die Experten für Klebstoffe, Dichtstoffe und funktionale Beschichtungen ihre Oberflächenbehandlungen für Aluminium. Neu ist unter anderem ein Produkt, das den alkalischen Beizprozess für Anwender flexibler und emissionsärmer gestaltet.

Als Weltleitmesse vereint die ALUMINIUM Produzenten, Verarbeiter, Endverbraucher und Technologieanbieter der Aluminiumindustrie und ihrer wichtigsten Anwendungsbranchen. Nachhaltigkeit, Recycling und Kreislaufwirtschaft gehören in diesem Jahr zu den Kernthemen der Messe. Dies spiegelt das langjährige Engagement von Henkel für nachhaltige, sichere und effiziente Prozesse wider und fügt sich in die übergreifenden Ziele des Programms ‚Respect the planet, rethink design and processes‘ ein. Entsprechend präsentiert Henkel hochwertige und leistungsstarke Lösungen, die den CO₂-Fußabdruck sowie den Wasser- und Energieverbrauch langfristig reduzieren. Dazu gehören innovative Technologien für die Umformung, Bearbeitung, Reinigung und Oberflächenbehandlung von Aluminium, die Prozessanforderungen wie Leichtbau und Kosteneffizienz erfüllen.

Ein Beispiel dafür ist eines der Highlight-Produkte von Henkel auf der Messe: Bonderite C-AK 24600 für das alkalische Ätzen von Aluminium für architektonische Anwendungen. Beim herkömmlichen Verfahren wird die höchste Ätzleistung bei einer höheren Temperatur erreicht. Mit der neuen Lösung können Anwender je nach Anlagenkonfiguration und Bedarf entweder die Ätzrate bei gleichbleibender Anwendungstemperatur erhöhen oder die Temperatur bei gleichbleibender Ätzleistung senken – für mehr Effizienz und Nachhaltigkeit.

LOCTITE TECHNOMELT BONDERITE TEROSON AQUENCE

Ceresit



„Das Motto der diesjährigen ALUMINIUM lautet ‚Sharing a Vision‘. Für uns bedeutet das, wie wir als Experte für Oberflächenbehandlung dazu beitragen können, die Branche voranzubringen, zum Beispiel durch die Einsparung von Wasser, CO₂ und Energie“, sagt Cristina Acedo, Senior Product Development Manager bei Henkel. „Wir setzen dabei auf die Kombination aus technischem Know-how und unseren marktführenden Formulierungen, von denen Unternehmen entlang der gesamten Wertschöpfungskette profitieren können – vom flüssigen Metall bis zum fertigen Bauteil.“

Über Henkel

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und funktionalen Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie im Bereich Haare weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2023 erzielte Henkel einen Umsatz von mehr als 21,5 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 2,6 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von rund 48.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“. Weitere Informationen unter www.henkel.de

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

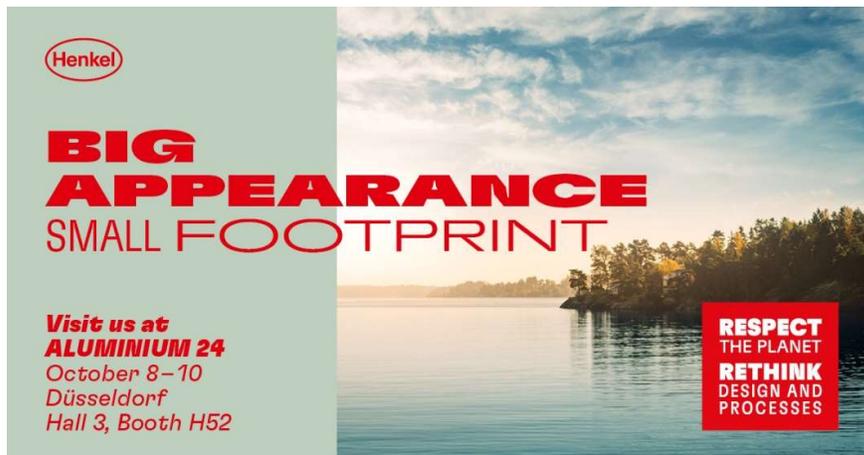
Kontakt	Caroline Sach	Svenja Meurer
Telefon	+49 211 797-3479	+49 2602 950 99-15
E-Mail	caroline.sach@henkel.com	svm@additiv.de

Henkel AG & Co. KGaA

additiv • Eine Marke der additiv pr GmbH & Co. KG.

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA



Nachhaltige und effiziente Prozesse stehen im Fokus von Henkel Adhesive Technologies auf der diesjährigen ALUMINIUM vom 8. bis 10. Oktober 2024 in Düsseldorf.