

Presseinformation

30. März 2023

Reine Wäsche, hygienisch frische Maschine

Persil Tiefenrein: Fleckentfernung und hygienische Frische für die Maschine

Düsseldorf – Seit mehr als 115 Jahren steht Persil für saubere und fleckenfreie Wäsche und ist nicht ohne Grund die meistvertraute Waschmittelmarke der Deutschen*. Ab sofort überzeugt Persil Tiefenrein dank einer neuen exklusiven Enzym-Technologie auch mit hygienischer Frische für die Waschmaschine. Mit dem Einsatz von recyceltem Material in den neuen Verpackungen fördert Persil zudem die Kreislaufwirtschaft.

Die Persil Tiefenrein Initiative

Schlechte Gerüche von Maschine und Wäsche stellen für viele Verbraucher ein Problem bei der Wäschepflege dar. Mit der exklusiven Technologie und einem patentierten Inhaltsstoff sorgt Persil Tiefenrein nicht nur für tiefenreine Wäsche, sondern bekämpft auch schlechte Gerüche in der Maschine. Die neue Formel dringt tief in die Textilfasern ein und entfernt selbst hartnäckige und unsichtbare Flecken noch effektiver. Zudem sorgt Persil Tiefenrein gleichzeitig für hygienische Frische für die Maschine.

Im Zeichen der Nachhaltigkeit

Durch die Umstellung des Materials und die Verwendung von recyceltem Kunststoff tragen die Flaschenkörper der Persil Waschmittel Gele zu einer Verbesserung der Kreislaufwirtschaft bei. Die neuen weißen Flaschenkörper aus Polyethylen (PE) sind zudem komplett recycelbar. Bei der Verpackung der Persil 4in1 DISCS lassen sich die wiederverwendbare Kunststoff-Box

        

*Trusted Brands Studie 2023 des Magazins „Reader's Digest“

und Kartonummantelung trennen und beide Komponenten können in die jeweiligen Recyclingkreisläufe gegeben werden.

Das neue Persil Tiefenrein ist ab 01. April 2023 erhältlich. Unverbindliche Preisempfehlung des Herstellers: 6,99 € Euro. Preise liegen allein im Ermessen des Handels.



Über Henkel

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und funktionalen Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie Haarpflege weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2022 erzielte Henkel einen Umsatz von mehr als 22 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 2,3 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von über 50.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“. Weitere Informationen unter www.henkel.de

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Henkel Consumer Brands

Kontakt Elke Schumacher
Telefon +49 211 797-8367
E-Mail elke.schumacher@henkel.com

Emanate PR

Stefanie Notter
+49 89 12445-147
Henkelconsumerbrands.lhc@emanatepr.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: @HenkelPresse

Henkel AG & Co. KGaA