Presseinformation

29. Januar 2024

Speziell für die Bedürfnisse sensibler Haut entwickelt

Das neue Vernel Derma & Care – Hypoallergen und Dermatest ®

Düsseldorf – Die neue Vernel Variante „Derma & Care“ wurde speziell für die Bedürfnisse sensibler Haut entwickelt und überzeugt auch im dermatologischen Testverfahren durch das unabhängige Institut Dermatest® mit sehr guten Ergebnissen. Die vegane Formel ist frei von Silikonen und Farbstoffen und verleiht Wäsche nicht nur einen angenehmen Duft, sondern begleitet sensible Haut durch den Alltag, ohne sie zu reizen.

Unwiderstehliche Weichheit für die Wäsche

Mit Cremes und Lotions versuchen wir unsere Haut so gut wie möglich vor den Strapazen des Alltages zu schützen. Doch auch bei der Textilpflege kann man etwas tun, denn unsere Haut kommt ständig in Kontakt mit Kleidung, Handtüchern oder Bettwäsche. Das neue Vernel „Derma & Care“ ist sanft zur Haut und schonend für Textilien: Die neue vegane Formel, ohne Silikone und Farbstoffe, ist hypoallergen und dermatologisch bestätigt. Zudem glättet der Weichspüler die Faseroberfläche von Textilien und macht diese weicher. Das ist vorteilhaft für empfindliche Haut, da weiche Textilien zu weniger Hautreizungen führen. Der duftende Weichspüler wurde speziell für die Bedürfnisse sensibler Haut entwickelt, ist hypoallergen und wurde dermatologisch bestätigt.

Mit den sanften Duftnoten von Litschi, Jasmin und Patschuli verleiht Vernel „Derma & Care“ der Wäsche ein unwiderstehliches Frischegefühl.

Innovative Verpackung für eine funktionierende Kreislaufwirtschaft

Einen wichtigen Beitrag zu mehr Nachhaltigkeit leistet Vernel dank einem innovativen Verpackungskonzept: Die Flaschenkörper bestehen zu 100 Prozent aus recyceltem Plastik und sind recycelbar. Die EcoFloat-Folientechnologie erfordert kein Abtrennen der Folie mehr – und kann recycelt werden, sofern die technischen Voraussetzungen im Recyclingprozess verfügbar sind. Diese Technologie wurde gerade von der World Packaging Organisation mit dem World Star Packaging Award 2024 ausgezeichnet.

Das Vernel „Derma & Care" ist deutschlandweit ab dem 01. Februar 2024 im Handel erhältlich.

Über Henkel

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und funktionalen Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie Haarpflege weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2022 erzielte Henkel einen Umsatz von mehr als 22 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 2,3 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von rund 50.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations". Weitere Informationen unter www.henkel.de

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Kontakt	Elke Schumacher	Stefanie Notter
Telefon	+49 211 797-8367	+49 172 7307 816
E-Mail	elke.schumacher@henkel.com	henkelconsumerbrands.lhc@emanatepr.com

Folgen Sie uns auch auf X: @HenkelPresse

Henkel AG & Co. KGaA