

Factsheet

August 2024

LAUNCH AB AUGUST: BRILLANCE INTENSIV-COLOR CREME IN DREI NEUEN BRAUNEN SHADES

Finde dein persönliches Brunette – mit den neuen Shades von Brillance

Düsseldorf – Braune Haare begeistern mit vielfältigen Nuancen und Looks! Egal, ob warm, kühl oder mit lebendigen roten Facetten: Sie wirken besonders natürlich, modern und effortless. Für (Wahl-)Brunette sind zwei Dinge besonders wichtig: die richtige Shade und ein sattes Farbergebnis, inklusive Glanz! Brillance launcht mit „Kastanienbraun“, „Asch-Hellbraun“ und „Dunkles Aschbraun“ drei weitere Braun-Shades, die für mehr Farbvielfalt sorgen. Finde dein perfektes Braun mit Schwarzkopf – for every you.

Die neuen Brillance Shades sind ab August 2024 verfügbar.

Brillance Intensiv-Color-Creme

- Neue Shades:
 - 869 Kastanienbraun
 - 877 Asch-Hellbraun
 - 878 Dunkles Aschbraun
- Bis zu 10 Wochen Farbintensität
- 100 % Grauhaarabdeckung
- Inkl. Diamant-Glanz Behandlung mit Bonding HAPTIQ-System für brillanten Glanz und bis zu 90 % weniger Haarbruch*
- Je 6,99 € (UVP**)

* Instrumenteller Test mit und ohne Conditioner.

** Preisfreiheit obliegt dem Handel.



LOCTITE

TECHNOMELT

BONDERITE

Persil

Schwarzkopf

all

Über Henkel

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und funktionalen Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie im Bereich Haare weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2023 erzielte Henkel einen Umsatz von mehr als 21,5 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 2,6 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von rund 48.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“. Weitere Informationen unter www.henkel.de

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Kontakt	Elke Schumacher	Marlen Krieger / BCW GmbH
Telefon	+49 211 797 8367	+49 172 130 1958
E-Mail	elke.schumacher@henkel.com	henkelconsumerbrands.hbc@bcw-global.com

Folgen Sie uns auch auf X: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA