

Presseinformation

Februar 2022

Launch syoss FARBIGES TROCKENSHAMPOO

1 Extratag Frische: syoss FARBIGES TROCKENSHAMPOO

Düsseldorf, Februar 2022 – So einfach wie genial: Mit den neuen farbigen Trockenshampoos kombiniert syoss jetzt Styling und Coloration in einem Produkt. syoss FARBIGES TROCKENSHAMPOO für dunkel- und hellbraunes Haar schenkt Frische und Volumen und kaschiert gleichzeitig lästige Ansätze. Die Formel mit gefärbter Reisstärke sorgt für ein tolles Ergebnis bei grauem Haar oder dem ungeliebten Haaransatz und reduziert Grauschleier und weiße Rückstände. Das macht syoss FARBIGES TROCKENSHAMPOO zum Must-have für Brünette.

Ab Februar 2022 sind syoss FARBIGES TROCKENSHAMPOO für hellbraunes Haar und syoss FARBIGES TROCKENSHAMPOO für dunkelbraunes Haar im Handel erhältlich.

Wer kennt es nicht? Der morgendliche Blick in den Spiegel lässt keine Zweifel offen: Die Haare brauchen ein Fresh-up und der Ansatz blitzt auch schon wieder durch. Doch für aufwendige Beauty-Routinen bleibt keine Zeit. 27 % der deutschen Frauen sind der Meinung, dass tägliches Haarewaschen zu viel Zeit beansprucht¹, und wünschen sich eine schnelle und effektive Hair Care-Routine – auch in Sachen Haaransatz. Die neuen farbigen Trockenshampoos von syoss schenken einen Extratag Frische im Handumdrehen und sorgen für tolles Volumen, ohne zu beschweren. Der Clou: Auch für Farbauffrischung ist gesorgt! In Sekundenschnelle aufgesprüht hat auch der nachwachsende Ansatz bei hell- und dunkelbraunem Haar keine Chance.

¹ bms-marketing research + strategy_AdHoc Global U&A Hair.

Rückstände ade: 58 % aller Konsumentinn:en nennen Produktrückstände als größten Kritikpunkt bei Trockenshampoos.² Hier schafft syoss Abhilfe. Die neuen Multitalente hinterlassen weder Grauschleier noch weiße Rückstände nach dem Ausbürsten im Haar. Der Grund: Die mit Farbe ummantelte Reisstärke entzieht dem Haar schonend überschüssigen Talg und deckt graues Haar oder einen nachwachsenden Ansatz zuverlässig ab.

Die Anwendung ist denkbar einfach: syoss FARBIGES TROCKENSHAMPOO je nach Brauntyp auswählen, kurz schütteln und aus etwa 20 cm Entfernung in kurzen Stößen auf das trockene Haar aufsprühen. Nach einer Einwirkzeit von zwei bis drei Minuten vom Ansatz ausgehend mit den Fingern in das Haar einmassieren. Und um mögliche Produktreste vollständig zu entfernen, das Haar gründlich ausbürsten – voilà! Ganz ohne Waschen erhält das Haar eine Extraportion Frische und Farbglanz bis zur nächsten Haarwäsche.

Bad Hair Day? Tägliches Haarewaschen muss nicht sein! „Das häufige Waschen der Haare kann die Kopfhaut austrocknen und für einen unerwünschten Effekt sorgen: Die Kopfhaut produziert mehr Öle, um die Trockenheit auszugleichen. Das Haar fettet noch stärker nach. Je nach Haarstruktur reicht eine Wäsche alle zwei bis vier Tage“, erklärt Dr. Elisabeth Poppe, Leiterin Forschung und Entwicklung Hair Care im Henkel-Unternehmensbereich Beauty Care. syoss FARBIGES TROCKENSHAMPOO ist der perfekte Refresher für alle, die in den Tagen zwischen den Haarwäschen nicht auf das Gefühl frisch gewaschener und getönter Haare verzichten möchten.

Unser Beauty Secret: Dünnes und feines Haar, das der Kopfhaut näher und somit durch hauteigene Öle stärker beschwert ist, kann sich durch den Trockenshampoo-Effekt besser von der Kopfhaut absetzen, wirkt voluminöser und lässt sich leichter stylen.

² Pulse Dry Shampoos 2021, Social Media Listening 2021.

Die neuen syoss FARBIGEN TROCKENSHAMPOOS im Überblick:



syoss FARBIGES TROCKENSHAMPOO für hellbraunes Haar, 200 ml, 3,99 EUR (UVP)



syoss FARBIGES TROCKENSHAMPOO für dunkelbraunes Haar, 200 ml, 3,99 EUR (UVP)

Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2020 erzielte Henkel einen Umsatz von über 19 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 2,6 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Kontakt

Pressebüro bei Henkel Beauty Care

Henkel Beauty Care Markenkommunikation

Nicola Surholt

Telefon: +49 211 797 1637

E-Mail: nicola.surholt@henkel.com

PR-Agentur

BCW GmbH

Telefon: +49 178 9355392

E-Mail: henkelbeautycare@bcw-global.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: @HenkelPresse

Henkel AG & Co. KGaA