

Presseinformation

April 2023

RELAUNCH: das neue Schauma

Das neue Schauma: Die Haarpflegemarke für die ganze Familie

Düsseldorf – Jeder verdient es, starkes und gesundes Haar zu haben! Die Nr. 1 Haarpflegemarke¹ Schauma begleitet Familien schon seit Jahrzehnten und pflegt große sowie kleine Haarschöpfe mit dem ganz besonderen Schauma Gefühl. Minimalistischer, moderner und mit Fokus auf Inhaltsstoffe und Benefits geht Schauma effektiv auf die Wünsche der Konsument:innen ein: für pflegende Schaumkronen bei allen Familienmitgliedern. Dabei sorgen die angenehmen Düfte der Schauma-Varianten und die auf individuelle Haarbedürfnisse abgestimmten Formeln für ein gepflegtes, angenehmes Haargefühl. Ein frisches, cleanes und nachhaltiges Produktdesign sowie pflegende Formeln bieten das passende Produkt für Groß und Klein und machen Schauma zum Liebling in jedem Badezimmer. Schauma – Pflege, was dir wichtig ist.

Die Schauma Relaunch Range ist seit Februar 2023 verfügbar.

¹ Führendes Marktforschungsinstitut, Marktanteil der Marke „Schauma“ nach Absatz, Haarpflegemarkt, 9/2018–10/2022.

Das Schauma Portfolio im Überblick:



Die Extraportion Pflege bieten die acht **Schauma Haarpflege-Linien** bestehend aus Shampoo und Spülung. Passend zum Relaunch präsentiert Schauma das neue Feuchtigkeit und Glanz Pflegetrio, bestehend aus Shampoo, Spülung und passender Sprüh-Spülung, die sogar auf trockenem Haar anwendbar ist. Alle drei Varianten beinhalten den Trendinhaltsstoff Reiswasser und sind mit Pfingstrosenduft angereichert.

Schauma Shampoo, 8 Varianten, 400 ml, 1,99 € (UVP)

Schauma Spülung, 8 Varianten, 250ml, 1,99 € (UVP)

Schauma Feuchtigkeit & Glanz Sprüh-Spülung, 200 ml, 2,49 € (UVP)



DER Klassiker – das **Schauma Shampoo**. Mit einer breiten Auswahl für unterschiedliche Haarbedürfnisse findet jedes Familienmitglied ganz einfach das richtige Shampoo.

Schauma Shampoo, 15 Varianten, 400 ml, 1,99 € (UVP)



Mehr Nachhaltigkeit für alle! Das Schauma Repair & Pflege Shampoo und das Schauma 7 Kräuter Shampoo im umweltfreundlicheren **Schauma Nachfüllpack**: Die Nachfüllbeutel füllen die 400 ml Schauma-Shampooflaschen zweimal wieder auf. Dabei werden 82 % weniger Plastik im Vergleich zu 800 ml Schauma-Shampoo in Flaschen verbraucht.

Schauma Nachfüllpack Repair & Pflege und Schauma Nachfüllpack 7 Kräuter, 800 ml, 2,99 € (UVP)



Sie sind umweltfreundlich, praktisch und ergiebig: Die Shampoos Schauma Repair & Pflege, Schauma 7 Kräuter, Schauma For Men und Schauma 2in1 Sports Power für Groß und Klein in der nachhaltigen **Schauma 750 ml Vorteilsgröße**. Mithilfe des praktischen Pumpspenders lässt sich jedes Shampoo ganz unkompliziert und perfekt dosieren.

Schauma Vorteilsgröße in 4 Varianten, 750 ml, 3,69 € (UVP)



Kein Ziepen, keine Tränen: Die **Schauma Kids Produkte** sind pH-hautneutral, speziell für Kinderhaar und -haut entwickelt und sorgen für bessere Kämmbarkeit.

Schauma Shampoo & Waschgel mit Blaubeere, 250 ml, 1,99 € (UVP)

Schauma Shampoo & Balsam mit Himbeere, 250 ml, 1,99 € (UVP)

Schauma Durchkämm-Spray, 150 ml, 2,49 € (UVP)

Über Henkel

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und funktionalen Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie Haarpflege weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2022 erzielte Henkel einen Umsatz von mehr als 22 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 2,3 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von über 50.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“. Weitere Informationen unter www.henkel.de

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Kontakt	Nicola Surholt	BCW GmbH / Michaela Bruce
Telefon	+49 211 797 1637	+49 178 9355380
E-Mail	nicola.surholt@henkel.com	michaela.bruce@bcw-global.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA