



## Presseinformation

7. August 2022

20.000 Besucher auf der Grafenberger Galopprennbahn

### **Spannende Pferderennen und ein buntes Programm beim Henkel-Renntag**

Düsseldorf – Der Henkel-Renntag auf der Grafenberger Galopprennbahn bot den rund 20.000 Besucher:innen ein besonderes Erlebnis für die ganze Familie. Der sportliche Höhepunkt des Tages: der Henkel-Preis der Diana. Mit einem Preisgeld von 500.000 Euro zählt er zu den wichtigsten und höchstdotierten Stutenrennen in Europa.

In der Henkel-Lounge begrüßte Gastgeber Carsten Knobel, Vorstandsvorsitzender von Henkel, gemeinsam mit Oberbürgermeister Stephan Keller und Peter M. Endres, Präsident des Düsseldorfer Reiter- und Rennvereins, die rund 350 geladenen Gäste aus Politik, Wirtschaft und Kultur. „Wir freuen uns sehr, dieses Jahr wieder zahlreiche Besucher und Besucherinnen begrüßen zu dürfen, nachdem die Veranstaltung in den letzten zwei Jahren aufgrund der Pandemie nur in einem kleineren Rahmen stattfinden konnte“, sagte Carsten Knobel. Bereits seit 17 Jahren richtet Henkel gemeinsam mit dem Düsseldorfer Reiter- und Rennverein den Renntag um den Henkel-Preis der Diana aus. Für Peter M. Endres ist die Veranstaltung ein Saison-Highlight auf der Düsseldorfer Galopprennbahn: „Der Henkel-Renntag verbindet hochkarätigen Pferdesport mit einem vielfältigen Rahmenprogramm für die ganze Familie. Dieser Tag ist ein wahres Erlebnis für alle Pferdesportfans.“

#### **Hut-Contest prämiert modischen Kopfschmuck**

Zu den Programmhöhepunkten des Renntags zählte der Hut-Wettbewerb, der dieses Jahr vom Dachverband Deutscher Galopp gemeinsam mit der Privatbank Donner & Reuschel ausgerichtet wurde und die modischsten Hüte prämierte. Die Hauptgewinnerin freute sich

über einen fünftägigen Aufenthalt im Luxus Resort Rügen einschließlich eines Profi-Stylings von Schwarzkopf sowie eines exklusiven Schwarzkopf Produkt-Pakets.

### **Buntes Mitmach-Programm für die ganze Familie**

Abseits des Pferderennsports gab es zahlreiche Aktionen und Gewinnspiele rund um die bekannten Marken von Henkel – wie Pattex, Persil und Schauma. Die Beach Area lud zum Entspannen ein und die kleinen Besucher:innen amüsierten sich bei einem abwechslungsreichen Programm aus Ponyreiten, Basteln, Karussellfahrten und vielem mehr.

---

### **Über Henkel**

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2021 erzielte Henkel einen Umsatz von mehr als 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 2,7 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 52.000 Mitarbeiter:innen, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter [www.henkel.de](http://www.henkel.de).

---

**Weitere Pressemitteilungen sowie Download-Material zum Renntag um den Henkel-Preis der Diana finden Sie unter [www.henkel-renntag.de](http://www.henkel-renntag.de)**

#### **Henkel AG & Co. KGaA**

Kontakt Sina Pfanschilling  
Telefon +49 211 797-99 04  
E-Mail [sina.pfanschilling@henkel.com](mailto:sina.pfanschilling@henkel.com)

#### **Düsseldorfer Reiter- und Rennverein e.V.**

Andrea Höngesberg  
+49 211 177-26 12  
[a.hoengesberg@duesseldorf-galopp.de](mailto:a.hoengesberg@duesseldorf-galopp.de)