



## Presseinformation

22. August 2023

Sauberer Festivalauftritt

### **Schlau feiern mit Spee beim San Hejmo Festival 2023**

Düsseldorf – Beim diesjährigen San Hejmo Festival am Airport Weeze (Niederrhein) sorgten am letzten Wochenende nicht nur Acts wie Apache 207, Cro oder Materia für eine unvergessliche Stimmung. Auch die Henkel-Waschmittelmarke Spee konnte unter dem Motto „Spee – die schlaue Art zu feiern“ Besucher:innen mit einem eigenen Musikprogramm, fuchsigem Gewinnspielen, unvergesslichen Aktivitäten und viel guter Laune begeistern.

#### **„Spee – die schlaue Art zu feiern“**

Spee ist nicht nur die schlaue Art zu waschen, sondern auch die schlaue Art zu feiern. Das stellte Spee auf dem diesjährigen San Hejmo Festival unter Beweis. Festival-Outfits sind bunt, manchmal schrill und auch mal dunkel. Und sie machen viel mit beim Feiern auf Festivals: Grasflecken, Sand, Hitze und der ein oder andere Essensfleck. Spee hat erkannt, dass Festival-Outfits etwas ganz Besonderes sind und verlässlich wieder sauber werden sollen. Festival-Kleidung ist nämlich auch das: ein Andenken an den letzten Sommer.

#### **Washed out auf dem San Hejmo? Nicht mit Spee!**

Erstmals bot das San Hejmo Festival in diesem Jahr die Möglichkeit zum Übernachten. Das Campinggelände nutzten rund 10.000 Besucher:innen, die dort unter anderem von Spee unterhalten wurden. Neben dem eigenen Musikprogramm mit DJs wie Mark Bale und Chris el Greco durften sich Festival-BesucherInnen am Spee Stand auf der Hüpfburg austoben und

ihre Treffsicherheit beim Torwand-Schießen im Waschmaschinen-Style unter Beweis stellen. Ein echtes Highlight-Foto als Andenken konnten die Fans mit einem 360°-Foto festhalten und dabei ihren Festival-Look inklusive Spee Fanartikel präsentieren. Am Spee Stand konnten die Besucher:innen außerdem @Silanmakeup oder @Sinanmovez treffen und ein Foto für die ultimative Erinnerung aufnehmen.

### **Über das San Hejmo Festival**

Das neue Showkonzept „Festival für Live-Musik, Kunst und Kultur“ fand in diesem Jahr vom 18.-19. August am Airport Weeze, Nordrhein-Westfalen, statt. Mit über 50 Live-Acts, mehr als 100 Kunstwerken von 20 nationalen und internationalen Urban Art-Künstler:innen und bestem Streetfood überzeugte San Hejmo zum zweiten Jahr in Folge und begrüßte 2023 rund 50.000 Besucher:innen am Niederrhein.

### **Über Henkel**

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2021 erzielte Henkel einen Umsatz von mehr als 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 2,7 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 52.000 Mitarbeiter:innen, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter [www.henkel.de](http://www.henkel.de).

**Fotomaterial finden Sie im Internet unter [www.henkel.de/presse](http://www.henkel.de/presse)**

#### **Henkel Laundry & Home Care**

Kontakt Elke Schumacher  
Telefon +49 211 797-8367  
E-Mail [elke.schumacher@henkel.com](mailto:elke.schumacher@henkel.com)

#### **Emanate PR**

Stefanie Notter  
+49 89 12445-147  
[henkel.lhc@emanatepr.com](mailto:henkel.lhc@emanatepr.com)

**Folgen Sie uns auch auf Twitter:** @HenkelPresse

Henkel AG & Co. KGaA