

Presseinformation

Februar 2023

RELAUNCH AB FEBRUAR: Brillance Intensiv-Color-Crème und Brillance Aufheller & Farbe

Intensive, langanhaltende Farben und strahlender Glanz: Brillance mit HAPTIQ System für gestärktes Haar von innen und Schutz von außen

Düsseldorf – Egal, ob klassisch elegant oder inspiriert von neuesten Trends und dem aktuellen Zeitgeist: Brillance bietet Premium-Trend-Shades für langanhaltende, intensive und glänzende Farben. Ab Februar 2023 präsentiert Brillance seinen Relaunch: Den Auftakt am Regal macht ein neues, hochwertiges und durch Artificial Intelligence entwickeltes Design im einheitlichen Schwarzkopf-Look. Ein Virtual Try-On QR-Code am POS bindet die Konsument:innen zusätzlich ein und unterstützt sie bei der Suche nach ihrer Wunschnuance. Die neue Formel der Diamant-Glanz-Nachbehandlung mit Schwarzkopfs HAPTIQ System ergänzt den Relaunch und sorgt für eine verbesserte Pflegeleistung und bis zu 90 % weniger Haarbruch¹. Abgerundet wird alles durch einen neuen, einzigartigen Schwarzkopf-Duft – für angenehme Wohlfühlmomente während der Coloration.

Das ist neu:

- **Neuer Look:** Alle permanenten Brillance Colorationen werden dank hochwertigem Schwarzkopf-Design jetzt direkt der Dachmarke zugeordnet.
- **Neue Formel:** Diamant-Glanz-Nachbehandlung mit HAPTIQ System für bis zu 90 % weniger Haarbruch¹
- **Neuer Duft:** einzigartiger Schwarzkopf-Duft für ein noch angenehmeres Colorationserlebnis
- **Virtual Try-On QR-Code:** Konsument:innen können den QR-Code scannen, um den Look zu testen.



¹ Instrumenteller Test mit und ohne Conditioner.

Brilliance im neuen Schwarzkopf-Look, powered by AI

Die Schwarzkopf-Marke Brilliance tritt ab Februar 2023 mit einem komplett überarbeiteten Design auf: Mit Hilfe von Artificial Intelligence hat es sich Schwarzkopf für seine Colorationsmarken zur Aufgabe gemacht, das Konsument:innenverhalten zu analysieren und das neue Design direkt an deren Bedürfnissen auszurichten. Diese AI-gesteuerte Design-Entwicklung geht somit direkt auf Konsument:innenwünsche ein. Das Ergebnis: ein klares, hochwertiges Design, ausgesuchte Model-Aufnahmen, eine verständliche Darstellung der Produkt-Benefits und edle Designelemente. Dank Virtual Try-On können Kund:innen außerdem via QR-Code den jeweiligen Farbton für sich testen und ihren Entscheidungsprozess deutlich verbessern.

Bis zu 90 % weniger Habruch² dank HAPTIQ System

Die neue Formel der Diamant-Glanz-Nachbehandlung mit HAPTIQ System sorgt für die Extraportion Pflege und Schutz: In ungeschädigtem Haar werden die Haarfasern durch eine stabile Struktur, der Haarmatrix, sowie Mikroverbindungen innerhalb des Haares zusammengehalten. Äußere Einflüsse wie das Bürsten oder das Colorieren der Haare können diese Mikroverbindungen aufbrechen, wodurch die Haarmatrix weich wird und die Haarstruktur ihre Stabilität verliert. Mit dem HAPTIQ System von Schwarzkopf wird die Haarmatrix gestärkt, indem neue Mikroverbindungen geschaffen werden, wodurch die Haarfasern zusammenhalten werden. Darüber hinaus bildet das HAPTIQ System eine Schutzschicht, die das Haar umhüllt und die Farbe besser einschließt. Das Ergebnis: eine gestärkte Haarstruktur mit bis zu 90 % weniger Habruch² und lebendige, langanhaltende Farbergebnisse. Der neue Schwarzkopf-Signature-Duft sorgt dank Patchouli-Öl und blumiger Moschusnoten außerdem für ein besonders angenehmes Dufterlebnis während der Coloration.

Zuwachs im Portfolio: Drei neue Trend-Shades für warme, natürliche Looks



Brilliance erweitert sein Portfolio ab Februar 2023 um drei weitere Trend-Shades in warmen, samtigen Tönen. Die modischen, natürlich aussehenden Blond- und Brauntöne sorgen dank tiefer Nude-Reflexe für brillanten Glanz und einen warmen, natürlichen Look. Dabei bietet die

leistungsstarke Farbformel bis zu 10 Wochen lang lebendige Farbtintensität, 100 % Graubdeckung sowie langanhaltende Farbergebnisse mit intensiven Reflexen und warmen Untertönen.

Das Brillance Relaunch-Portfolio inklusive der drei neuen Shades sind für 6,99 € (UVP) ab Februar im Handel erhältlich.

Über Henkel

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und funktionalen Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie Haarpflege weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2021 erzielte Henkel einen Umsatz von mehr als 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 2,7 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von über 50.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“. Weitere Informationen unter www.henkel.de

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Kontakt	Nicola Surholt	Michaela Bruce / BCW GmbH
Telefon	+49 211 797 1637	+49 178 9355380
E-Mail	nicola.surholt@henkel.com	michaela.bruce@bcw-global.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA