

Presseinformation

April 2024

NEU SEIT APRIL: Schauma Sprühpflegen

Pflegen, entwirren und schützen in nur einem Step: die neuen Schauma Sprühpflegen

Düsseldorf – Mit den neuen Schauma Sprühpflegen pflegst, entwirrst und schützt du deine Haare jetzt in nur einem Step! Das Leave-in-Spray vereinfacht deine Haarpflegerroutine: Einfach schütteln, auf die Haarlängen und -spitzen sprühen, und schon lassen sich deine Haare im Handumdrehen entwirren und sind zudem vor Hitze bis zu 230° C geschützt! Dank der vier Varianten für unterschiedliche Haarbedürfnisse findet sich für jeden Haartyp die richtige Unterstützung in Sachen Haarpflege.

Die neuen Schauma Sprühpflegen sind ab sofort verfügbar.

NEU: SCHAUMA SPRÜHPFLEGEN

- Leave-in-Produkt mit einfacher Anwendung für leichteres Durchkämmen
- Bis zu 230° C Hitzeschutz
- Vegane* pflegende 2-Phasen-Formel
- 100 % recycelter Flaschenkörper**
- Je 200 ml, 2,99 €*** (UVP)

Repair & Pflege

- Reparatur-Sprühpflege mit Kokos-Extrakt
- Für strapaziertes und trockenes Haar

Feuchtigkeit & Glanz

- Feuchtigkeits-Sprühpflege mit Reiswasser
- Für normales bis trockenes Haar



Seiden-Kamm

- Glanz-Sprühpflege mit Rosen-Öl
- Für schwer kämmbares und stumpfes Haar

Fresh it Up!

- Anti-Spliss-Sprühpflege mit Passionsfrucht
- Für trockene Spitzen

* Frei von Inhaltsstoffen tierischen Ursprungs.

** Ohne Label und Sprühkopf.

*** Die Preishoheit obliegt dem Handel.

Über Henkel

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und funktionalen Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie im Bereich Haare weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2023 erzielte Henkel einen Umsatz von mehr als 21,5 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 2,6 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von rund 48.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“. Weitere Informationen unter www.henkel.de

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Kontakt Elke Schumacher
Telefon +49 211 797 8367
E-Mail elke.schumacher@henkel.com

Marlen Krieger / BCW GmbH
+49 172 130 1958
henkelconsumerbrands.hbc@bcw-global.com

Folgen Sie uns auch auf X: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA