



## Pressemitteilung

14. August 2023

Henkel unterstützt Konstruktionswettbewerb „Formula Student Germany“ für Studierende mit Klebstofflösungen und Expertise

### Henkel fährt bei 40 Autorennen am Hockenheimring mit

Düsseldorf – Über fünf Monate Tests und Konstruktion, über 500 teilnehmende Hochschulen in ganz Deutschland und eine Woche auf dem Hockenheimring: Der Klebstoffspezialist Henkel unterstützt in der Saison 2022/2023 insgesamt 40 Hochschulteams bei dem Konstruktionswettbewerb „Formula Student“. Dazu gehört vor allem das Sponsoring von Produkten, die die Teams beim Bau ihrer Rennfahrzeuge nutzen. Darüber hinaus erhalten die Teams die Möglichkeit, sich Expertise von Territory Sales Engineers, langerfahrenen Fachexperten von Henkel, einzuholen. Die Formula Student Germany beginnt am 14. August 2023 und wird auch in diesem Jahr auf der bekannten Rennstrecke Hockenheimring ausgetragen.

#### **„Henkel ist ein zuverlässiger Partner und hat jederzeit den richtigen Klebstoff zur Hand“**

Jedes Jahr bewerben sich zahlreiche Rennteams um eine Partnerschaft mit Henkel Adhesive Technologies. Die diesjährigen 40 ausgewählten Teams profitieren während des gesamten Zeitraums von umfangreicher Unterstützung. Eines dieser Teams ist „Ecurie Aix“, das Formula Student Team der RWTH Aachen. Melissa Blum, administrative Teamleiterin, erklärt: „Der Bau unserer Autos macht sehr viel Spaß, ist aber auch mit großen Herausforderungen verbunden: Für unser Fahrzeug sind zuverlässige Verklebungen, vor allem mit unterschiedlichen Materialien notwendig. Um dies zu realisieren, brauchen wir beispielsweise bei unseren Monocoque Inserts Lösungen mit hoher Scherfestigkeit und Temperaturbeständigkeit.“

Das Team nutzt die Henkel Lösungen Loctite 9514, Loctite 4070 und Loctite 406. Insgesamt stellt Henkel seinen Rennteams Lösungen von Loctite und Teroson zum Kleben, Abdichten und Beschichten zur Verfügung. Damit können die Teams die Leistung, Haltbarkeit, Strukturverklebung und Aerodynamik steigern. Auch Schraubensicherungsklebstoffe, Füge-

**LOCTITE TECHNOMELT BONDERITE TEROSON AQUENCE**

**Ceresit**



und Dichtungsmittel sowie Reinigungsprodukte von Loctite stehen bereit. „Die Lösungen von Henkel haben uns geholfen, Herausforderungen beim Bau der Fahrzeuge optimal zu adressieren. Henkel ist ein zuverlässiger Partner und hat jederzeit den richtigen Klebstoff zur Hand“, resümiert Blum. Das Ecurie Aix Team konnte sein Auto und die Henkel-Klebstoffe bereits mehrfach testen.

### **Kooperation hilft zukünftigen Ingenieuren den deutschlandweiten Sieg einzuholen**

Auch Stefanie Fast, Market & Customer Activation Manager bei Henkel, freut sich über die Zusammenarbeit: „Wir stehen ausgewählten Rennteams bei der Formular Student Germany bereits seit rund 15 Jahren mit unserem Wissen und unseren Produktlösungen zur Seite. Es ist uns wichtig, interessierte Studierende bei dem Wettbewerb zu unterstützen und deren Begeisterung für technologische Innovationen weiter zu fördern. Umso mehr freut es uns, dass wir in diesem Jahr gleich 40 Teams mit Rat und Tat zur Seite stehen.“

Die Formula Student Germany findet seit 2006 statt. Bei dem Wettbewerb sammeln insbesondere Ingenieursstudenten wichtige Erfahrungen bei der Planung und der Konstruktion von Autos. Der Bau der einsitzigen Formelrennwagen dauert in der Regel vier Monate. Davor werden bereits einen Monat lang Materialtests durchgeführt, um die Möglichkeiten der Klebstoffe im Anwendungsbereich genau zu kennen. Neben der Performance der Fahrzeuge werden bei dem Wettbewerb auch deren Konstruktion und Planung berücksichtigt. Kooperationen wie mit Henkel Adhesive Technologies können dabei einen wesentlichen Teil beitragen, um den Studierenden zum deutschlandweiten Sieg zu verhelfen.

### **Über Henkel**

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und funktionalen Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie Haarpflege weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2022 erzielte Henkel einen Umsatz von mehr als 22 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 2,3 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von über 50.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“. Weitere Informationen unter [www.henkel.de](http://www.henkel.de)

Fotomaterial finden Sie im Internet unter [www.henkel.de/presse](http://www.henkel.de/presse)

Kontakt     Stefanie Fast  
Telefon     +49 211 797 7179  
E-Mail       stefanie.fast@henkel.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA



Henkel unterstützt beim Konstruktionswettbewerb „Formula Student Germany“ 40 Teams mit Lösungen und Expertise, darunter das Team der RWTH Aachen „Ecurie Aix“ (Bild: Ecurie Aix)



Die Konstruktion des Rennfahrzeugs von „Ecurie Aix“ für die Formula Student dauerte über vier Monate (Bild: Ecurie Aix)



Mit seinen Lösungen Loctite und Teroson unterstützt Henkel Unternehmen und unter anderem Rennteams bei der Fahrzeugkonstruktion (Bild: Ecurie Aix)