

Fact Sheet

Februar 2023

RELAUNCH AB FEBRUAR: Perfect Mousse

Perfect Mousse mit HAPTIQ System: intensive Farbergebnisse und eine Extraportion Pflege ab jetzt im neuen Design

Düsseldorf – Perfect Mousse – Schwarzkopfs erste Schaumcoloration – feiert ab Februar 2023 ihren Relaunch: Ein hochwertiges, modernes Design mit verbessertem Farbkonzept und klarer Kommunikation der Produkt-Benefits sowie eine neue Modelauswahl, die auf Natürlichkeit und Diversität setzt, sorgen für einen harmonischen Look. Die effektive Schaumformel* lässt sich ideal anwenden, während die neue Pflegespülung mit HAPTIQ System das Haar nach der Coloration effektiv pflegt und für bis zu 90 % weniger Haarbruch** sorgt. Für intensive, natürlich aussehende Farben, perfekte Grauabdeckung und seidig glänzendes Haar.



Perfect Mousse – Das ist neu:

- **Neuer Look:** modernes, hochwertiges Design mit fokussiertem Messaging und natürlicher, diverser Modelauswahl im wiedererkennbaren Schwarzkopf-Look
- **Neue Formel:** effektive, pflegende Schaumformel* mit optimaler Schaumkonsistenz, kombiniert mit neuer Pflegespülung mit Schwarzkopf HAPTIQ System für glänzendes Haar und bis zu 90 % weniger Haarbruch**
- **Neuer Duft:** einzigartiger Schwarzkopf-Duft für ein noch angenehmeres Colorationserlebnis
- **Verbesserte Leistung:** erhöhte Farbbeständigkeit und perfekte Grauabdeckung
- 9 Shades, 5,99 € (UVP)

* Für wenig Nachtröfen

Über Henkel

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und funktionalen Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie Haarpflege weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2021 erzielte Henkel einen Umsatz von mehr als 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 2,7 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von über 50.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“. Weitere Informationen unter www.henkel.de

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Kontakt	Nicola Surholt	Michaela Bruce / BCW GmbH
Telefon	+49 211 797 1637	+49 178 9355380
E-Mail	nicola.surholt@henkel.com	michaela.bruce@bcw-global.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA