

# Presseinformation

20. August 2024

Spendenaktion beim Henkel-Renntag 2024

## Soziale Projekte in Düsseldorf erhalten 10.000 Euro

Düsseldorf – Beim Dosenwerfen am diesjährigen [Henkel-Renntag](#) auf der Grafenberger Galopprennbahn hatten Besucher:innen die Möglichkeit, soziale Projekte im Raum Düsseldorf zu unterstützen. Im Rahmen der Aktion spendet die Fritz Henkel Stiftung nun für jede abgeworfene Dose zwei Euro und rundet die Summe auf insgesamt 10.000 Euro auf.

Jeweils 5.000 Euro der Spendensumme gehen an „Akki - Aktion & Kultur mit Kindern e.V.“ und an „Stärken und Integrieren e.V.“:

- [AKKI](#) steht für „Aktion & Kultur mit Kindern“. Der Verein bietet verschiedene Kulturaktivitäten für Kinder an und versteht sich als ein außerschulischer Lernort für kulturelle Bildung.
- [Stärken und Integrieren e.V.](#) hat das Ziel, Frauen mit Migrationshintergrund im Lesen und Schreiben zu unterrichten, um Ihnen die Teilnahme am gesellschaftlichen Leben zu ermöglichen.

Gesellschaftliches Engagement hat bei Henkel seit jeher einen hohen Stellenwert und ist fest in den Unternehmenswerten verankert. Im Jahr 2011 wurde die nach dem Firmengründer benannte [Fritz Henkel Stiftung](#) gegründet, die gemeinnützig und unabhängig vom Unternehmen agiert. Weltweit wurden so insgesamt mehr als 4800 gesellschaftliche Projekte unterstützt.

## Über Henkel

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und funktionalen Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie im Bereich Haare weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2023 erzielte Henkel einen Umsatz von mehr als 21,5 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 2,6 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von rund 48.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“. Weitere Informationen unter [www.henkel.de](http://www.henkel.de)

**Fotomaterial finden Sie im Internet unter [www.henkel.de/presse](http://www.henkel.de/presse)**

Kontakt	Sina Pfanschilling	Kathrin Ernst
Telefon	+49 211 797-99 04	+49 211 797-86 05
E-Mail	<a href="mailto:sina.pfanschilling@henkel.com">sina.pfanschilling@henkel.com</a>	<a href="mailto:kathrin.ernst@henkel.com">kathrin.ernst@henkel.com</a>

**Folgen Sie uns auch auf X: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)**

Henkel AG & Co. KGaA