

Presseinformation

März 2022

Launch: Nature Box Hanf

Nature Box Hanf – Naturkosmetik für Haare UND Kopfhaut

Düsseldorf – Gepflegtes, gesund aussehendes Haar fängt schon bei der Kopfhaut an! Nature Box Hanf – unisex und erhältlich als festes und flüssiges Shampoo – pflegt das Haar intensiv, während es die Kopfhaut sanft reinigt. Die innovative Formel mit kaltgepresstem Hanfsamen-Öl, die auf Inhaltsstoffen natürlichen Ursprungs basiert, unterstützt die Balance der Kopfhaut, reinigt das Haar sanft und greift Schuppen genau da an, wo sie entstehen – für gepflegtes, glänzendes Haar vom Ansatz bis zu den Spitzen.

Nature Box Kopfhautpflege Liquid Shampoo und Nature Box Kopfhautpflege Festes Shampoo sind ab März 2022 im Handel erhältlich.

Scalp Beauty: Eine gesunde Kopfhaut ist die Grundlage für schönes, gepflegtes Haar und braucht ein Shampoo, das speziell auf sie abgestimmt ist. Die innovative Formel von Nature Box Hanf mit speziellem Wirkstoff unterstützt die natürliche Balance der Kopfhaut und greift Schuppen genau dort an, wo sie entstehen, während die Formel mit kaltgepresstem Hanfsamen-Öl Haar und Kopfhaut pflegt. Die Oberfläche der Kopfhaut bietet eine besondere Umgebung für Mikroben. Dieses sogenannte Kopfhaut-Mikrobiom ist die Summe aller Mikroorganismen, einschließlich der Bakterien, Viren und Pilze, die unsere Kopfhaut besiedeln. Gewinnen die „schlechten“ Mikroben die Oberhand, gerät das Mikrobiom aus dem Gleichgewicht, die Kopfhaut reagiert mit Schuppen, Juckreiz und Trockenheit. Nature Box Hanf mit Hanfsamen-Öl sorgt dafür, dass Talg und Styling-Rückstände zuverlässig entfernt werden, ohne dass die Kopfhaut aus der Balance gerät. Für intensiv gepflegtes, glänzendes Haar vom Ansatz bis zur Spitze.

Hier ist für jeden etwas dabei: Das Nature Box Hanf Shampoo ist sowohl als festes wie auch als flüssiges Shampoo erhältlich. Dabei ist das feste Shampoo-Stück besonders reisefreundlich und muss für die Kontrolle am Flughafen nicht wie flüssige Produkte separat abgefüllt werden.

There is no Planet B: Das feste Nature Box Hanf Shampoo ist in einer recyclebaren Verpackung aus FSC*-zertifiziertem-Papier erhältlich und trägt somit zur Reduktion von Plastikverpackungen bei. Der transparente Flaschenkörper des flüssigen Shampoos ist recyclebar und besteht wie alle Nature Box Flaschenkörper** seit Oktober 2021 zu 100 % aus Social Plastic®. Das gemeinnützige Sozialunternehmen Plastic Bank hat sich gemeinsam mit Nature Box das Ziel gesetzt, Plastik zu reduzieren und die Lebensbedingungen von Menschen dort zu verbessern, wo große Armut herrscht und es bisher noch keine Recycling-Infrastrukturen gibt. Die Idee dahinter: In Sammelzentren kann die lokale Bevölkerung an Strand und Land gesammelten Plastikmüll abgeben und gegen Geld, Waren oder Sozialleistungen eintauschen. Dieses Material wird als Social Plastic® wieder Teil der Wertschöpfungskette – ein ganzheitlicher Ansatz für den Menschen und die Umwelt. Dank der Umstellung des gesamten Nature Box Portfolios auf Social Plastic® statt Neuplastik konnten in Deutschland im Jahr 2020 rund 150 Tonnen Neuplastik eingespart werden. Dieses Gewicht entspricht rund 8 Millionen PET-Flaschen.

Nature Box trägt seit September 2020 das Ecocert-Kosmetiklabel nach dem COSMOS NATURAL-Standard. 98 % bzw. 99 % der Inhaltsstoffe im Gesamtprodukt sind natürlichen Ursprungs und die veganen Formeln*** werden den hohen Ansprüchen an eine Naturkosmetikmarke gerecht. Für mehr Transparenz werden zudem alle wichtigen Inhaltsstoffe auf der Rückseite der Produkte aufgelistet.

* Zertifikat für Holz und Papier aus verantwortungsvoller Waldwirtschaft.

** Ausgenommen Kappen und Labels.

*** Frei von Inhaltsstoffen tierischen Ursprungs.

Nature Box Kopfhautpflege im Überblick:



Nature Box Kopfhautpflege Liquid Shampoo, 385 ml, 4,99 € (UVP)



Nature Box Kopfhautpflege Festes Shampoo, 85 g, 4,99 € (UVP)

Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2021 erzielte Henkel einen Umsatz von mehr als 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 2,7 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 52.000 Mitarbeiter:innen, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Kontakt	Henkel Beauty Care Markenkommunikation Nicola Surholt	BCW GmbH
Telefon	+49 211 797 1637	+49 178 9355366
E-Mail	nicola.surholt@henkel.com	henkelbeautycare@bcw-global.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA