

Presseinformation

16. Juli 2024

Zweite Chance für Kleidung

Perwoll und Sellpy kooperieren für nachhaltigen Modekonsum

Düsseldorf, 16. Juli 2024 – Perwoll kooperiert europaweit mit dem Second Hand Onlineshop und Verkaufsservice Sellpy. Ab August starten in Deutschland die ersten Aktionen. Beide Partner haben sich dem Zweck verschrieben, mit vorhandenen Ressourcen bewusst umzugehen und mehr Menschen zu einem nachhaltigeren Modekonsum zu ermutigen. Dabei verlängert das Waschen mit Perwoll die Lebensdauer von Kleidungsstücken und Sellpy gibt pre-loved Pieces eine zweite Chance.

Überproduktion und übermäßiger Konsum von Fast Fashion haben nach wie vor erhebliche Auswirkungen auf unseren Planeten und uns als Menschen. Mit der neuen **#RethinkNew Kampagne** möchte Perwoll VerbraucherInnen dazu inspirieren, ihren Wunsch nach Neuem zu überdenken. Das Waschmittel bietet einen praktischen Weg, vorhandene Textilien länger zu nutzen und damit Verschwendung zu reduzieren. Die neue Dreifach-Renew-Technologie von Perwoll sorgt für eine Glättung der Fasern und so wird Kleidung, Wäsche für Wäsche, sichtbar erneuert. Bereits seit 2018 engagiert sich die Marke mit der **#RethinkFashion Initiative** für einen nachhaltigeren Umgang mit Mode: es muss nicht immer neu sein, um wie neu auszusehen.

Gleichzeitig macht Sellpy das Kaufen und Verkaufen von Second Hand Kleidung so einfach wie nie und somit zugänglich für alle. Der hohe Komfort beim Einkauf durch beispielsweise Rückgaberecht und Qualitätsprüfung überzeugt auch Second Hand Muffel und der Sellpy Verkaufsservice übernimmt alle Schritte des zeitraubenden Prozesses des Verkaufs aussortierter Kleidungsstücke. Im Ergebnis möchten die Partner mehr Kleidungsstücke länger im Kreislauf halten.

Im Rahmen der Partnerschaft setzen Perwoll und Sellpy verschiedene Aktionen gemeinsam um. Ein zentrales Element der Kooperation ist unter anderem, dass Perwoll Kampagnen mit pre-loved Kleidungsstücken geshootet werden – von Sellpy geliefert. Mit einer co-branded Online-Kampagne möchten Sellpy und Perwoll zeigen, dass ein positives Tragegefühl nicht mit einem Neukauf verknüpft sein muss.

Ab August erhalten Sellpy KäuferInnen mit ihren Bestellungen eine Probe Perwoll Color, um ausgewählte pre-loved Kleidungsstücke optimal zu pflegen. Durch die Verwendung von Perwoll Waschmittel werden die Fasern der Textilien geglättet und können dabei helfen, dass die Second Hand Schätze wieder wie neu aussehen. Rund 50.000 Sellpy KundInnen können sich so pro Monat von der neuen Perwoll Formel überzeugen.

Außerdem ist auf den Perwoll Flaschen ab Herbst des Jahres ein Sticker mit einem besonderen Angebot von Sellpy zu finden: Perwoll KäuferInnen erhalten über einen QR-Code 15 Prozent Rabatt auf ihre erste Bestellung bei dem Second Hand Onlineshop. Darüber hinaus bieten beide Partner Tipps und Tricks rund um die Pflege und längere Nutzung von Kleidung – immer mit dem Ziel, Neukäufe zu reduzieren.

Über Henkel

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und funktionalen Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie im Bereich Haare weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2023 erzielte Henkel einen Umsatz von mehr als 21,5 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 2,6 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von rund 48.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“. Weitere Informationen unter www.henkel.de

Über Sellpy

Sellpy wurde 2014 in Schweden gegründet und entstand aus der Idee, allen zu ermöglichen, nachhaltig zu leben und zu handeln. Die einfachste Art, Emissionen zu reduzieren, besteht darin, vorhandene Kleidung und Dinge besser zu nutzen. Daher ist unser Ziel, Second Hand kaufen und verkaufen so einfach wie möglich und zugänglich für alle zu machen. Auf Sellpy können über 5 Millionen Artikel mit einem Erlebnis wie beim Neukauf - mit Qualitätskontrolle, Rückgaberecht und sicherer Zahlung sowie Versand - geshoppt werden. Parallel kümmert sich der Sellpy Verkaufsservice um den Verkauf aussortierter Sachen inklusive Fotografieren, Preiseinschätzung, Anzeigenerstellung, Lagerung und Versand. Alles, was nicht verkauft werden kann, geht an Wohltätigkeitsorganisationen oder Recyclingpartner. Sellpy ist mittlerweile der größte Second Hand Onlineshop in der EU und aktiv in 24 Ländern. Weitere Informationen unter www.sellpy.de.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Kontakt	Elke Schumacher	Stefanie Notter
Telefon	+49 211 797 8367	+49 172 7307 816
E-Mail	elke.schumacher@henkel.com	henkelconsumerbrands.lhc@emanatepr.com

Folgen Sie uns auch auf X: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA