

## Presseinformation

01. Februar 2024

NEU AB FEBRUAR 2024: got2b Kleber 4 Brows & Edges Waterproof

### WOW-Brows bis zu 24 Stunden mit got2b Kleber 4 Brows & Edges Waterproof!

Düsseldorf – Brows & edges on fleek, no matter the circumstances! Der neue Kleber 4 Brows & Edges bringt jetzt nicht nur alle Edges perfekt zur Geltung und verleiht deinen Augenbrauen das perfekte Finish – ab Februar ist er auch noch wasser- und schweißfest! Ob in der Schule, bei der Arbeit, im Schwimmbad, im Fitnessstudio, in der Uni oder während einer langen Partynacht – deine Brauen und Haarkonturen (= Edges) bleiben genau da, wo du sie haben möchtest. Das neue Kleber 4 Brows & Edges Waterproof ist ein veganes<sup>1</sup> und parfümfreies 2-in-1-Styling-Gel, das sowohl wasser- als auch schweißfest ist und mit starkem Halt für WOW-Brauen und perfekt gestylte Edges sorgt – und das bis zu 24 Stunden lang. got2b. FOR WHOEVER YOU WANT 2B.

**got2b Kleber 4 Brows & Edges Waterproof wird ab Februar 2024 erhältlich sein.**



Die Kleberfamilie wächst: Mit der Line-Extension Kleber for Brows & Edges Waterproof ergänzt got2b sein Kleberportfolio um einen neuen Beauty-Superstar. Das transparente Styling-Gel definiert Brauen und Edges, bietet ultrastarken Halt, ohne zu verkleben, und ist dabei sowohl wasser- als auch schweißfest. Egal, ob du beim Sport schwitzt oder im Regen tanzst: Kleber 4 Brows & Edges Waterproof sorgt dafür, dass deine Brauen sitzen, und lässt sich auch mühelos unterwegs verwenden. Die vegane<sup>1</sup> Formulierung mit Panthenol und Koffein besteht zu 90,8 % aus Inhaltsstoffen natürlichen Ursprungs<sup>2</sup> und kommt ohne Parfümierung aus. Die Haare fühlen sich mit Feuchtigkeit versorgt

<sup>1</sup> Frei von Inhaltsstoffen tierischen Ursprungs.

<sup>2</sup> Davon 78,6 % Wasser.

an und lassen sich mühelos in Form bringen. Und auch abwaschen lässt sich das neue Styling-Gel problemlos: einfach mit Seife oder Cleanser abnehmen, fertig.

### **Ready, set, shape: 2 in 1 für deine perfekte Styling-Routine**

Die vielseitige Faserbürste von Kleber 4 Brows & Edges Waterproof ermöglicht einfaches und präzises Auftragen und Stylen – perfekt für alle Beauty-Liebhaber:innen! Verwende die dicke Seite, um das Produkt aufzutragen, und dann die flache Seite, um die Augenbrauen und Härchen um den Haaransatz herum zu stylen und zu fixieren. Unser Tipp: Für den perfekten WOW-Brow-Look entfernst du überschüssiges Gel von der Bürste, bevor du es auf deine Augenbrauen aufträgst.



Dank der schnell trocknenden Formel ist Kleber 4 Brows & Edges Waterproof perfekt für unterwegs, wenn du deinen Brauen oder Edges ein Touch-up gönnen möchtest. Und das Beste daran: Einmal aufgetragen, kannst du deine Augenbrauen einfach vergessen – denn sie halten den ganzen Tag in Form, egal, was du angehst!

### **Mehr als ein One-Style-Wonder**

Mit Kleber 4 Brows & Edges waterproof sind dir keine Grenzen gesetzt, wenn es um das Styling deiner Brows und Edges geht. Du wünschst dir den sleeken, laminierten Brauen-Look? Dann kämme das Produkt einfach in die Augenbrauen ein und drücke die Härchen leicht gegen die Haut. Du möchtest buschigere, fluffy Brauen? Dann kämme die Haare schräg nach oben und fixiere sie mit dem Styling-Gel.

Dasselbe gilt für deine Edges: Style deine Haarkonturen genau so, wie du es haben möchtest – spiegelglatt, leicht definiert oder super geformt – für deinen ganz persönlichen Stil. Das Beste: Wenn du deinen Look gefunden hast, hält das Styling-Gel dank seiner wasser- und schweißfesten Eigenschaften bis zu 24 Stunden lang, ohne dass du nachstylen musst – der Gamechanger für alle Brows- und Edges-Lovers!



**got2b Kleber 4 Brows & Edges Waterproof, 16 ml, € 6,99 (UVP) <sup>3</sup>**

### Über Henkel

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und funktionalen Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie Haarpflege weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2022 erzielte Henkel einen Umsatz von mehr als 22 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 2,3 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von rund 50.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“. Weitere Informationen unter [www.henkel.de](http://www.henkel.de)

**Fotomaterial finden Sie im Internet unter [www.henkel.de/presse](http://www.henkel.de/presse)**

Kontakt	Elke Schumacher	Michaela Bruce
Telefon	+49 211 797-8367	+49 178 9355380
E-Mail	<a href="mailto:elke.schumacher@henkel.com">elke.schumacher@henkel.com</a>	<a href="mailto:michaela.bruce@bcw-global.com">michaela.bruce@bcw-global.com</a>

**Folgen Sie uns auch auf X: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)**

Henkel AG & Co. KGaA

---

<sup>3</sup> Preise liegen allein im Ermessen des Handels.