

Presseinformation

8. November 2023

DAREX WBC 711 reduziert Treibhausgasemissionen um 30% im Vergleich zur älteren Generation

Mehr Leistung bei geringeren Anwendungskosten: Henkel stellt neuen additivfreien Dichtstoff vor

Düsseldorf – Henkel Adhesive Technologies hat einen neuen Dichtstoff für Dosen in der Lebensmittelindustrie entwickelt. DAREX WBC 711 wurde speziell für unrunde Deckel von Weißblech- und Aluminiumdosen entwickelt, die mit einem Sprühkopf oder einer Düse abgedichtet werden. Im Vergleich zum etablierten Dichtstoff DAREX OP 2928 bietet es eine Reduktion der Treibhausgasemissionen um mehr als 30%, ohne Berücksichtigung der Nutzungsphase und der Emissionen am Ende der Lebensdauer. Diese Berechnung basiert auf der Henkel Cradle-to-Gate Product Carbon Footprint Bewertung nach ISO 14067.

Das Abdichten von Weißblech- oder Aluminiumdosen mit rechteckigen und ovalen Deckeln, in der Branche als „unrunde Deckel“ bekannt, stellt eine Herausforderung dar. Anders als bei runden Deckeln kann das Produkt durch die Zentrifugalkraft nicht gleichmäßig über den Deckelumfang verteilt werden. Bisher standen die bewährten Henkel-Compounds DAREX OP 2928, DAREX OP 453 und DAREX OP 53BX für Duschkopf- und Düsenbeschichtungen zur Verfügung. Während des Prozesses müssen Additive zugegeben werden, um bestimmte Anwendungsprobleme zu vermeiden. Zu diesen Problemen gehören das Webbing und trübe, längliche Tröpfchen des Compounds, die als „Engelshaar“ bekannt sind. Mit der Neuentwicklung von DAREX WBC 711 hat Henkel Adhesive Technologies die Notwendigkeit dieser Additive eliminiert, was zu einer hochwirksamen konventionellen Versiegelung bei geringeren Applikationskosten führt. Der wasserbasierte Dichtstoff bietet eine kostengünstige Alternative für die gleiche Anwendung und ermöglicht sogar einen höheren Durchsatz.

Die Vorteile: Die Materialkosten werden reduziert, da der Anwender die bisher benötigten Additive nicht mehr zukaufen muss. Außerdem entfallen die Stillstandzeiten für die zusätzliche Reinigung der Applikationsflächen und der gesamte Aufwand für die Zugabe und das Mischen

des Additivs. Da der Dichtstoff sauberer aufgetragen werden kann, kommt es zu weniger Verderb und Dichtstoffabfall. Die verbesserte Lagerstabilität des Produktes führt zu einer verbesserten Topfzeit. Dies führt zu einer erheblichen Reduzierung des Metallabfalls, da die Düsen weniger leicht verstopfen und Qualitätsmängel wie Lücken in der Versiegelung und Undichtigkeiten, die zum Ausschuss des Dosendeckels führen, vermieden werden.

Die Dichtmasse kann bei Heiß- und Kaltabfüllung, bei der Doppelnah-Siegelung mit oder ohne Dampf-injektion und bei anschließender Pasteurisierung oder Sterilisation eingesetzt werden. Da DAREX WBC 711 speziell für herkömmliche Duschkopf- und Düsenauskleidungen entwickelt wurde, verbessert es die Arbeitsabläufe für Anwender der Dichtungen der älteren Generation. Das Produkt weist eine gute Beständigkeit gegen heißes Öl und Wasser auf und entspricht den europäischen Lebensmittelvorschriften sowie den Anforderungen der Food and Drug Administration (FDA) 175.300.

„Die verlängerte Topfzeit und der geringere CO₂-Fußabdruck sind nur zwei von vielen Aspekten, wie das neue Dichtungsmittel zu einer nachhaltigeren Produktion von Weißblech- und Aluminiumdosen beiträgt“, sagt Enzo Orellana, Global Market Strategy Manager Sealants bei Henkel Adhesive Technologies. „Insgesamt erreichen unsere Kunden eine deutlich höhere Prozessflexibilität, die Umwelt-, Kosten- und Leistungsvorteile mit sich bringt.“

Über Henkel

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und funktionalen Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie Haarpflege weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2022 erzielte Henkel einen Umsatz von mehr als 22 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 2,3 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von rund 50.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“. Weitere Informationen unter www.henkel.de

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Kontakt Tobias Laxa
Telefon +49 211 797-9045
E-Mail tobias.laxa@henkel.com

Svenja Meurer
+49 2602 950 99-15
svm@additiv.de

Henkel AG & Co. KGaA

additiv • Eine Marke der additiv pr GmbH & Co. KG.

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA



Henkel Adhesive Technologies hat einen neuen Dichtstoff für Dosen in der Lebensmittelindustrie entwickelt: DAREX WBC 711.



DAREX WBC 711 wurde speziell für unrunde Deckel von Weißblech- und Aluminiumdosen entwickelt, die mit einem Sprühkopf oder einer Düse abgedichtet werden.



Die Dichtmasse kann bei Heiß- und Kaltabfüllung, bei der Doppelnaht-Siegelung mit oder ohne Dampf-injektion und bei anschließender Pasteurisierung oder Sterilisation eingesetzt werden.