

Presseinformation

August 2023

Förderung der Entdeckerfreude und Naturbewusstsein bei Kindern

ROSSMANN und Persil gemeinsam für die Initiative 'Naturkinder'

Düsseldorf – ROSSMANN und Persil setzen sich für die Entdeckerfreude und das Naturbewusstsein von Kindern ein und präsentieren auch in diesem Jahr die Initiative "Naturkinder".

Schulen, Kindergärten und soziale Einrichtungen haben die Möglichkeit, sich für eine Projekt-Förderung durch den Naturkinder-Fonds zu bewerben. Die ausgewählten Projekte werden insgesamt mit 50.000€ unterstützt.

Die Natur hat so viel zu bieten, und es ist wichtig, dass Kinder diese Schätze entdecken, schätzen und schützen lernen. Mit der Initiative "Naturkinder" möchten ROSSMANN und Persil die Begeisterung für Entdeckungen in der Natur wecken und das Bewusstsein für ihre Erhaltung stärken.

Jetzt Naturkinder Projekt starten

In der aktuellen Runde des Naturkinder Projektes sind alle Teilnehmer aufgerufen, ihre kreativen Projektideen rund um das Thema Natur einzureichen. Egal ob spannende Exkursionen, umweltbewusste Bastelaktionen oder pädagogische Aktivitäten – alle Ideen sind willkommen!

Die Bewerbungsphase läuft vom **31. August bis zum 08. Oktober 2023**.

Schulen, Kindergärten und soziale Einrichtungen können das Teilnahmeformular auf der Webseite [rossmann.de/naturkinder](https://www.rossmann.de/naturkinder) herunterladen und anschließend per E-Mail bei naturkinder@henkel.com einreichen.

Wer gewinnt?

Unter allen Einsendungen werden die 23 besten Projekte von einer fachkundigen Jury ausgewählt und gekürt. Ab dem 20. November 2023 werden die Gewinnerprojekte persönlich kontaktiert. Die vollständigen Teilnahmebedingungen sowie weitere Informationen und Anforderungen zur Projekteinreichung finden Interessierte unter [rossmann.de/naturkinder](https://www.rossmann.de/naturkinder).

Gefördert werden 23 naturnahe Projekte mit einem Gesamtwert von:

- 1 x 10.000 €
- 2 x 5.000 €
- 10 x 2.000 €
- 10 x 1.000 €



Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2021 erzielte Henkel einen Umsatz von mehr als 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 2,7 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 52.000 Mitarbeiter:innen, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Henkel Laundry & Home Care

Kontakt Elke Schumacher
Telefon +49 211 797-8367
E-Mail elke.schumacher@henkel.com

Emanate PR

Stefanie Notter
+49 89 12445-147
henkel.lhc@emanatepr.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: @HenkelPresse

Henkel AG & Co. KGaA