

Presseinformation

24. September 2024

Neu im Herbst: Pril Limited Fresh-Edition

Die Pril Limited Edition bringt außergewöhnliche Düfte von Kräutern und Blumen in die Küche

Düsseldorf – Der Herbst steht vor der Tür! Mit seiner Limited Edition in den Varianten „Herbal Fresh“ und „Floral Fresh“ bringt Pril herbstliche Stimmung in unser Zuhause. Dank des Kräuter- und Blumen Duftes sorgt das neue Pril für ein besonders angenehmes Spülerlebnis. Durch die bewährte Pril Fettlösekraft sind auch bei der neuen Limited Edition hartnäckige Verschmutzungen auf Geschirr und Gläsern kein Problem.

Neue Varianten mit aufmerksamkeitsstarkem Design und neuen, frischen Duft

Der Duft nach frischen Blumen und Kräutern lässt uns noch in Erinnerung an den vergangenen Urlaub schwelgen. Mit seiner Limited Edition im neuen Design und mit neuen, frischen Düften verlängert Pril den Sommer in unserem Zuhause: Durch den außergewöhnlichen Duft von Kräutern aus Eukalyptus und Thymian der Variante „Herbal Fresh“ und dem blumigen Duft aus Jasmin und Rose der Variante „Floral Fresh“ geht das Spülen leicht von der Hand. Und das Beste: Die Pril Limited Edition sorgt nicht nur für ein frisches Dufterlebnis beim Geschirrspülen, sondern ist auch ein echter Blickfang in jeder Küche! Dabei vergisst Pril seine Kernkompetenz nicht: Die bewährt hohe Fettlösekraft, die Fett, Stärke, eingebrannte Essensreste und schlechte Gerüche effektiv entfernt.

Effizient und umweltbewusst Spülen mit Pril

Auch beim Thema Verpackungen denkt Pril mit: Die Flaschenkörper von Pril bestehen aus 100 Prozent recyceltem Plastik, davon kommt die Hälfte aus dem Gelben Sack oder der Gelben Tonne. Die Verpackungen (Flaschenkörper und Verschluss) sind zudem recyclingfähig. So unterstützt Pril eine geschlossene Kreislaufwirtschaft und leistet einen Beitrag zu einem umweltbewussten Konsum.

Die Pril Limited Edition wird deutschlandweit von Oktober bis Dezember 2024 im Handel erhältlich sein.

Über Henkel

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und funktionalen Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie im Bereich Haare weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2023 erzielte Henkel einen Umsatz von mehr als 21,5 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 2,6 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von rund 48.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“. Weitere Informationen unter www.henkel.de

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

| | | |
|---------|--|--|
| Kontakt | Elke Schumacher | Stefanie Notter |
| Telefon | +49 211 797-8367 | +49 172 7307 816 |
| E-Mail | elke.schumacher@henkel.com | henkelconsumerbrands.lhc@emanatepr.com |

Folgen Sie uns auch auf X: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA