



Presseinformation

20. August 2024

Verpackungskompetenz auf der FACHPACK 2024

Mit voller Klebkraft voraus: Henkel präsentiert Lösungen für nachhaltige Verpackungen

Düsseldorf – Ständig wechselnde Verbraucherbedürfnisse und neue gesetzliche Vorgaben stellen die Verpackungsindustrie vor immer neue Herausforderungen. Seit über 40 Jahren werden auf der FACHPACK in Nürnberg Trends und Entwicklungen rund um Nachhaltigkeit, Technik und Prozesse vorgestellt und diskutiert. Vom 24. bis 26. September leistet Henkel Adhesive Technologies in Halle 1, Stand 153 mit seinen innovativen Klebstofflösungen einen wertvollen Beitrag zum Leitthema „Transition in Packaging“.

Neue Regeln für die Verpackungsindustrie bringt schon bald die Packaging & Packaging Waste Regulation (PPWR). Im Herbst soll im Rat der Europäischen Union final über das Verpackungsgesetz abgestimmt werden. Die PPWR sieht eine Verschärfung der Anforderungen an die Recyclingfähigkeit von Verpackungen und den Einsatz von Rezyklaten vor und fordert unter anderem die hundertprozentige Wiederverwendung bestimmter Industrie- und Gewerbeverpackungen. Da sich die Nachhaltigkeitsstrategie von Henkel an der Unternehmensphilosophie „Pioneers at heart for the good of generations“ orientiert, bietet der Weltmarktführer für Klebstoffe, Dichtstoffe und funktionale Beschichtungen schon jetzt Lösungen, die den geplanten Regelungen gerecht werden.

Folienfreie Palettierung reduziert Abfall und steigert die Prozesseffizienz

Auf der FACHPACK stellt Henkel zwei Produkte aus seinem umfangreichen Portfolio in den Mittelpunkt. Ein Schwerpunktthema ist die Palettierung mit Schmelzklebstoffen. Anstelle von großen Mengen an Kunststofffolien stabilisieren Hotmelts der Technomelt Supra PS-Reihe gestapelte Waren beim Transport auf Paletten. Der Klebstoff wird auf das Packgut aufgetragen und verhindert dank seines Anti-Rutsch-Effektes das Umkippen der Transportgüter. Das sorgt für einen sicheren Transport, ermöglicht – je nach Füllgut – eine höhere Stapelung und reduziert den Einsatz von Stretchfolie um bis zu 90 Prozent. Zudem kann auf Zwischenlagen

LOCTITE TECHNOMELT BONDERITE TEROSON AQUENCE

Ceresit



verzichtet werden, was die Materialkosten insgesamt um bis zu 80 Prozent senkt. Dieser Verzicht ermöglicht die Automatisierung der Depalettierung und damit eine Steigerung der Prozesseffizienz. Im Anwendungsfall eines Kunden konnten die Kosten für eine Palette durch die enorme Materialeinsparung von 4,55 Euro auf 2,15 Euro gesenkt werden. Mit der nachhaltigen Palettierlösung erfüllt Henkel gleich zwei wichtige Säulen der PPWR: die Vermeidung von Verpackungsabfällen und die Recyclingfähigkeit von Verpackungen. Auf der FACHPACK können sich Besucherinnen und Besucher anhand eines Exponats selbst von der Klebekraft der Palettierlösung überzeugen.

Nachhaltiger kleben: Henkel launcht Produktpremiere auf der Messe

Ein weiteres Produkthighlight wird Henkel exklusiv auf der Messe präsentieren. Es handelt sich um eine Ergänzung des Hotmelt-Portfolios für End-of-Line-Packaging. Das Produkt eignet sich besonders für nachhaltigkeitsbewusste Unternehmen, da es CO₂-Emissionen reduzieren kann, die Prozesseffizienz verbessert und das bei voller Kompatibilität mit dem Papierrecyclingprozess.

„Mit unserem Pioniergeist, unserem Wissen, unseren Produkten und Technologien wollen wir den Alltag bereichern – und eine lebenswerte Zukunft für kommende Generationen gestalten“, sagt Felicia Forster, Market Strategy Manager Packaging & Labeling EIMEA bei Henkel. „Wir wollen die Transformation zu einer nachhaltigen Wirtschaft und Gesellschaft aktiv vorantreiben. Das betrifft auch die Nachhaltigkeitsziele unserer Kunden, die wir mit unseren Produkten und unserem Verpackungs-Know-how unterstützen wollen. Wir freuen uns auf den Austausch mit unseren Kunden und Industriepartnern auf der Fachpack.“

Über Henkel

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und funktionalen Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie im Bereich Haare weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2023 erzielte Henkel einen Umsatz von mehr als 21,5 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 2,6 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von rund 48.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“. Weitere Informationen unter www.henkel.de

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Kontakt Daniela Tonn
Telefon +49 211 797-9179
E-Mail daniela.tonn@henkel.com

Svenja Meurer
+49 2602 950 99-15
svm@additiv.de

Henkel AG & Co. KGaA

additiv • Eine Marke der additiv pr GmbH & Co. KG.

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](#)

Henkel AG & Co. KGaA



Henkel präsentiert auf der Fachpack 2024 ein Portfolio von Klebstofflösungen für eine Vielzahl von Verpackungsherausforderungen.



Kleben statt Wickeln: Direkt auf das Packgut aufgetragen, sorgen die Palettierungs-Hotmelts von Henkel für einen sicheren Transport und reduzieren gleichzeitig den Abfall.