

## Presseinformation

August 2024

NEU AB AUGUST 2024: got2b Trockenshampoo Extra Pflege Liquid-to-Dry Spray

### Spritz & celebreat your extra time – mit dem neuen got2b Trockenshampoo Extra Pflege Liquid-to-Dry Spray

Zeit für deine haircation! Mit dem neuen got2b Trockenshampoo Extra Pflege Liquid-to-Dry Spray sieht das Haar nicht nur so aus – es fühlt sich auch an wie frisch gewaschen. Und das, ohne die eigentliche Arbeit zu machen.

Düsseldorf – Gönn dir eine Auszeit und „skip a Wash“ mit dem neuen got2b Trockenshampoo Extra Pflege Liquid-to-Dry Spray. Der Alltags-Hero ist voll und ganz darauf ausgerichtet, deine Haare zu erfrischen, sodass niemand merkt, ob es ein (Haar-)Waschtag oder ein Nichtwaschtag ist. Ermöglicht wird dies durch die leichte Formel des Produkts, das für den gewünschten Refresh sorgt, ohne das Haar auszutrocknen. Es enthält Öl absorbierende Reisstärke sowie eine milde Waschsubstanz, die sich auf fettige Ansätze konzentriert und in Kombination mit feuchtigkeitsspendendem Glycerin, Panthenol und Allantoin für frisches und gereinigtes Haar sorgt. Und das Beste: Dank der ausgewogenen Formel kannst du dich von sichtbaren Rückständen verabschieden!<sup>1</sup>



Das got2b Trockenshampoo Extra Pflege Liquid-to-Dry Spray ist ab August 2024 erhältlich.

<sup>1</sup> Nach dem Auskämmen.

### Keyfacts zum neuen got2b Trockenshampoo Extra Pflege Liquid-to-Dry Spray:

- Flüssiges, leichtes Spray, das fettige Ansätze und die Haare erfrischt, ohne Rückstände zu hinterlassen oder die Haare zu beschweren
- Mit Reisstärke formuliert, um Öle zu absorbieren
- Spendet Feuchtigkeit und Pflege mit Glycerin, Panthenol und Allantoin
- Vitalisierender Duft von Bergamotte und Freesie
- Vegane Formulierung<sup>2</sup>
- Dermatologisch getestet
- Für empfindliche Kopfhaut geeignet
- 99 % natürlich gewonnene Inhaltsstoffe<sup>3</sup>

### So funktioniert die „Skip a Wash“-Routine:

1. Schüttele die Flasche gut vor der Anwendung.
2. Teile deine Haare ab und sprühe drei bis sechs Pumpstöße auf dein Haar – konzentriere dich dabei auf deinen Ansatz.
3. Achte darauf, das Produkt gleichmäßig zu verteilen – dank der flüssigen Formulierung lässt sich das leicht feststellen.
4. Lass das Produkt 15 bis 30 Sekunden einwirken.
5. Sobald das Produkt getrocknet ist, ist es Zeit zum Ausbürsten.



**got2b Trockenshampoo Extra Pflege Liquid-to-Dry Spray, 150 ml, 3,99 € (UVP\*)**

\* Die Preisgestaltung obliegt dem Handel.

Dank des feinen Sprühnebels ist die Anwendung supereinfach, was das got2b Trockenshampoo Extra Pflege Liquid-to-Dry Spray zu einem Must-have in deiner Stylingroutine macht. Denn so musst du deinen Look nicht verschieben, nur weil deine Haare nicht so aussehen, wie sie sollen! Für ein besonders erfrischendes Gefühl ist die Formel anfangs feucht, trocknet aber sehr schnell. **Unser Tipp: die Haare nach dem Auftragen auf der Kaltstufe föhnen. Thank us later!**

got2b hilft dir, deine Wunschlooks zu leben – jeden Tag! Und zwar mit innovativen Produkten, die es dir ermöglichen, mit den Trends zu spielen, die du liebst!

<sup>2</sup> Frei von Inhaltsstoffen tierischen Ursprungs.

<sup>3</sup> Davon 32,1 % Wasser.

## **Wir glauben: Ein frisches Haargefühl ist für alle und jede:n!**

Deshalb tragen die got2b Trockenshampoos die NaviLens-Codes, die es sehbehinderten Menschen erleichtern, sich beim Einkaufen zurechtzufinden und ihr Produkt zu finden.



Mit dem kleinen Code, der aus einer Entfernung von drei Metern scanbar ist, kann NaviLens alle wichtigen Produktinformationen als automatische Sprachausgabe auslesen. Außerdem navigiert dich NaviLens zu deinem Produkt.

### **Über Henkel**

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und funktionalen Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie im Bereich Haare weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2023 erzielte Henkel einen Umsatz von mehr als 21,5 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 2,6 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von rund 48.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“. Weitere Informationen unter [www.henkel.de](http://www.henkel.de)

**Fotomaterial finden Sie im Internet unter [www.henkel.de/presse](http://www.henkel.de/presse)**

Kontakt	Elke Schumacher	Marlen Krieger / BCW GmbH
Telefon	+49 211 797 8367	+49 172 130 1958
E-Mail	<a href="mailto:elke.schumacher@henkel.com">elke.schumacher@henkel.com</a>	<a href="mailto:henkelconsumerbrands.hbc@bcw-global.com">henkelconsumerbrands.hbc@bcw-global.com</a>

**Folgen Sie uns auch auf X: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)**

Henkel AG & Co. KGaA