

# Presseinformation

Oktober 2024

NEU: Schwarzkopf LIVE Colorationsportfolio

## Colour like no other – mit dem Schwarzkopf LIVE Colorationsportfolio

**Düsseldorf - Ob lang anhaltend, wandelbar oder intensiv: Das Schwarzkopf LIVE Colorationsportfolio lässt Herzen von Colorations-Abenteurer:innen und -Trendsetter:innen höherschlagen. Das Portfolio bewegt sich zwischen bold und trendy Colours und bietet Möglichkeiten für permanente bis hin zu kurzweiligen Farbabenteuern mit den Permanent- und Semi-Permanent-Colorationen, den Colour Drops und Colour Masks. Für aufsehenerregende, lebendige Farben und wunderschönen Glanz für alle Haartypen.**

Trag dein Haar, ganz wie es dir gefällt! Egal, ob natürlicher Signature-Look oder buntes Experiment: Wo du niemals Abstriche machen solltest, ist das Farberlebnis! Mit Schwarzkopf LIVE erlebst du aufsehenerregende und lebendige Haarfarben, ein lang anhaltendes Farbergebnis und wunderschönen Glanz.

### LIVE Permanent Colorationen



Du willst ein intensives Farbergebnis ohne Verblassen? Dann sind die Permanent Colorationen genau das Richtige für dich. Wähle zwischen Intense Colour, Urban Metallic oder – für intensives Blond – Intensiv Aufheller und genieße ein sattes Farberlebnis mit integriertem Glanz-Booster.

LOCTITE

TECHNOMELT

BONDERITE

Persil

Schwarzkopf

all



**LIVE Permanent Coloration, 7,99 € (UVP\*)**, erhältlich in den Shades:

- Caramel Copper 077
- Cosmic Blue 090
- Deep Black 099
- Ruby Glaze U68
- Metallic Silver U71
- Max Blonde 00B

\* Die Preishoheit obliegt dem Handel.

## LIVE Semi-Permanent Colorationen



Du möchtest dich ausprobieren, aber nicht langfristig festlegen? Dann sind die Semi-Permanenten Colorationen von LIVE genau das Richtige für dich! Wähle zwischen den Ultra Brights und Pretty Pastels und lebe die Farbe deiner Wahl für bis zu 15 Haarwäschen. Und danach? Brichtst du auf in dein nächstes Farbabenteuer!



**LIVE Semi-Permanent Colorationen, 7,99 € (UVP\*)**, erhältlich in den Shades:

- Purple Punk 094
- Pillar Box Red 092
- Shocking Pink 093
- Sea Mermaid 097
- Electric Blue 095
- Lilac Crush P120
- Rose Gold P123

\* Die Preishoheit obliegt dem Handel.

## LIVE Colour Drops und Colour & Care 5-Minuten-Farb-Boost-Haarmaske



Du möchtest einen Farb-Boost ohne kompliziertes Auftragen? Dann sind die Colour Drops die Lösung für dich! In zwei lebendigen Nuancen lassen sich die Colour Drops mit dem Conditioner deiner Wahl mischen – für ein pastelliges bis leuchtendes Ergebnis. Denn du bestimmst das Farbergebnis, je nachdem, wie viele Drops du hinzufügst! Das Ergebnis hält zwei bis zwölf Haarwäschen und wäscht sich dann wieder aus.

**LIVE Drops Temporäre Haarfarbe, 30 ml, 9,99 € (UVP\*)**

- Petal Pink
- Orchid Purple

\* Die Preishoheit obliegt dem Handel.



Noch mehr Pflege gefällig? Dann greife zur Colour & Care 5-Minuten-Farb-Boost-Haarmaske! Dank der Formulierung mit Aprikosenkern- und Kokosöl, die ohne Silikone auskommt, wird dein Haar während der Anwendung gepflegt und bekommt einen tollen Glow. Und auch die Anwendung ist richtig einfach: Unter der Dusche wie eine Haarmaske angewendet, musst du die Colour Mask deiner Wahl nur fünf Minuten einziehen lassen, ausspülen – und fertig. Und das Beste: Nach vier bis sechs Wäschen wäscht sich die Farbe einfach aus.



**LIVE Colour & Care 5-Minuten-Farb-Boost-Haarmaske, 150 ml, 7,99 € (UVP\*),** erhältlich in zwei Shades:

- Pink
- Pearl

\* Die Preishoheit obliegt dem Handel.

## Über Henkel

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und funktionalen Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie im Bereich Haare weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2023 erzielte Henkel einen Umsatz von mehr als 21,5 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 2,6 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von rund 48.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“. Weitere Informationen unter [www.henkel.de](http://www.henkel.de)

**Fotomaterial finden Sie im Internet unter [www.henkel.de/presse](http://www.henkel.de/presse)**

Kontakt	Elke Schumacher	Marlen Krieger / BCW GmbH
Telefon	+49 211 797 8367	+49 172 130 1958
E-Mail	<a href="mailto:elke.schumacher@henkel.com">elke.schumacher@henkel.com</a>	<a href="mailto:henkelconsumerbrands.hbc@bcw-global.com">henkelconsumerbrands.hbc@bcw-global.com</a>

**Folgen Sie uns auch auf X: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)**

Henkel AG & Co. KGaA