



Presseinformation

Juli 2023

NEU AB AUGUST: GLISS AQUA REVIVE SCHWERELOS VOLUMEN-SHAMPOO & AQUA REVIVE FEUCHTIGKEIT 2-IN-1 KUR

Schwereloses Volumen und tiefenwirksame Feuchtigkeitspflege: Entdecke die Gliss Aqua Revive Neuheiten

Düsseldorf – Die Gliss Aqua Revive Linie wächst! Das neue Gliss Aqua Revive Schwerelos Volumen-Shampoo für normales bis feines Haar ist das bisher leichteste Gliss Shampoo und sorgt dank silikonfreier Formulierung mit Panthenol für natürlich aussehendes Volumen und ein mit Feuchtigkeit versorgtes Haargefühl, ohne zu beschweren. Für die Extraportion Pflege sorgt die neue Gliss Aqua Revive Feuchtigkeit 2-in-1 Kur im Tiegel. Die Formel mit Hyaluron-Komplex und Meeresalge nährt das Haar intensiv und sorgt für glänzendes, gesund aussehendes Haar.

Die Gliss Aqua Revive Neuheiten sind ab August im Handel erhältlich.



NEU: GLISS AQUA REVIVE SCHWERELOS VOLUMEN-SHAMPOO

- Für normales bis feines Haar
- Sorgt für natürlich aussehendes Volumen & ein mit Feuchtigkeit versorgtes Haargefühl
- Mit Panthenol & Meeresalge
- Ohne Silikone
- 250 ml, 2,79 € (UVP)



NEU: GLISS AQUA REVIVE FEUCHTIGKEIT 2-IN-1 KUR

- Für normales bis trockenes Haar
- Anwendbar als Pre-Shampoo oder als Feuchtigkeitskur
- Nährt und repariert
- Mit Hyaluron-Komplex & Meeresalge
- 300 ml, 3,99 € (UVP)

Über Henkel

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und funktionalen Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie Haarpflege weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2022 erzielte Henkel einen Umsatz von mehr als 22 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 2,3 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von über 50.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“. Weitere Informationen unter www.henkel.de

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Kontakt Nicola Surholt
Telefon +49 211 797 1637
E-Mail nicola.surholt@henkel.com

Michaela Bruce / BCW GmbH
+49 178 9355380
michaela.bruce@bcw-global.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA