



Presseinformation

20. Juni 2024

Persil erhält auch Bestnoten für Textilreinigungsservice

Persil erhält erneut Auszeichnung als beste Online-Textilreinigung

Düsseldorf – Die beste Persil-Qualität ist vielen Verbraucherinnen als Waschmittel bekannt. Mit dem Persil Service bietet Henkels bekannteste Marke einen professionellen Textilservice, als eine einfache und bequeme Ergänzung zum Waschen zu Hause. Neben der Auszeichnung als [„Deutschlands vertrauenswürdigste Marke“](#) wird Persil nun auch als Deutschlands Nr. 1 Textilreinigungsdienst bestätigt.

Die Studie „Deutschlands Beste Online-Portale“ im Auftrag des Nachrichtensenders ntv zeichnet Persil Service in diesem Jahr wiederholt als „Beste Online Textilreinigung“ aus.

Persil ist laut der Trusted Brands Studie 2024 des Magazins „Reader’s Digest“ bereits zum 24. Mal in Folge Deutschlands bekannteste und meistvertraute Waschmittel-Marke. Der Persil Service bereichert das Angebot für Persil um Textilien, die Verbraucher nicht zu Hause reinigen können oder wollen. Dadurch zeigt die Marke ein tiefes Verständnis für die Bedürfnisse der Verbraucher und stärkt das Vertrauen in Persil als die Lösung für tiefenreine Wäsche. Die Online-Textilreinigung von Persil bietet Verbrauchern laut der Befragung den besten Service.

Die repräsentative Befragung hat die Kundenzufriedenheit mit Online-Portalen in den Bereichen Angebot und Leistung, Kundenservice sowie Internetauftritt und Weiterempfehlung untersucht. Getestet wurden 615 Online-Portale aus insgesamt 69 Kategorien im Zeitraum November 2023 bis Februar 2024. Befragt wurden Verbraucher, die in den letzten 12 Monaten Kontakt zu den Portalen hatten oder die Leistungen genutzt haben. Berücksichtigung fanden dabei vielzählige Einzelaspekte, etwa Qualität und Vielfalt der Dienstleistung, Kontaktmöglichkeiten per Telefon, Chat, E-Mail und Social Media,



Reaktionen auf Kundenanfragen hinsichtlich Beratungskompetenz und Freundlichkeit sowie Informationswert und Usability der Portalseiten. Zudem floss die Weiterempfehlungsbereitschaft der Kunden in das Gesamtergebnis ein.

Persil Service konnte in allen Kategorien überzeugen und sich Platz 1 unter den Anbietern in Deutschland sichern.



Über Persil Service

Persil Service ist Textilreinigung und Wäscheservice in einem – über Packstationen, Postfilialen, am Arbeitsplatz oder eine Wunschadresse bieten wir den Service an. Wir sorgen dafür, dass die Wäsche frisch gewaschen oder gereinigt, gebügelt und auf Wunsch auch repariert wird. Verbraucher können für die Reinigung den Versand über DHL GoGreen nutzen. Zudem setzen wir in der Onlinereinigung 100% Ökostrom in der Produktion ein. Im Bereich Unternehmensservice können Mitarbeiter teilnehmender Firmen ihre Wäsche direkt am Arbeitsplatz abgeben, wo diese von lokalen Reinigern abgeholt, gereinigt und wieder an den Arbeitsplatz zurückgebracht werden. Weitere Informationen finden Sie unter www.persil-service.de



Über Henkel

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und funktionalen Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie im Bereich Haare weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2023 erzielte Henkel einen Umsatz von mehr als 21,5 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 2,6 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von rund 48.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“. Weitere Informationen unter www.henkel.de

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Kontakt Elke Schumacher
Telefon +49 211 – 797 8367
E-Mail elke.schumacher@henkel.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA