

Presseinformation

13. November 2023

Supplier Awards 2023 für Kraton, Wanhua and Kolon – Dow erhält Sonderpreis zum 10-jährigen Jubiläum

Henkel zeichnet seine Partner für herausragende Leistungen entlang der gesamten Wertschöpfungskette aus

Düsseldorf – Henkel Adhesive Technologies hat die Leistungen seiner strategischen Partner mit seinen jährlichen Supplier Awards ausgezeichnet. Mit dieser Preisverleihung würdigt der Unternehmensbereich bereits im 10. Jahr in Folge die enge und erfolgreiche Zusammenarbeit entlang seiner Wertschöpfungsketten. Im Jahr 2023 hat Adhesive Technologies die Unternehmen Kraton, Wanhua und Kolon in den drei Standardkategorien Nachhaltigkeit, Innovation und Operational Excellence ausgezeichnet. Darüber hinaus erhielt Dow einen Jubiläums-Sonderpreis für die enge und erfolgreiche Partnerschaft in den vergangenen zehn Jahren.

„Die enge Zusammenarbeit mit unseren strategischen Lieferanten und Partnern ist ein wesentlicher Erfolgsfaktor, um nachhaltige Innovationen voranzutreiben und Mehrwert für unsere Kunden zu generieren“, so Mark Dorn, Executive Vice President Henkel Adhesive Technologies. „Das Marktumfeld ist seit Jahren durch einen zunehmenden außerordentlichen Druck auf die globalen Lieferketten gekennzeichnet. Daher sind unsere langjährigen und robusten Partnerschaften mit unseren strategischen Lieferanten von elementarer Bedeutung für unseren Geschäftserfolg. Wir möchten uns bei allen Lieferanten für ihr großes Engagement im vergangenen Jahr bedanken und freuen uns auf die enge Zusammenarbeit in der Zukunft.“

Die Preisverleihung fand im Inspiration Center Düsseldorf von Henkel Adhesive Technologies statt. Anlässlich des 10-jährigen Jubiläums seiner Supplier Awards verlieh der Unternehmensbereich zudem eine besondere Auszeichnung an Dow.

„Unser strategisches Supplier Programm ist ein zentrales Kriterium für den Geschäftserfolg in den unterschiedlichen Märkten, die wir bedienen“, fügte Dorn hinzu. „Mit unserem ‚10 Years Partnership Award‘ wollen wir ausdrücklich eine langjährige erfolgreiche Zusammenarbeit über viele verschiedene Geschäftsbereiche und Projekte hinweg würdigen. Dow ist seit Beginn ein integraler Bestandteil des Programms, und die Partnerschaft hat Jahr für Jahr zu außergewöhnlichen Ergebnissen in allen Kategorien geführt.“

Sustainability Award: Kraton

Henkel hat seinen Sustainability Award an Kraton verliehen, ein globaler Anbieter von Spezialchemikalien mit Hauptsitz in Houston, Texas, USA, der Polymere und erneuerbare Chemikalien aus Kiefernnebenprodukten herstellt, die innovative und nachhaltige Lösungen bieten. Im Jahr 2023 hat Kraton ein starkes Engagement gezeigt, um Henkel bei der Transformation seines Produktportfolios für eine gesteigerte Nachhaltigkeitsleistung im Bereich Verpackung und Konsumgüter zu unterstützen. Dank dieser Kooperation konnte Henkel auch seinen CO₂-Fußabdruck reduzieren. Darüber hinaus hat Kraton als Marktführer im Bereich zertifizierter massenbilanzierter Alternativen den Zugang zu naturbasierten Rohstoffen ermöglicht. Das Unternehmen erreichte auch die Spitzenposition in Henkels 'Together-for-Sustainability'-EcoVadis-Rating und hat proaktiv zusammengearbeitet, um den weltweit zunehmenden Vorschriften einen Schritt voraus zu sein.

„Nachhaltigkeit ist zweifelsfrei zum wichtigsten Thema in all unseren Märkten und Branchen geworden“, erklärte Ulla Hüppe, Head of Sustainability für Adhesive Technologies bei Henkel. „Seit einigen Jahren verzeichnen wir einen starken Anstieg der Kundennachfrage nach Lösungen, die dabei helfen, Emissionen zu reduzieren, eine Kreislaufwirtschaft voranzutreiben und die Sicherheit zu verbessern. Kraton teilt unser Bekenntnis für einen transformativen Wandel und hat einen starken Beitrag geleistet, der unsere ambitionierten Nachhaltigkeitsziele unterstützt und Mehrwert für unsere Kunden schafft.“

Innovation Award: Wanhua

Henkel hat seinen Innovation Award an Wanhua verliehen, einen weltweit führenden Anbieter innovativer chemischer Produkte mit Hauptsitz in Yantai, China. Das Unternehmen hat sich in den vergangenen Jahren kontinuierlich als starker Innovationspartner bewiesen, was in der größten Innovationspipeline in mehreren Geschäftsbereichen resultiert. Dank dieser Leistung konnte Henkel eine Vielzahl neuer Produkte in den Märkten Sport und Fashion, Elektronik, Metall und Papier auf den Markt bringen. Im Jahr 2023 haben Henkel und Wanhua außerdem ein neues Geschäftsmodell pilotiert, um die Anpassung an Kundenwünsche und die Agilität in den dynamischen Märkten von heute weiter zu optimieren. Diese Zusammenarbeit war gekennzeichnet von einem frühen Zugang zu Innovationen, auf deren Basis Henkel erstklassige Kundenlösungen auf den Markt bringen konnte.

„Das Know-how und die Leistung unserer strategischen Lieferanten spielen für uns bei der Entwicklung bahnbrechender Innovationen eine Schlüsselrolle“, sagte Michael Todd, Global Head of Innovation and New Business Development bei Henkel Adhesive Technologies. „Dank der Offenheit und der engen Zusammenarbeit der Wanhua-Teams konnten wir einige wegweisende Innovationen in Fokusbereichen ausrollen und werden auch in Zukunft von einer starken Innovationspipeline profitieren.“

Operational Excellence Award: Kolon

Henkel hat seinen Operational Excellence Award an Kolon Industries verliehen, ein Unternehmen der Chemie- und Textilindustrie mit Sitz in Seoul, Korea. Das Unternehmen wurde für sein kontinuierliches Engagement zur Verbesserung seines globalen Lieferkettennetzwerks ausgezeichnet. Im Jahr 2023 wies Kolon eine starke Erfolgsbilanz mit exzellenten Ergebnissen bei ‚On-Time‘ und ‚In-Full‘ Lieferungen sowie beim Qualitätsmanagement auf, wodurch Henkel seine Effizienz und Produktivität signifikant verbessern konnte. Henkel würdigte insbesondere die außergewöhnliche Unterstützung von Kolon in dem derzeit schwierigen Umfeld, die einen wesentlichen Beitrag mit Fokus auf Wertschöpfung und Umsatzwachstum geleistet hat.

„Die enge Zusammenarbeit und der offene Austausch mit unseren strategischen Lieferanten entlang der gesamten Wertschöpfungskette ermöglichen uns, die Bedürfnisse und Erwartungen unserer Kunden mit maßgeschneiderten und bedeutsamen Produktlösungen zu erfüllen“, erklärte Johannes Legrand, Corporate Senior Vice President Operations and Supply Chain bei Henkel Adhesive Technologies. „Kolon hat für Henkel trotz aller logistischen Herausforderungen im Jahr 2023 ein erstklassiges Servicelevel abgeliefert. Die Partnerschaft war dabei durch eng verknüpfte strategische Prioritäten gekennzeichnet, die dabei helfen, unsere gemeinsamen Lieferketten agiler und robuster zu machen.“

10 Years Partnership Award: Dow

Dow Chemical Company, ein amerikanischer multinationaler Konzern mit Hauptsitz in Midland, Michigan, USA, ist seit dem Beginn ein fester Bestandteil des strategischen Lieferantenprogramms von Henkel. Seit 2013 hat das Unternehmen zur Lösung einer Vielzahl von Herausforderungen in allen drei Kategorien beigetragen und ist dafür von Henkel in den vergangenen Jahren mehrfach ausgezeichnet worden. In der Kategorie Innovation hat Dow sowohl die nachhaltige Erweiterung des Innovationsportfolios von Henkel in traditionellen Geschäftsfeldern als auch die Ausdehnung auf neue Geschäftsfelder unterstützt. Im Bereich Operational Excellence hat das Unternehmen die Anforderungen von Henkel bei Lieferunterbrechungen und Marktstörungen konsequent priorisiert. In der Kategorie Nachhaltigkeit zeichnete sich Dow zudem als Pionier bei der Entwicklung und Mitarbeit an neuen Ansätzen für ein nachhaltigeres Produktportfolio aus.

„Dow ist ein zentraler Partner für uns, seit wir unser Programm vor mehr als 10 Jahren gestartet haben“, so Thomas Holenia, Corporate Vice President Purchasing bei Henkel. „Im Laufe der Jahre hat die enge Zusammenarbeit nicht nur zu Spitzenleistungen in allen Schlüsselkategorien des Programms – Nachhaltigkeit, Innovation und Operational Excellence – geführt. Dow hat auch maßgeblich zu einer Vielzahl von Sonderprojekten beigetragen, beispielsweise durch eine hervorragende Unterstützung bei der Integration einer unserer Akquisitionen.“

Über Henkel

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und funktionalen Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie Haarpflege weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2022 erzielte Henkel einen Umsatz von mehr als 22 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 2,3 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von rund 50.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“. Weitere Informationen unter www.henkel.de

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Kontakt Sebastian Hinz
Telefon +49 211 797-85 94
E-Mail sebastian.hinz@henkel.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA



Henkel hat seine Supplier Awards 2023 an Kraton, Wanhua und Kolon verliehen und Dow mit einem speziellen Jubiläums-Award ausgezeichnet.



Sustainability Award 2023 für Kraton (von links nach rechts): Ernst Stoelzel – Vice President Sales & Marketing for Performance Products bei Kraton Polymers – Minco van Breetvoort, President Kraton Pine Chemicals, Marianne Ros – Vice President Research & Development, Kraton Pine Chemicals, Pedro Lopes – Chief Sustainability Officer bei Kraton, Mark Dorn – Executive Vice President Henkel Adhesive Technologies, Pernille Olsen – Corporate Senior Vice President Packaging & Consumer Goods bei Henkel Adhesive Technologies, Kevin Campbell – Vice President of Commercial and Procurement, Kraton Pine Chemicals



Innovation Award 2023 für Wanhua (von links nach rechts): Wenping Zhang – General Manager of International Department bei Wanhua, Mark Dorn – Executive Vice President Henkel Adhesive Technologies, Jiakuan Sun – Deputy Dean of Central Research Institute bei Wanhua, Gary Gu – Deputy General Manager of Surface Materials Business Group bei Wanhua, Ben Zhang – R&D Manager for Adhesive Materials bei Wanhua



Operational Excellence Award 2023 für Kolon (von links nach rechts): Johannes Legrand – Corporate Senior Vice President Operations and Supply Chain bei Henkel Adhesive Technologies, Jihoon Cho – Manager Hydrocarbon Resin Business bei Kolon Industries, Gerald Lim – Head of Hydrocarbon Resin Sales bei Kolon Industries, Mark Dorn – Executive Vice President Henkel Adhesive Technologies, Pernille Olsen – Corporate Senior Vice President Packaging & Consumer Goods bei Henkel Adhesive Technologies, David Kim – Representative of Kolon Europe



10 Years Partnership Award für Dow (von links nach rechts): Imran Munshi – Senior Marketing Manager Dow Packaging & Specialty Plastics, Stephanie Sandrock-Beunat – Global Commercial Vice President Dow Consumer Solutions, Chris Mertens – Senior Key Account Manager Dow Consumer Solutions, Jean-Paul Hautekeer – Global Strategic Marketing Director for Building & Infrastructure Dow Consumer Solutions, Mark Dorn – Executive Vice President Henkel Adhesive Technologies, Laurent Remy – Global Business Director for Elastomers Dow Packaging & Specialty Plastics, Pernille Olsen – Corporate Senior Vice President Packaging & Consumer Goods bei Henkel Adhesive Technologies