

Presseinformation

April 2023

NEU SEIT MÄRZ: Fa Cambodia Limited Edition

Erlebe exotische Duftwelten – mit der Fa Cambodia Limited Edition

Düsseldorf – Tauche ein in die Welt von Fa und begib dich auf die Reise zu den GOLDEN TEMPLES und den FRESH JUNGLES von Kambodscha. Während Fa Fresh Jungles mit Passionsfrucht- und Magnolienduft erfrischt, verwöhnt Fa Golden Temples mit würzigem Vanille- und Mandelblütenduft deine Sinne. Ob zuhause oder im Reisegepäck: Mit den Duschgels und Deodorants der Fa Cambodia-Limited Edition fühlst du dich jeden Tag frisch und bereit für neue Abenteuer. So kann der Sommer kommen!



Fa Cambodia Limited Edition:

- Trendige, exotische Düfte, die die Sinne auf eine Reise schicken und die Abenteuerlust wecken
- Duschgel und Deodorant in zwei Varianten: „Fresh Jungles“ mit Passionsfrucht- und Magnolienduft und „Golden Temples“ mit Vanille- und Mandelblütenduft

Duschgel:

- 94 % Inhaltsstoffe natürlichen Ursprungs*
- 250 ml, 1,59 € (UVP)

Deodorant:

- Bis zu 48h verlässlicher Deo-Schutz
- Ohne Aluminiumsalze
- Dermatologisch getestete, hautfreundliche Formel
- Hinterlässt keine Deo-Rückstände auf der Kleidung
- 150 ml, 1,79 € (UVP)

* Einschließlich 84 % Wasser.

Über Henkel

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und funktionalen Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie Haarpflege weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2022 erzielte Henkel einen Umsatz von mehr als 22 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 2,3 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von über 50.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“. Weitere Informationen unter www.henkel.de

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Kontakt	Nicola Surholt	Michaela Bruce / BCW GmbH
Telefon	+49 211 797 1637	+49 178 9355380
E-Mail	nicola.surholt@henkel.com	michaela.bruce@bcw-global.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA