

Presseinformation

11. September 2024

Design, Herstellung und Instandhaltung im Fokus der Messe

Bahnindustrie der Zukunft: Henkel präsentiert nachhaltige Kleb- und Beschichtungslösungen auf der InnoTrans 2024

Düsseldorf – „The future of mobility“: Passend zum Motto der internationalen Fachmesse für Verkehrstechnik InnoTrans vom 24. bis 27. September 2024 in Berlin präsentiert Henkel Adhesive Technologies zukunftsweisende und nachhaltige Klebstoff- und Beschichtungslösungen. Am Stand 395 in Halle 8.2 informieren Henkel-Ingenieure und Produktentwickler über innovative Technologien zum Kleben, Dichten und Instandhalten.

In der heutigen Bahnindustrie steigen die Anforderungen an Leistung, Sicherheit und Nachhaltigkeit ständig. Elastisches Kleben und Abdichten ist nach wie vor eine der wichtigsten Klebstoffanwendungen in der Bahnindustrie und hat direkten Einfluss auf die Haltbarkeit und Sicherheit von Schienenfahrzeugen. Zum Beispiel erfordert das Kleben und Abdichten verschiedener Teile wie Fenster, Paneele, Dächer und Wände nicht nur eine zuverlässige mechanische Leistung, sondern auch die Einhaltung von Industriestandards und Vorschriften in Bezug auf Flammen-, Rauch- und Toxizitätstests sowie Einschränkungen bei der Verwendung von Isozyanat. Zudem spielt das strukturelle Kleben mit Klebstoffen eine wichtige Rolle beim Bau und der Instandhaltung von Schienenfahrzeugen, da es die Abhängigkeit von mechanischen Klebverfahren, Schweißen und Nieten verringert. Durch den Einsatz von Klebstoffverbindungen können Hersteller ihren ökologischen Fußabdruck reduzieren und einen Beitrag zur Erreichung ihrer Nachhaltigkeitsziele leisten. Als strategischer Entwicklungspartner mit einem Expertenteam, eigenen Testeinrichtungen, Labors und Simulationsmöglichkeiten hat Henkel in den letzten Jahrzehnten mit den wichtigsten Unternehmen der Branche zusammengearbeitet, um innovative Lösungen zu entwickeln.

Auf der diesjährigen InnoTrans stellt Henkel drei Themen in den Mittelpunkt: nachhaltige Chemie, strategische Design-Partnerschaft und intelligente Instandhaltung. Die Werkstoffe und Prozesse beim Bau von Schienenfahrzeugen haben sich in den letzten Jahrzehnten

grundlegend verändert. Hersteller und Zulieferer müssen sich auf diese Veränderungen einstellen. Am Beispiel des Loctite- und Teroson-Portfolios zeigen Experten von Henkel, wie Klebstoff- und Beschichtungslösungen den Herausforderungen heutiger Konstruktionen gerecht werden können. Henkel ist auf die sich ändernden Anforderungen des Marktes in den Bereichen Umwelt, Gesundheit und Sicherheit vorbereitet und bietet Produkte wie phthalat- und zinnfreie Klebstoffe und Beschichtungen. Diese reduzieren Lärm und Vibrationen während der gesamten Lebensdauer des Fahrzeugs und erfüllen die Anforderungen an Flamm-, UV- und Alterungsbeständigkeit für den Bau und die Wartung von Schienenfahrzeugen.

„Unser Ziel ist es, innovative Technologien entlang der gesamten Wertschöpfungskette einzuführen, um das Design, die Herstellung und die Wartung von Schienenfahrzeugen nachhaltiger, effizienter und sicherer für Hersteller und Fahrgäste zu machen“, sagt Orcun Karakislá, Global Market Strategy Manager für die Bahnindustrie bei Henkel. „Deshalb investieren wir in zukunftsweisende Klebstoff- und Beschichtungslösungen und arbeiten gemeinsam mit unseren Kunden an der Optimierung ihrer Konstruktions- und Fertigungsprozesse.“

Über Henkel

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und funktionalen Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie im Bereich Haare weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2023 erzielte Henkel einen Umsatz von mehr als 21,5 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 2,6 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von rund 48.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“. Weitere Informationen unter www.henkel.de

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Kontakt Caroline Sach
Telefon +49 211 797-3479
E-Mail caroline.sach@henkel.com

Svenja Meurer
+49 2602 950 99-15
svm@additiv.de

Henkel AG & Co. KGaA

additiv • Eine Marke der additiv pr GmbH & Co. KG.

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA



Auf der InnoTrans 2024 präsentiert Henkel Adhesive Technologies zukunftsweisende und nachhaltige Klebstoff- und Beschichtungslösungen für die Bahnindustrie.



Elastisches Kleben und Dichten sind primäre Klebstoffanwendungen, die einen direkten Einfluss auf die Nachhaltigkeit und Sicherheit von Schienenfahrzeugen haben.