

## Presseinformation

Januar 2024

NEU AB FEBRUAR: Fa Feel Refreshed

### Zeit für Frühlingsgefühle mit den fruchtig-frischen Düften von Fa Feel Refreshed!

Düsseldorf – Winterblues? Nein, danke! Freu dich auf ein neues Gefühl der Frische, mit den spritzigen Düften von Fa Feel Refreshed, die deine Sinnesgeister zum Leben erwecken! Das Fa Feel Refreshed Duschgel balanciert gekonnt süße und fruchtige Noten mit dem richtigen Maß an Spritzigkeit und sorgt mit dem Duft von Passionsfrucht und Kokosnusswasser für einen belebten Start in den Tag. Du möchtest dich den ganzen Tag erfrischt fühlen? Dann ist das Fa Feel Refreshed Deo Spray genau das Richtige für dich: Mit dem Duft von Sternfrucht und Aloe Vera kombiniert es zitrische Noten mit zartem Blütenduft. Fühl dich erfrischt, mit Fa Feel Refreshed!

#### Fa Feel Refreshed



#### Duschgel:

- Milde Formel
- 94 % Inhaltsstoffe natürlichen Ursprungs\*
- 100 % recycelter Flaschenkörper \*\*
- 250 ml, 1,59 € (UVP)\*\*\*

#### Deodorant:

- Bis zu 48h verlässlicher Deo-Schutz
- ohne Aluminiumsalze
- Dermatologisch getestete, hautfreundliche Formel
- Hinterlässt keine Deo-Rückstände auf der Kleidung
- 150 ml, 1,99 € (UVP)\*\*\*

\* Einschließlich 86 % Wasser.

\*\* Exklusive Kappe & Etikett

\*\*\* Preise liegen allein im Ermessen des Handels.

## Über Henkel

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und funktionalen Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie im Bereich Haare weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2023 erzielte Henkel einen Umsatz von mehr als 21,5 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 2,6 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von rund 48.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“. Weitere Informationen unter [www.henkel.de](http://www.henkel.de)

**Fotomaterial finden Sie im Internet unter [www.henkel.de/presse](http://www.henkel.de/presse)**

Kontakt      Elke Schumacher  
Telefon        +49 211 797 8367  
E-Mail         elke.schumacher@henkel.com

Marlen Krieger / BCW GmbH  
+49 172 130 1958  
[henkelconsumerbrands.hbc@bcw-global.com](mailto:henkelconsumerbrands.hbc@bcw-global.com)

**Folgen Sie uns auch auf X: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)**

Henkel AG & Co. KGaA