



Presseinformation

19. September 2023

Henkel wird Mitglied bei MedTech Europe, um die Unterstützung von Kunden und Ökosystem in der medizinischen Versorgung weiter auszubauen

Henkel kooperiert mit MedTech Europe, um Innovationen in der Medizintechnik voranzutreiben

Düsseldorf – Als weltweit führender Anbieter von Klebstoffen, Dichtstoffen und Funktionsbeschichtungen, hat Henkel heute seine Mitgliedschaft bei MedTech Europe, dem Industrieverband der Medizintechnikbranche in Europa, bekannt gegeben. Ziel dieser Zusammenarbeit ist es, Innovationen voranzutreiben sowie nachhaltige Entwicklungen in der Medizintechnik zu forcieren.

Henkel beliefert die medizinische Industrie seit vielen Jahren mit seinen hochwirksamen Klebstoff- und Oberflächenlösungen. Das Unternehmen wird in diesem Rahmen mit MedTech Europe bei verschiedenen Initiativen zusammenarbeiten, unter anderem zur Unterstützung von Forschungs- und Entwicklungsaktivitäten oder beim Engagement mit Industrieforen. Ziel der Zusammenarbeit ist es, die Einführung innovativer Lösungen in der Medizintechnik zu beschleunigen.

Die Partnerschaft mit MedTech Europe ist Teil der Strategie von Adhesive Technologies, seine Kooperationen innerhalb der Gesundheitsbranche und innerhalb seines Ökosystems zu stärken. Durch die Zusammenarbeit mit Branchenverbänden, Technologieanbietern und weiteren Unternehmen im Gesundheitswesen will Henkel Innovationen vorantreiben und Mehrwert für Patienten, medizinisches Fachpersonal und seine Partner entlang der gesamten Wertschöpfungskette schaffen.

„Die Partnerschaft mit MedTech Europe ist ein wichtiger Schritt für uns. Gemeinsam können wir mit unserem Fachwissen und unserer Expertise dazu beitragen, innovative Lösungen zu entwickeln, die den stetig wachsenden Anforderungen der Medizintechnikbranche gerecht werden“, so Dr. Philipp Loosen, Vice President und Leiter des Bereichs Industrials EIMEA sowie

der Global Key Accounts Medical bei Henkel Adhesive Technologies. „MedTech Europe repräsentiert die medizintechnische Industrie in Europa und deckt ein breites Spektrum an Produkten ab, darunter medizinische Geräte, Diagnostik, bildgebende Geräte und mehr.“

Die Einhaltung chemischer Vorschriften und Regularien ist für Henkel von elementarer Bedeutung. Mit seinen Arbeitsgruppen, die sich eingehend mit den Aspekten Nachhaltigkeit, Chemikalien und Medizinproduktevorschriften befassen, bietet MedTech Europe mehrere Plattformen für eine intensive Zusammenarbeit in diesem Bereich. „Das ist ein weiterer Meilenstein auf unserem Weg, das führende Unternehmen bei der Einhaltung chemischer Vorschriften für unsere Kunden in der Medizintechnik zu werden und Nachhaltigkeit weiter voranzutreiben“, ergänzt Senthil Pichandi, Vice President Global Product Safety and Regulatory Affairs (PSRA), Henkel Adhesive Technologies.

Weitere Informationen über das Angebot von Henkel an innovativen Lösungen für Anwendungen in der Medizin und im Gesundheitswesen finden Sie unter [Medical Electronic Devices – Henkel Adhesives \(henkel-adhesives.com\)](https://www.henkel-adhesives.com)

Über Henkel

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und funktionalen Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie Haarpflege weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2022 erzielte Henkel einen Umsatz von mehr als 22 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 2,3 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von über 50.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“. Weitere Informationen unter www.henkel.de

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Kontakt Sebastian Hinz
Telefon +49 211 797-85 94
E-Mail sebastian.hinz@henkel.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA



Henkel kooperiert mit MedTech Europe, um die Einführung innovativer Lösungen zu beschleunigen und den Fortschritt der Medizintechnikbranche voranzutreiben.