

Presseinformation

11. Januar 2024

Henkel und Dometic bieten eine neue Polyurethan-Dichtungslösung für Fensterrahmen von Reisemobilen und Caravans an

Henkel kooperiert mit Dometic bei Dichtungslösungen

Düsseldorf – Vom 26. August bis 3. September stand die Messe Düsseldorf ganz im Zeichen des Caravan Salon 2023, die Veranstaltung rund um Reisemobile, Camping und Caravans. Bei einer der weltweit größten Messen für Freizeitfahrzeuge präsentierten sich rund 700 Aussteller in 16 Hallen. Aus diesem Anlass lud Henkel gemeinsam mit Dometic die OEMs der Caravanbranche und Teilnehmer der Messe in das neue Inspiration Center Düsseldorf (ICD) auf dem Firmengelände von Henkel ein. Die weltweit tätige Dometic Gruppe ist unter anderem ein wichtiger Zulieferer für die Hersteller von Reisemobilen und Caravans.

Henkel und Dometic stellten im ICD eine neue Dichtungslösung für Fensterrahmen von Reisemobilen, Kleinbussen und Caravans vor. Diese soll die bisher verwendeten Butyldichtungen ersetzen. Damit die Fenster gegenüber Witterungseinflüssen dicht sind, werden die Fensterrahmen mit einer speziell für diesen Zweck entwickelten Polyurethanschaumdichtung FERMAPOR K31 von Henkel abgedichtet. Dieser hochviskose und schnell aushärtende 2K Dichtungsschaum wird mit einer Sonderhoff Dosiermaschine im FIPFG-Verfahren (Formed-In-Place-Foam-Gasket) mit dem robotergesteuerten Mischkopf vollautomatisch und sehr präzise auf die Fensterrahmen aufgetragen.

„Hiermit sind eine große Designfreiheit bei der Fensterrahmengestaltung und relativ schmale und hohe Dichtungsquerschnitte möglich“, sagt Peter Fischer, Senior Manager Market & Customer Activation für das Sonderhoff Portfolio bei Henkel. Die gemischtzellige Schaumdichtung ist gut komprimierbar, sodass die Schließkräfte beim Verbauen der Fenster gering sind und eventuelle Maßtoleranzen ausgeglichen werden können. Zudem ist die Dichtung aus Polyurethanschaum kostengünstiger und nachhaltiger als eine Butyldichtung, da sie die Gesamteinbauzeit beim Kunden reduziert und das Gewicht verringert.

Über Henkel

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und funktionalen Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie Haarpflege weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2022 erzielte Henkel einen Umsatz von mehr als 22 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 2,3 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von rund 50.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“. Weitere Informationen unter www.henkel.de

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Kontakt	Florian Kampf	Sebastian Hinz
Telefon	+49 221 95 685-285	+49 211 797-85 94
E-Mail	florian.kampf@henkel.com	sebastian.hinz@henkel.com

Das folgende Fotomaterial ist erhältlich:



Harald Dekkers, Dometic Product Area Manager für Fenster, Jalousien, Türen & Sanitär und Peter Fischer, Henkel Senior Manager Market & Customer Activation, präsentieren einen mit PU-Schaum abgedichteten Dometic Fensterrahmen vor der Sonderhoff Misch- und Dosieranlage im ICD-Labor von Henkel (Düsseldorf).