

Presseinformation

26. September 2024

Die neue WC FRISCH Limited Edition

Die erste Astro-Edition von WC FRISCH

Düsseldorf – Die neue limitierte Astro-Version von WC FRISCH bringt das erste „Kloroskop“ in die Badezimmer und lässt nicht nur unsere Astro-Sterne leuchten. Mit individuellen auf das jeweilige Sternzeichen abgestimmten Duft sorgen die Varianten der Elementfamilien „Feuer-, Wasser-, Erd- und Luftzeichen“ für mystisch frische Momente im Bad. Die neuen WC-Spüler sind in unterschiedlichen Farb- und Duftvarianten ab Oktober im Handel erhältlich.

Die Sterne stehen gut im Badezimmer dank WC FRISCH

Die limitierte Astro-Edition von WC FRISCH bietet ein Badezimmererlebnis der besonderen Art: Mit einem Duft, der auf die Eigenschaften der Sternzeichen abgestimmt ist, lässt WC FRISCH unsere Toiletten strahlen und bringt so ein Stück mystische Magie in unseren Alltag. Die unterschiedlichen Varianten der Limited Edition „Feuer-, Erd-, Luft- und Wasserzeichen“ sorgen individuell für ein Frische-Duft Erlebnis und reinigen die Toilette hygienisch sauber. Die Varianten mit Geruchsstopp-Technologie halten zusätzlich unangenehme Gerüche unter der Wasseroberfläche und färben das Wasser gleichzeitig in einen frischen blauen oder lila Farbton. So wird für langanhaltende Frische und Sauberkeit auch zwischen den Spülungen gesorgt.

WC FRISCH greift nach den Sternen

Alle WC-Spüler der Limited Edition haben ein kleines „Kloroskop“ inklusive astrologische Weisheiten und Tipps, die das tägliche Badezimmererlebnis bereichern auf der Verpackungsrückseite. So können sich Verbraucher:innen nicht nur jeden Tag von den Sternen

LOCTITE

TECHNOMELT

BONDERITE

Persil


Schwarzkopf



inspirieren lassen, sondern auch ihr persönliches WC FRISCH entdecken. Ob mutiger Widder, leidenschaftlicher Löwe oder einfühlsamer Fisch – für jedes Sternzeichen gibt es die passende WC FRISCH Variante.

Funkelnde Toiletten-Sauberkeit

Die WC-Spüler der WC FRISCH Astro-Edition sorgen dank der bewährten Reinigungskraft mit der 4-fach Aktivstoff-Kombination für ein sauberes WC und lässt die Toilette im glänzenden Licht erstrahlen. Der Reinigungsschaum wirkt gegen Verschmutzungen, während die Anti-Kalk-Formel Kalkablagerungen entgegenwirkt. Der Schmutz-Protector schützt zusätzlich davor, dass neuer Schmutz wieder anhaftet und gleichzeitig sorgen die Kugeln für einen intensiven Duft – für eine langanhaltende Frische bis zu 250 Spülungen.

Die Astro-Editionen sind einzeln, oder im Quattro-Multipack erhältlich.

Die neuen WC Frisch Produkte sind ab Oktober bis März 2025 im teilnehmenden Handel erhältlich. Die Preise liegen allein im Ermessen des Handels.



Über Henkel

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und funktionalen Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie im Bereich Haare weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2023 erzielte Henkel einen Umsatz von mehr als 21,5 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 2,6 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von rund 48.000 Mitarbeiter:innen – verbunden

durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“. Weitere Informationen unter www.henkel.de

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Kontakt Elke Schumacher
Telefon +49 211 797-8367
E-Mail elke.schumacher@henkel.com

Stefanie Notter
+49 172 7307 816
henkelconsumerbrands.lhc@emanatepr.com

Folgen Sie uns auch auf X: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA