

Presseinformation

13. April 2023

Klare Sicht dank Bio-Power!

Sidolin: Streifenfreier Glanz mit der Kraft von Bio-Alkohol

Düsseldorf – Der Frühling naht, die Tage werden wieder länger und die Sonne scheint durch unsere Fenster. Dabei zeigt sich gnadenlos, dass es wieder Zeit ist für den Frühjahrsputz. Mit seiner innovativen All-in-1 Formel mit Bio-Alkohol ist Sidolin dabei die perfekte Unterstützung. Dank Bio-Power bietet Sidolin perfekten, streifenfreien Glanz für strahlend saubere Fensterscheiben.

Unsere All-in-1 Formel mit Bio-Alkohol

Klare Sicht dank Bio-Power! Die innovative und nachhaltige Formel von Sidolin sorgt für einen 3-fach Effekt: „Sauberkeit, Glanz und Schutz“. Sie entfernt Fett und Schmutz mühelos und sorgt so für streifenfreie Reinheit der Fensterscheiben. Dank perfekter Sauberkeit und schneller Trocknung bietet Sidolin maximalen Glanz auf allen glatten Oberflächen. Im gleichen Schritt imprägniert Sidolin sämtliche Glas-Oberflächen und schützt sie vor Wiederanschmutzung, in dem Wasser und Schmutz zusammen abperlen. Das Ergebnis: noch länger anhaltender streifenfreier Glanz.

Ein Zeichen der Nachhaltigkeit

Das Thema Nachhaltigkeit wird bei Sidolin großgeschrieben, denn in Zukunft werden alle Produkte mit Bio-Alkohol produziert. Bio-Alkohol entsteht aus fermentierten und natürlichen Rohstoffen wie Getreide oder Zuckerrüben. Er unterstützt dabei Tenside im Reinigungsprozess und fördert den Trocknungsprozess und sorgt so für das perfekte Glanzergebnis.

Ab April 2023 ist Sidolin im Handel erhältlich. Unverbindliche Preisempfehlung des Herstellers: 1,99 Euro. Preise liegen allein im Ermessen des Handels.

Über Henkel

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und funktionalen Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie Haarpflege weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2022 erzielte Henkel einen Umsatz von mehr als 22 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 2,3 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von über 50.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“. Weitere Informationen unter www.henkel.de

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Henkel Consumer Brands

Kontakt Elke Schumacher

Telefon +49 211 797-8367

E-Mail elke.schumacher@henkel.com

Emanate PR

Stefanie Notter

+49 89 12445-147

Henkelconsumerbrands.lhc@emanatepr.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA