

## Presseinformation

15. Februar 2023

NEU AB FEBRUAR: Taft x Gliss

### Styling mit extra Pflege: Taft x Gliss

**Das perfekte Match für schöne & natürlich aussehende Hairstyles:  
Die Taft x Gliss Produktlinie kombiniert die langanhaltende  
Stylingleistung der Taft-Formel mit dem Pflege- und Reparatur-  
Know-how von Gliss.**

**Düsseldorf – Styling UND Reparatur: Entdecke Schwarzkopfs größte Haarkooperation der Stylingmarke Taft und dem Hair-Repair-Spezialisten Gliss. Unsere neueste Stylinglinie kombiniert Stylingexpertise mit einer Extraportion Pflege. Das Ergebnis: echte Beauty-Hybrids mit Stylingpower und Pflegebenefits für langanhaltende, umwerfende Styles und ein fantastisches Haargefühl. Taft x Gliss. #Strongertogether.**

Obwohl Haarschäden die größte Angst beim Styling sind, verwenden im Jahr 2022 mehr als die Hälfte der Frauen Stylinggeräte<sup>1</sup> wie Glätteisen oder Lockenstäbe. Die neue Taft x Gliss Produktreihe schützt das Haar beim Styling und bei der Verwendung von hitzebasierten Stylingtools. Nach dem Prinzip „Add care to your style!“ bieten die Taft x Gliss-Produkte die perfekte Kombination aus der Stylingleistung von Taft und den Pflegebenefits von Gliss und sind dabei wortwörtlich „stronger together“. Das Ergebnis: schöne, natürliche Styles und sichtbar gepflegte und gesund aussehende Haare.

---

<sup>1</sup> Global U&A Study, 2022: How often do you use styling devices such as flat irons, curling irons etc.



Schwarzkopf Haar-Experte Armin Morbach ist begeistert von der neuen Taft x Gliss-Produktreihe: „Natürlich schöne Styles UND ein angenehmes Haargefühl sind die Basis für unser persönliches Wohlbefinden und stärken unser Selbstvertrauen. Die neue Taft x Gliss-Linie bietet beides, denn sie kombiniert perfektes Styling-Know-how mit der Pflege, die das Haar braucht, um sich weich und gut genährt anzufühlen. Mein persönlicher Favorit: Taft x Gliss Lovely Long. Dieses Multitasking-Spray wurde speziell für pflegeintensives, langes Haar entwickelt. Es bietet Hitzeschutz und stärkt das Haar gleichzeitig von innen. Das macht es zum perfekten Beauty-Hybrid und zum Must-have in Sachen Hitzestyling.“

Das ist Teamwork! Die Formeln von Taft x Gliss wurden gemeinsam von den Forschungs- und Entwicklungsteams von Taft und Gliss entwickelt. Die gesamte Taft x Gliss-Produktlinie basiert auf der Gliss Care & Repair Technology, die das Pflege- und Reparatur-Know-how von Gliss zu Taft bringt. Diese Technologie stärkt und repariert das Haar von innen und pflegt es gleichzeitig von außen. So funktioniert:

- **VON INNEN:** Kleine Moleküle dringen in das Haar ein und stärken es von innen.
- **VON AUSSEN:** Die Outer-Repair-Technologie zielt auf die geschädigte Haarstruktur ab und sorgt für einen zusätzlichen Pflegeschub – für ein geschmeidiges und seidiges Haargefühl.

Diese perfekte Kombination aus Stärkung und Reparatur von innen UND Pflege von außen macht Taft x Gliss zum perfekten Partner in Crime, wenn es um Styling UND Pflege geht.

**Prep, Set, Fix – Finde das perfekte Taft x Gliss Produkt für deine tägliche Stylingroutine.**

Die neue Taft x Gliss Produktlinie bietet alles, was man für eine perfekt gestylte und gepflegte Stylingroutine braucht – Hybrid-Beauty mit voller Power!

### **Hitzestyling ohne Angst vor Haarschäden. Mit dem richtigen Schutz.**

#### **Taft x Gliss Lovely Long Multitasking Hitzeschutz-Spray, 150 ml, 3.99 € (UVP)**

Hitzeschutz UND Pflege in einem: Das Taft x Gliss Lovely Long Multitasking-Spray wurde speziell für langes Haar entwickelt und bietet Hitzeschutz bis zu 230 Grad Celsius. Die Formel ist vegan<sup>2</sup> und arbeitet mit der Care-&-Repair-Technology – für bis zu 95 % weniger Haarbruch im Vergleich zu unbehandeltem Haar. Für samtweiches, geschmeidiges Haar mit natürlichem Glanz, Sprungkraft und langanhaltender Definition. Einfach auf das feuchte oder trockene Haar sprühen und das Produkt vor dem Glätten oder Lockenwickeln trocknen lassen. Dann wie gewohnt stylen und schon kann's losgehen!



#### **Taft x Gliss Frizz Away Anti-Frizz & Entwirrungs-Serum, 75 ml, 3,99 € (UVP)**

Frizz Away: Das Taft x Gliss Frizz Away Anti-Frizz & Entwirrungs-Serum sorgt für bis zu 24 Stunden Frizz-Kontrolle und entwirrt das Haar für leichteres Bürsten, während es die Haare gleichzeitig vor Luftfeuchtigkeit schützt. Das Stylingserum mit Care-&-Repair-Technology reduziert die statische Aufladung des Haares und entwirrt es. Taft x Gliss Frizz Away ist für alle Haartypen geeignet, hat eine vegane<sup>2</sup> Formel, ist silikonfrei und hinterlässt das Haar mit bis zu 89 % weniger Haarbruch im Vergleich zu unbehandeltem Haar. Für glatteres Haar und leichtere Kämmbarkeit einfach eine kleine Menge sanft auf das feuchte, luftgetrocknete oder trockene Haar auftragen und einwirken lassen.



---

<sup>2</sup> Frei von Inhaltsstoffen tierischen Ursprungs.

## Glattes Haar ohne Glätteisen? Oh yes!

### Taft x Gliss Sleeky Smooth Glättungscreme, 150 ml, 3,99 € (UVP)

Hier kommt Taft x Gliss Sleeky Smooth ins Spiel! Vor dem Föhnen angewendet, hilft die Glättungscreme, das Haar zu glätten und zu entwirren, sodass es im Vergleich zu unbehandeltem Haar bis zu 89 % weniger bricht. Die leichte Cremeformel mit Aloe Vera und Care-&-Repair-Technology ist vegan<sup>2</sup>, silikonfrei und sorgt dafür, dass sich das Haar gut gepflegt anfühlt, ohne es zu beschweren. Für den gewünschten Effekt einfach kurz vor dem Föhnen auf das feuchte Haar auftragen. Danach wird wie gewohnt geföhnt. Dabei schützt der in der Formel enthaltene Hitzeschutz das Haar vor Föhnhitze bis zu 230 Grad Celsius. Unser Geheimitipp: Eine Rundbürste oder Paddle-Brush hilft beim Glätten der Haare – ganz ohne Glätteisen<sup>3</sup>!



### Taft x Gliss Holding me Softly Pflegendes Haarspray, 250 ml, 2,99 € (UVP)

Taft x Gliss Holding me Softly Pflegendes Haarspray stärkt den natürlichen Glanz des Haares mit flexiblem Halt. Die vegane<sup>2</sup> und silikonfreie Formel mit der Care-&-Repair-Technology sowie Arganöl, Panthenol und einer pflanzlichen Keratin-Alternative pflegen das Haar, ohne ein klebriges Gefühl oder Rückstände zu hinterlassen – für weiche und natürliche Styles, die man sehen und fühlen kann. Taft x Gliss Holding me Softly aus einem Abstand von 30 cm auf das frisch gestylte Haar aufsprühen. Für natürliche Bewegung und verlässlichen Halt!



## Die Styling- und Pflegekombination, die man fühlt UND sieht

Die neue Taft x Gliss Stylinglinie besticht nicht nur durch die Kombination von Stylingleistung und Pflegebenefits, sondern auch durch ihr auffälliges Design. Die zarte Pastellfarbe der Verpackung und die verspielten, einprägsamen Produktnamen

---

<sup>3</sup> Der Glättungseffekt hängt vom Haartyp ab und ist daher nicht immer mit dem Ergebnis nach der Verwendung eines Glätteisens vergleichbar.

unterstreichen visuell das pflegende und natürlich wirkende Stylingergebnis der Taft x Gliss-Linie. Die handschriftlichen Designelemente vermitteln die Handwerkskunst von Schwarzkopf. Ein zusätzlicher QR-Code auf der Rückseite der Produkte bietet den VerbraucherInnen Schritt-für-Schritt-Anleitungsvideos, ansprechende Produkttextur-Fotos und Videos, weitere Erklärungen zur Gliss Care-&-Repair-Technology und vieles mehr.

### **Über Henkel**

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und funktionalen Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie Haarpflege weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2021 erzielte Henkel einen Umsatz von mehr als 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 2,7 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von über 50.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“. Weitere Informationen unter [www.henkel.de](http://www.henkel.de)

**Fotomaterial finden Sie im Internet unter [www.henkel.de/presse](http://www.henkel.de/presse)**

### **Kontakt**

Nicola Surholt  
Telefon: +49 211 797 1637  
E-Mail: [nicola.surholt@henkel.com](mailto:nicola.surholt@henkel.com)

Michaela Bruce  
Telefon: +49 178 9355366  
E-Mail: [michaela.bruce@bcw-global.com](mailto:michaela.bruce@bcw-global.com)

**Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)**

Henkel AG & Co. KGaA