

Presseinformation

September 2023

RELAUNCH AB SEPTEMBER: BLONDE

BLONDE mit HAPTIQ System: jetzt noch mehr Pflege und Schutz beim Blondieren

Düsseldorf – BLONDE, Schwarzkopfs Aufhellungs- und Blondierungsexperte – feiert ab September 2023 seinen Relaunch: Ein modernisiertes Markenlogo und ein attraktives, zeitgemäßes Design mit klarer Kommunikation der Produkt-Benefits und Visualisierung der Farbergebnisse auf der Vorderseite sorgt für einen frischen Look. Die neue Modelauswahl setzt auf lockere Posen und diverse Styles und fügt sich so harmonisch in den Design-Relaunch. Die öaktivierte Formel mit Anti-Gelbstich-Effekt kann das Haar – je nach gewählter Shade – bis zu neun Stufen aufhellen, während die neue Pflegespülung mit HAPTIQ System die Haare nach der Blondierung effektiv pflegt und für bis zu 90 % weniger Haarbruch* sorgt. Für ein strahlend blondes Farbergebnis in Profiqualität und seidig glänzendes Haar für zu Hause.

BLONDE – das ist neu:



- **Neuer Look:** attraktives, modernes Design und ein modernisiertes Markenlogo mit Visualisierung des Farbergebnis auf der Vorderseite; frische, diverse Modelauswahl im wiedererkennbaren Schwarzkopf-Look
- **Neue Formel:** öaktiviertes Aufhellen und Anti-Gelbstich-Effekt kombiniert mit neuer Pflegespülung mit Schwarzkopf **HAPTIQ** System für glänzendes Haar und bis zu 90 % weniger Haarbruch*
- **Neuer Duft:** einzigartiger Schwarzkopf-Duft für ein noch angenehmeres Colorationserlebnis
- 7 Shades, 5,99 € (UVP)
Purple Mask, 5,99 € (UVP)
Aufhell-Spray, 4,99 € (UVP)

* Instrumenteller Test vor und nach der Anwendung.

Über Henkel

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und funktionalen Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie Haarpflege weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2022 erzielte Henkel einen Umsatz von mehr als 22 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 2,3 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von über 50.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“. Weitere Informationen unter www.henkel.de

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Kontakt	Elke Schumacher	Michaela Bruce / BCW GmbH
Telefon	+49 211 797 8367	+49 178 9355380
E-Mail	elke.schumacher@henkel.com	michaela.bruce@bcw-global.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA