

Presseinformation

28. März 2022

Für noch mehr Nachhaltigkeit

Pril mit neuer Kalt-Aktiv-Formel und Verpackungsmaterial aus dem Gelben Sack

Düsseldorf – Pril sorgt in diesem Frühjahr für ein nachhaltiges Spülerlebnis: Die neue Kalt-Aktiv-Formel ist selbstaktiv gegen Fett und Stärke und sorgt für strahlend sauberes Geschirr auch in kaltem Wasser. Der Flaschenkörper besteht außerdem zu 100 Prozent aus recyceltem Plastik, 50 Prozent davon stammen ab jetzt aus dem Gelben Sack.

Die bewährte Pril-Reinigungspower auch in kaltem Wasser

Der eigene ökologische Fußabdruck rückt immer mehr in das Interesse von Konsumenten. Nachhaltige Verpackungskonzepte und ressourcenschonende Produkte sind gefragt. Dank der neuen Kalt-Aktiv-Formel und einer neuen Verpackung trägt Pril zu mehr Nachhaltigkeit bei. Die bewährte Pril-Reinigungspower können Konsumenten gezielt jetzt auch in kaltem Wasser erreichen. Bei einer Spülwassertemperatur von 25 Grad können Konsumenten dabei mindestens 50 Prozent Energie im Vergleich zu einer Temperatur von 45 Grad sparen. Dies beeinflusst unseren ökologischen Fußabdruck maßgeblich, denn ca. 80 Prozent des Energieverbrauchs fallen während des Spülvorgangs an.

Material aus dem Gelben Sack für eine Kreislaufwirtschaft

Einen weiteren Meilenstein für ein nachhaltigeres Spülen setzt auch die neue Verpackung: Der Flaschenkörper wird bereits seit 2019 vollständig aus recyceltem Plastik hergestellt. Davon bestehen ab jetzt 50 Prozent aus recyceltem Kunststoff aus der Sammlung des Gelben Sacks. Für nachhaltigere Verpackungskonzepte wird der Gelbe Sack als Rohstoffquelle immer wichtiger und unterstützt das Ziel einer echten Kreislaufwirtschaft. Alle am Standort Düsseldorf produzierten Pril-Produkte nutzen das Material aus dem Gelben Sack.

Das neue Pril Kraft Gel mit Kalt-Aktiv-Formel ist deutschlandweit ab dem 1. April 2022 im Handel erhältlich.



Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2021 erzielte Henkel einen Umsatz von mehr als 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 2,7 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 52.000 Mitarbeiter:innen, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Henkel Laundry & Home Care

Kontakt Elke Schumacher
Telefon +49 211 797-8367
E-Mail elke.schumacher@henkel.com

Emanate PR

Stefanie Notter
+49 89 12445-147
henkel.lhc@emanatepr.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: @HenkelPresse

Henkel AG & Co. KGaA