

Presseinformation

Februar 2023

NEU AB FEBRUAR: got2b Styling Portfolio Relaunch

Dein Haar, dein Style!

Kreiere deinen Look mit got2b – for whoever you want 2b

Düsseldorf – Wir feiern unique Looks: Mit dem Relaunch seines ersten, gemeinsam mit Endkonsument:innen co-kreierten Produktportfolios, ermöglicht got2b seinen Fans, ihre Haare in allen Formen zu feiern und ihren eigenen, individuellen Look zu kreieren. Die Styling- und Colorationsmarke möchte damit Menschen ermutigen, mit ihrem Haar zu experimentieren, verschiedene Looks auszuprobieren und ihren eigenen Stil auszuleben – for whoever they want 2b.

Die gerelaunchte got2b Styling Range wird ab Februar 2023 verfügbar sein.

got2b Styling: neu gedacht und co-kreiert

Verbraucher:innen im Mittelpunkt: Für 66 % der Gen Z ist es wichtig, dass Marken ihre Meinung schätzen¹. Hier hat got2b zugehört und ein Creator Team engagiert: Neun Self-Expression-Influencer:innen und -Expert:innen aus Deutschland und Großbritannien machten sich an die Arbeit und spielten eine wichtige Rolle bei der Entwicklung der Relaunch-Produkte. Das Ergebnis: ein erweitertes und vollständig mitgestaltetes got2b-Styling-Portfolio. Alle Produkte sind unisex und auf diverse Haar- und Stylingbedürfnisse zugeschnitten. Hochwertige Formeln und eine einfache Produkthanwendung ermöglichen es den Verbraucher:innen, ihr Haar in jede Richtung zu stylen: voluminöser, lockiger, glatter, kühner, natürlicher und vieles mehr – denn wir bei got2b glauben, dass Haare die ultimative Form der Self-Expression sind!

¹ WDD 2019

Ob Signature-Look oder mutige Verwandlung – you just got2b inspired!

Das got2b-Styling-Portfolio umfasst eine breite Palette innovativer Produkte, die auf spezifische (Haar-)Bedürfnisse eingehen und natürliche und individuelle Frisuren für alle möglich machen. 23 Produkte, gruppiert in sechs Anwendungsfamilien – Halt, Volumen, Textur, Locken, Frische und Pflege –, ermöglichen mühelose Verwandlungen. Styling-Favoriten wie der got2b Sprühkleber Freeze Haarlack für extrastarke Looks, das got2b Powderfull Styling-Puder für sofortiges Volumen und einen kräftigen Ansatz oder die got2b Strand Matte Matt-Paste für den zerzausten Surfer-Look sind Teil des Relaunch-Portfolios. Außerdem überzeugt got2b mit einer Vielzahl von Produkten, die die natürliche Haarstruktur in den Fokus rücken, wie zum Beispiel das got2b gotWAVEZ Hydrating Wave Spray oder die got2b gotCURLZ Refreshing Curl Cream für jedes Haar mit Wellen, Locken oder Spiralen.

got2b

FOR WHOEVER YOU WANT 2b

HALT

VOLUMEN

TEXTUR

<p>1 SPRÜHKLEBER Freeze Haarlack 300 ml, 4,99 € (UVP)</p> <p>2 SUPER KLEBER Styling Gel 150 ml, 4,99 € (UVP)</p> <p>3 KLEBER Wasserfestes Styling Gel 150 ml, 4,99 € (UVP)</p> <p>4 KLEBER Spiking Wax 75 ml, 4,99 € (UVP)</p> <p>5 KLEBER 2 in 1 Styling Gel für Brows & Edges 16 ml, 5,99 € (UVP)</p>	<p>6 POWDERFULL Styling Puder 10 ml, 4,99 € (UVP)</p> <p>7 HAPPY HOUR 24 Stunden Haarspray 300 ml, 4,99 € (UVP)</p> <p>8 STRAND MATTE Matt Haarspray 200 ml, 4,99 € (UVP)</p> <p>9 STRAND MATTE Matt-Paste 100 ml, 4,99 € (UVP)</p> <p>10 CHAOT Fibre Gum 100 ml, 4,99 € (UVP)</p>	<p>11 iSTYLER Texture Clay 75 ml, 4,99 € (UVP)</p> <p>12 Phenomenal Texture Clay 100 ml, 4,99 € (UVP)</p> <p>13 Phenomenal Forming Paste 100 ml, 4,99 € (UVP)</p> <p>14 Bye Bye BABYHAAR Bändiger 16 ml, 5,99 € (UVP)</p>
--	---	---

got2b
FOR WHOEVER YOU WANT 2b

LOCKEN



FRISCHE



PFLEGE



<p>19 Lockmittel Locken Mousse 250 ml, 4,99 € (UVP)</p> <p>20 gotWAVEZ Hydrating Waves Spray 150 ml, 4,99 € (UVP)</p> <p>21 gotCURLZ Refreshing Curl Cream 200 ml, 4,99 € (UVP)</p>	<p>22 TROCKENWÄSCHE Extra Frisch 200 ml, 3,99 € (UVP)</p> <p>23 TROCKENWÄSCHE Extra Volumen 200 ml, 3,99 € (UVP)</p> <p>24 TROCKENWÄSCHE Extra Textur 200 ml, 3,99 € (UVP)</p>	<p>25 Schutzengel Hitzeschutz Spray 200 ml, 4,99 € (UVP)</p> <p>26 Schmuskatze Anti-Frizz Lotion 200 ml, 4,99 € (UVP)</p> <p>27 Spitzenmäßig Leichtes Styling Haaröl 50 ml, 4,99 € (UVP)</p>
--	---	---

Alle Produkte haben einen neuen Look erhalten und sind nun zu 100 % vegan². Die Verpackungen der got2b Styling Range sind recycelbar³ und werden mit recycelten Materialien⁴ hergestellt. Die Produktformeln wurden überarbeitet⁵ und auch die Düfte sind verbessert worden⁶.

Für Macher:innen, Träumer:innen, Introvertierte und Extrovertierte entwickelt: Unabhängig von Haartyp, Geschlecht oder Persönlichkeit steht got2b allen, die sich durch ihren Stil ausdrücken wollen, als Stylingpartner zur Seite. Ganz gleich, ob du auf einen Wow-Effekt aus bist oder deinen persönlichen Look perfektionieren möchtest, got2b ist dein Partner in Crime, wenn es um einzigartige Frisuren geht. Mit dem neuen got2b-Portfolio war es noch nie so einfach, im Handumdrehen DEINEN eigenen Look zu kreieren!

² Frei von Inhaltsstoffen tierischen Ursprungs.

³ Bitte mit regionalen Recycle-Vorgaben abgleichen.

⁴ > 95 % recycelbar, variiert je nach Produkt.

⁵ Variiert je nach Produkt.

⁶ Variiert je nach Produkt.

Über Henkel

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und funktionalen Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie Haarpflege weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2021 erzielte Henkel einen Umsatz von mehr als 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 2,7 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von über 50.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“. Weitere Informationen unter www.henkel.de

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Kontakt Nicola Surholt

Telefon +49 211 797 1637

E-Mail nicola.surholt@henkel.com

BCW GmbH / Michaela Bruce

+49 178 9355380

michaela.bruce@bcw-global.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA