

Presseinformation

27. Juli 2024

Stärkung der Neugier und des Umweltbewusstseins bei Kindern

ROSSMANN und Persil setzen ihre gemeinsame Initiative "Naturkinder" fort

Düsseldorf – ROSSMANN und Persil engagieren sich auch in diesem Jahr wieder für die Förderung der Entdeckerfreude und des Naturbewusstseins bei Kindern. Mit ihrer Initiative "Naturkinder" möchten sie Kinder dazu anregen, die Natur zu entdecken, wertzuschätzen und zu schützen.

Schulen, Kindergärten und soziale Einrichtungen sind eingeladen, sich um Fördergelder aus dem Naturkinder-Fonds für ihre Projekte zu bewerben. Die ausgewählten Projekte erhalten insgesamt eine Unterstützung von 50.000€.

Initiative "Naturkinder": Natur erleben, schätzen und schützen

Die Natur hält unzählige Schätze bereit, die darauf warten, von neugierigen Entdeckerinnen und Entdeckern erkundet zu werden. Mit der Initiative "Naturkinder" möchten ROSSMANN und Persil unter dem Motto "Natur erleben, schätzen und schützen" die Begeisterung für die Natur wecken und das Bewusstsein für deren Erhaltung stärken.

Alle teilnehmenden Einrichtungen sind herzlich dazu eingeladen, ihre innovativen Projektideen zum Thema Natur einzureichen – sei es durch bereichernde pädagogische Aktivitäten, aufregende Exkursionen oder kreative umweltbewusste Bastelprojekte.

Projekt online einreichen und gewinnen

In der aktuellen Runde des Naturkinder-Projektes können interessierte Einrichtungen ihre Projekte vom 29. Juli bis zum 12. Oktober 2024 einreichen.

Das Teilnahmeformular ist auf der Webseite [rossmann.de/persil](https://www.rossmann.de/persil) verfügbar und kann per E-Mail an naturkinder@henkel.com eingereicht werden. Erzählt uns, wie Ihr mit Eurem Projekt die Neugier auf die Natur wecken möchtet und warum gerade Euer Projekt gefördert werden soll.

Wer gewinnt?

Ab dem 22. November 2024 werden die Gewinnerprojekte persönlich kontaktiert, nachdem eine fachkundige Jury aus allen Einsendungen die 23 besten Projekte ausgewählt und bewertet hat. Weitere Informationen zu den Teilnahmebedingungen und den erforderlichen Kriterien zur Projekteinreichung finden Interessierte auf der Webseite [rossmann.de/persil](https://www.rossmann.de/persil).

Gefördert werden 23 naturnahe Projekte, im Wert von:

- 1 x 10.000 €
- 2 x 5.000 €
- 10 x 2.000 €
- 10 x 1.000 €

Über Henkel

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und funktionalen Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie im Bereich Haare weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2023 erzielte Henkel einen Umsatz von mehr als 21,5 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 2,6 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von rund 48.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“. Weitere Informationen unter www.henkel.de

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Kontakt Elke Schumacher
Telefon +49 211 797-8367
E-Mail elke.schumacher@henkel.com

Stefanie Notter
+49 172 7307 816
henkelconsumerbrands.lhc@ematepr.com

Folgen Sie uns auch auf X: [@HenkelPresse](#)

Henkel AG & Co. KGaA

naturkinder
Wir machen was draus!

JETZT BEWERBEN!
50.000 €
FÜR NACHHALTIGE PROJEKTE

EINE INITIATIVE
VON:
ROSSMANN
Mein Drogeriemarkt
&
Persil